



L I F E S T Y L E M A G A Z I N E

SPEND IN®



La Esencia de lo Esencial

“SPEND IN España” Distribución

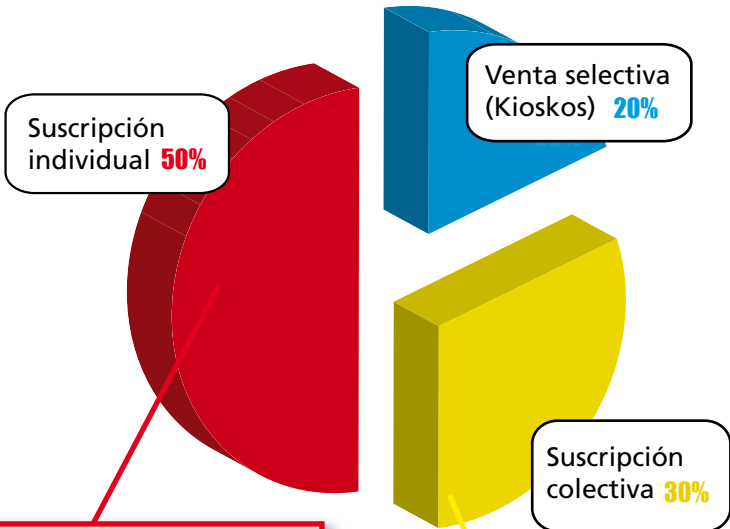
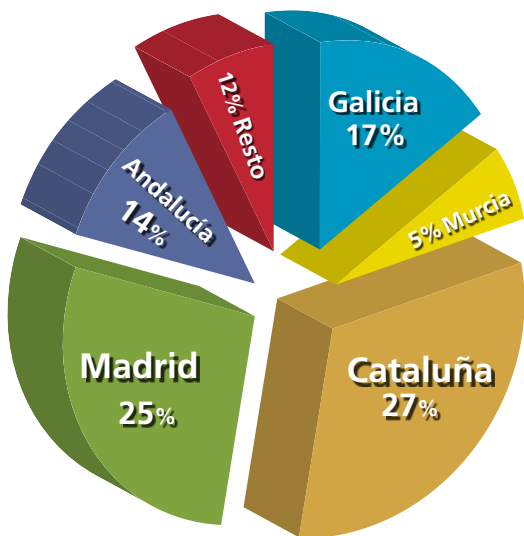
SPEND IN España:
65.000 ejemplares

Distribución: MIXTA

Puntos de venta selectivos: (20%)
Suscripción individual: (50%)
Suscripción colectiva: (30%)

Difusión: 58.000 ejemplares

Audiencia: 173.000 lectores



Suscripción Individual: (Target Group)

Sexo:
 Hombre: (51%)
 Mujer: (49%)

Edad hombre: **Edad mujer:**
 30-40: (35%) <30: (7%)
 40-50: (41%) 30-40: (36%)
 >50: (24%) 40-50: (39%)
 >50: (18%)

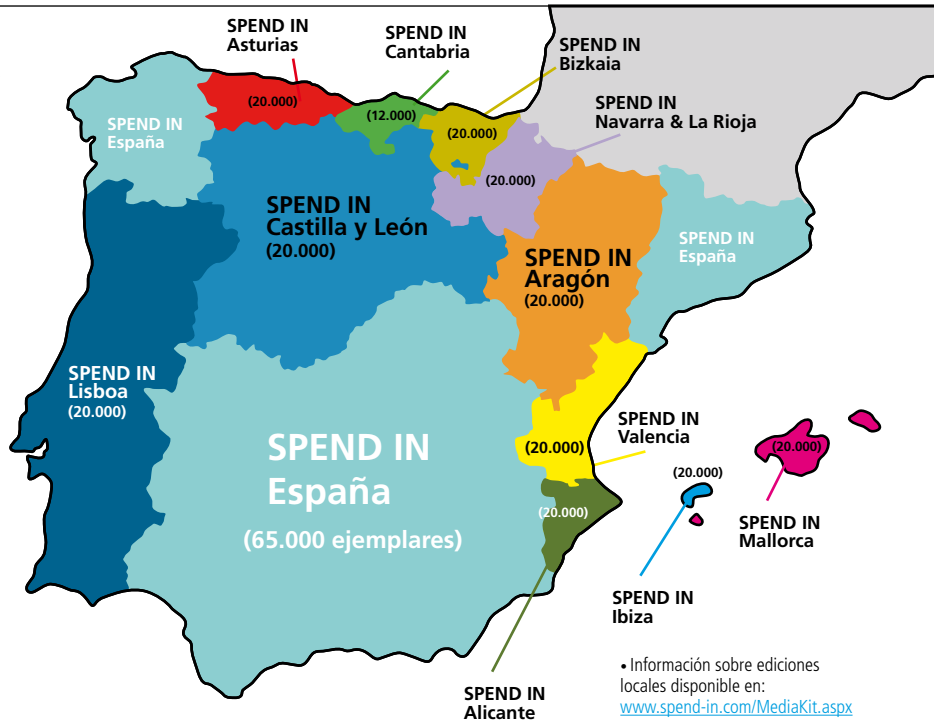
Suscripción Colectiva:
Hoteles: (37%)
Clubs deportivos: (14%)
Boutiques: (49%)

“SPEND IN Magazine” Distribución G-Local

SPEND IN España: 65.000 ejemplares
SPEND IN Mallorca: 20.000 ejemplares
SPEND IN Bilbao: 20.000 ejemplares
SPEND IN Valencia: 20.000 ejemplares
SPEND IN Aragón: 20.000 ejemplares
SPEND IN Castilla León: 20.000 ej.
SPEND IN Asturias: 20.000 ejemplares
SPEND IN Navarra & Rioja: 20.000 ej.
SPEND IN Cantabria: 12.000 ej.
SPEND IN Lisboa: 20.000 ej.
SPEND IN Alicante: 20.000 ej.
SPEND IN Ibiza: 20.000 ej.

Distrib. total: 277.000 ejemplares.

Audiencia: 602.517 lectores



“SPEND IN Magazine”

01 La Revista

Periodicidad trimestral. Cada edición nace con energía e ilusión renovada. Además del número especial de cada estación (primavera-verano-otoño-invierno) que avanzan lo que trae de nuevo cada temporada, se han completado con otros números que tratan de forma EXCLUSIVA y EXHAUSTIVA en PROFUNDIDAD y en DETALLE otros temas que se han identificado de gran interés para el lector habitual de SPEND IN.

Su selectiva difusión es la esencia de lo esencial. Seductora de los más exclusivos y personales estilos de vida, no conoce ni sigue las reglas de la moda, en todo caso se adelanta a ella. Levanta pasiones. Es fusión de proeza y éxito, clasicismo y modernidad, sueño y vitalidad. Tiene un don, el de cambiar nuestro humor y nuestra actitud.

02 El Lector

Es Él y Ella. Independientes, cultos, libres de pensamiento y seguros en la defensa de sus convicciones y de su personalidad. Jóvenes de espíritu, sencillos, carismáticos, con buen gusto, conocedores y ávidos de nuevas vivencias, amantes de disfrutar la vida segundo a segundo.

03 El Anunciante

Deliciosas marcas con estilo. De refinados complementos donde la vanguardia y la creatividad son los lemas. De fascinantes creaciones que, extremadamente atentas a las vibraciones del gusto y dotadas de un olfato exquisito, se anticipan a los movimientos de cada época. De esencias que cada uno elige en un gesto de distinción ante los demás. De bellos, elegantes, atrevidos, divertidos, locos, creativos relojes y asombrosas joyas que funden la racionalidad de la técnica más avanzada a la emoción de un diseño único. De atractivos vehículos que con su extraordinaria calidad y potencia son expresión de un marcado estilo de vida. Refugios para epicúreos que personifican el genio estético y la armonía del espacio. Experiencias culinarias que privilegian la calidad de los ingredientes, de interesantes vinos, de destilados añejos, destinos únicos...



Abril
(Especial Primavera)



Junio
(Especial Verano)



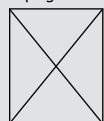
Septiembre
(Especial Otoño)



Diciembre
(Especial Invierno)

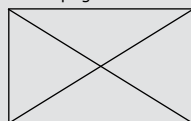
Medidas

1 página



215x275mm

Doble página



430x275mm

Las imágenes digitales deberán tener una resolución de 300 ppp. a tamaño, además de 3 mm de sangre por cada lado (cabeza, pie y laterales). 15 mm de margen de lomo.

Precios “SPEND IN España”

Portada Interior	11.300€
Página nº 1	11.300€
Primera doble página	18.000€
Doble página	14.000€
1 Página	9.000€
Contraportada Interior	11.300€
Contraportada	20.000€

Estos precios no incluyen I.V.A.

El recargo por emplazamiento es de un 25% adicional.

LYFESTYLE MAGAZINE
SPEND IN[®]

GLOBAL LUXURY COMMUNICATIONS

Pº de la Castellana, nº 171 Esc. 4º Izda. (28046) Madrid
Tel. 91 598 02 27

publicidad@spend-in.com

www.spend-in.com