

# SPEND IN

Spring issue 2026 BARCELONA



## LA ESENCIA DE LO ESENCIAL

Aix-en-Provence • Algarve • Alicante • Andorra • Aragón • Asturias • Avignon • Barcelona • Biarritz • Bilbao • Bordeaux • Cannes • Cantabria  
Casablanca • Castilla y León • Comporta • Galicia • Girona • Gran Canaria • Ibiza • La Rioja • Lisboa • Luanda • Madrid • Málaga • Mallorca  
Marbella • Marrakech • Marseille • Melides • Mónaco • Montpellier • Murcia • Navarra • Nice • Paris • Porto • Punta Cana • Rabat • Reus  
Saint-Tropez • San Sebastián • Santiago • Santo Domingo • São Paulo • Sevilla • St. Barth • Tarragona • Tenerife • Toulouse • Valencia



**Boffi** | **e DePadova**

A WAY OF LIVING

BOFFI | DEPADOVA  
CALLE FERRAN AGULLO, 12 - 08021 BARCELONA

BOFFIDEPADOVA.COM

# LÁMPARA DE ARAÑA SERIE 'PAGODA'

*by*

## J. & L. LOBMEYR



Diseñada por Carl Witzmann en 1931, la serie 'Pagoda' es una oda a la tradición vestida de vanguardia que mantiene la elegancia. Concebida para la renovación del cabaret y cine Scala, en Viena, la pieza nace de la escuela de Josef Hoffmann, donde la geometría es rigor y la forma es música. Aquí, el brillo es un ritual de luz creado por miles de cuentas de cristal talladas a mano, que transforman la pieza en una cascada suspendida. La estructura de latón con acabado en níquel satinado (opcional

en oro francés o níquel pulido) le confiere una presencia orgánica, casi táctil, que contrasta con la luminosidad cristalina. Su silueta recuerda a una pagoda. Con una arquitectura que parece flotar, el efecto final es una danza con la luz, como si el espacio fuera una sala de teatro y la lámpara la protagonista. La serie está disponible en versión de techo (75 cm, altura 108 cm, ocho luces) y de suelo (52 cm, altura 190 cm, cuatro luces), ambas con una elegancia que desafía el tiempo y la moda.





Texto por DÉBORA RODRIGUES LOPES



# Descubre Cap Cana

Disfrute de espectaculares playas, del campo de golf Punta Espada, reconocido como el No.1 del Caribe y México. Navegue desde la marina a una experiencia de pesca inolvidable o únase a la aventura de los parques temáticos Scape Park y El Dorado Water Park. Deléitese con la exquisita gastronomía de +50 restaurantes y con la hospitalidad que se ofrece en Eden Roc Cap Cana, Secrets Cap Cana, Sanctuary Cap Cana, Dreams Cap Cana, Hyatt Ziva y Hyatt Zilara, Sports Illustrated Resort y St. Regis Cap Cana Resort & Residences.



+1 (809) 669-6837 | [capcanarealestate.com](http://capcanarealestate.com) |    



CAPCANA  
*Ciudad Destino*





Editorial

# LA CRISIS DEL CONSENSO ¿UN EDIFICIO SIN CIMIENTOS?

De un tiempo a esta parte asisto con cierta preocupación a una dicotomía que nunca había imaginado: la escisión cada vez más pronunciada entre la libertad individual y los consensos básicos que están experimentando muchas sociedades. ¿Es posible seguir ampliando la libertad individual sin romper los consensos fundamentales sobre los que se asienta cualquier sociedad? No es fácil responder, mas en estos tiempos en los que parece que afirmar la libertad propia, esa identidad que nos define, parece, sobre todo, un ejercicio de enfrentamiento con el contrario. Ese enemigo, en términos políticos, con el que es impensable llegar a ningún tipo de acuerdo. Eso que alegremente los medios masivos denuncian con la boca pequeña como polarización.

No cabe duda de que la libertad individual ha sido la clave de bóveda de la construcción de ese espacio de prosperidad compartida. Siglos de paciente cultivo, de avances y retrocesos que han dado lugar después de la Segunda Guerra Mundial al periodo de paz más extenso de nuestra historia. Sin embargo, bajo esa luminosa realidad, esta libertad, reinterpretada y manipulada, ha traído consigo, especialmente en la última década, una consecuencia inesperada: la ruptura de los consensos sobre cuestiones esenciales. El radicalismo en todas sus formas, un individualismo amoral e incontrolado de raíz materialista ha debilitado en nombre de la libertad individual esos valores compartidos que están debilitando, desde mi punto de vista, nuestra sociedad.

A veces, viendo el combate sin cuartel, en que se ha convertido la arena social y política, nuestro 'ágora', pienso que nos estamos quedando sin cimientos, sin ese suelo común sobre el que se sostiene ese edificio, esa civilización, que con tanto esfuerzo se ha construido generación tras generación. Tiene un punto dramático constatar que esa diversidad, que en principio es riqueza y amplitud de horizontes, ha comenzado a erosionar los pilares de la convivencia. En gran medida, por las redes sociales, ese espejo deformado de la realidad, que ha acelerado esta pérdida de consensos, creando un debate más emocional y menos dialogante. Estamos retrocediendo a comportamientos mentales más

propios de marcos tribales que de la cacareada sociedad de la información. Dan miedo esos grupos cerrados bajo el paraguas virtual, de las redes impersonales en el que la disidencia no es una opción y el pacto una concesión vergonzosa al enemigo. Internet, símbolo de la globalización, ha democratizado el conocimiento, pero también ha generado ruido y desinformación. Es como si el edificio de la información se hubiera convertido en un laberinto de espejos, donde es imposible distinguir la verdad de la mentira. La saturación informativa genera ansiedad social y un pesimismo colectivo, a pesar de que la vida personal de amplias capas de la sociedad vaya bien.

Posiblemente son cambios propios de nuestro momento histórico, por eso soy optimista. Creo que, tarde o temprano, el negocio de la confrontación, del individualismo egoísta, quebrará como lo ha hecho siempre. Confío, con esperanza, en una minoría de jóvenes bien formados y con capacidad de adaptación para afrontar y liderar estos cambios. Muchos de ellos ya protagonizan los reportajes de nuestras páginas con proyectos empresariales, sociales o artísticos que hablan de un mañana diferente. Ellos serán los arquitectos del futuro, los que diseñen un nuevo edificio social con cimientos sólidos. Es fundamental ofrecerles una buena educación. En este contexto, el periodismo con mayúsculas es clave, ya que nuestra sociedad necesita profundidad e información fiable. Es hora de buscar la verdad con paciencia y rigor, en un mundo de prisas y titulares rápidos. Ese es, ha sido y será nuestro compromiso editorial mientras existan lectores como vosotros.

**RICARDO GIMENO**  
Editor Ejecutivo



Edita: **GLOBAL LUXURY COMMUNICATIONS**. C/ Poeta J. Maragall, 1. (antigua Capitán Haya), planta 16 | (28020) Madrid. Teléfono: +34 91 598 02 27

**Gerente:** Ignacio López. **Editor Ejecutivo:** Ricardo Gimeno. **Adjunta a Dirección:** Alicia Gil. **Redacción:** Karla Alcántara, Gabriel Álvarez, Antonio Álvarez-Cienfuegos, M. Aragüés, Lorenza Aranda, Belén Arce, Julie Arquero, Mario Azagra, João Castelo, Zoila Checa, Nicolás Balaguer, Kathleen Bendelack, Martín del Castillo, María Ignacia Culell, François-Xavier Duplá, Henri Eskenazi, Ignacio Estarán, Francisco G. Ávila, Josefina Grosso, Glenys González, María González, A. Guillén, Mamen Hazañas, Paz Hazañas, Carlota Lainez, Seishi Macdonald, Enrique Marco, Zee Marie, Anabel Moutinho, Alicia Navarro, Marina Oliveira, Laurence Ostolaza, Yareli Parra, Marcos Pereda, Amparo Peña, Isabel Pilar de Figueiredo, Paul Pilcher, Philippe Fautrier, Hugo Pinha, Andrés Puch, Charo Ramos, Débora Rodrigues Lopes, Ricardo Roder, Martina Rossi, Karina Sánchez, Daniela Schwanke, Joan Sebastian, Alicia Senabre, Anthony Seynees, Maikel Tapia, Ángela Valero de Palma, Kino Verdú y Michael Wall. **Director de Arte, Maquetación y Diseño:** Alberto Ladrón. **Maquetación y Diseño:** David Gaya. **Traducción** supervisada por Rachael West. **Fotografía:** Roberto Arnaiz, Erika Barahona, María Calafat, Jaume Capellá, Sofia Cases, Tomeu Coll, Igor Díez, Daniel Duart, Adolfo Enríquez, Sergio Ferreira, Framyou (Pedro Corrêa da Silva, Manuel Antunes e Filipe Faleiro Cruz), Román García Aguilera, Tony García, Rodrigo Gimeno, Alba Giné, Marta Goro, María Guerra, Jaime Machado, Mela, Pedro Melo, Carlitos Miranda, Adolfo Moreno, Anna Moshi, Andrea Nájera, María Natali, Pär Olssen, Fernanda Padilla, Anna Panic, Mayte Piera, Juan Quesada, Cristina Sarmentero, Alfonso Suárez, Javier Tomás, Cristina Tovar, Catherine Uribechevarria Massion, Bart van de Voort, Adrián Vázquez, Jaime Verd y Mark Zlick.

**GLOBAL LUXURY COMMUNICATIONS S.L.** no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores.

Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa de la editorial. D.L.M.-38.073-2003 // ISSN 1696-8158.

# SPEND IN

SPRING ISSUE



Pág. 56. The Feuerle Collection



Pág. 110. Style in progress

Pág. 72.  
Cartier:  
Instinto  
y forma



Pág. 84. Elena Villarreal



Pág. 88.  
Alessandro  
Gualtieri

Pág. 66. Luísa Rosas, dibujar lo esencial



Pág. 34. Ribas & Ribas Arquitectos

034.... RIBAS & RIBAS ARQUITECTOS. **Architecture**

040.... MÁRCIO KOGAN. **Architecture**

044.... ALEJANDRO ACEBAL CANNEY. **Architecture**

048.... SOFIA PERAZZO. **Essential**

052.... RAÚL CASARES. **Essential**

054.... MAAP BY ERWAN BOUROLLEC. **Advice**

056.... THE FEUERLE COLLECTION. **Essential**

060.... EL VIAJE DE JUANJO FRAILE. **Essential**

062.... MONTSE AGUER. **Arte & Cultura**

066.... LUÍSA ROSAS, DIBUJAR LO ESENCIAL. **Know-How**

070.... WATER LILIES BY DIOR. **Advice**

072.... CARTIER: INSTINTO Y FORMA. **Know-How**

074.... FONDATION CARTIER  
POUR L'ART CONTEMPORAIN. **Know-How**

078.... CARTIER AROUND THE WORLD. **Know-How**

080.... CARTIER SOHO BOUTIQUE. **Know-How**

082.... LA ATRACCIÓN MAGNÉTICA DE LA PANTERA. **Know-How**

084.... ELENA VILLARREAL. **Know-How**

088.... ALESSANDRO GUALTIERI. **Know-How**

090.... FILIPE SERRERA DE OLIVEIRA. **Entrevista**

092.... ALEJANDRO BATALLER. **Essential**

096.... BOUCHRA FILALI LAHLOU. **Style**

100.... PREMIUM ANGOLA COFFEE BY ORA ANGOLA. **Advice**

102.... MARELLA FERRERA. **Style**

104.... ENYER DÍAZ. **Style**

110.... STYLE IN PROGRESS. **Style**

# LEMA



# Machi Martín

Texto por ALICIA SENABRE

**Se ha reafirmado como una figura célebre en el sector aeronáutico español y un referente de superación. Fundadora de MACHI & THE JETS, compañía especializada en aviación privada y servicios de jets ejecutivos de alta gama, su perfil combina liderazgo y voluntad.**

Hay personas que miran al cielo buscando respuestas y otras que deciden habitarlo. Machi Martín ha esbozado su vida como una pista de despegue con sus sueños como coordenadas. Empresaria, emprendedora, piloto y fundadora de Machi & The Jets, no concibe la vida sin esa línea imaginaria que une la tierra con el cielo. Su historia no es solo la de una mujer que aprende a volar; es la de alguien que convierte el vuelo en una forma de estar en el mundo, en una ética, en una declaración íntima de libertad. Desde niña, el sueño de volar deja de ser sueño para convertirse en destino. Se forma en escuelas de España y de Estados Unidos, cruza océanos, y suma horas de vuelo y disciplina. Llega a ser una de las pilotos más jóvenes en obtener su licencia, pero lo vive con naturalidad. Solo años más tarde, cuando sus hijos cumplen la edad que ella tenía entonces, comprende la magnitud de aquella hazaña.

Durante el confinamiento, cuando el mundo se repliega y el cielo parece más lejano que nunca, Machi vuelve a hacer lo que ha aprendido en cabina: mantener la calma y analizar el horizonte. Observa el impacto en el sector aeronáutico y vislumbra que la aviación privada saldrá reforzada. Así nace Machi & The Jets, una compañía especializada en jets privados y servicios personalizados de alta gama, pensada para ofrecer seguridad, eficiencia y excelencia en cada trayecto. No gestiona bien la falta de libertad; prefiere transformar la crisis en oportunidad, el viento en aliado. Sus valores no cambian según el contexto; en Machi Martín son la brújula que orienta cada decisión. La responsabilidad compartida que defiende no es un concepto abstracto, sino una práctica diaria aprendida entre controles, protocolos y tripulaciones, donde cada gesto cuenta. Hacer las cosas bien no es una opción, es una exigencia ética que ha marcado su formación como piloto en España y Estados Unidos, y



*Piloto formada en España y Estados Unidos, y una de las más jóvenes en lograr su licencia, ha hecho de su pasión por volar una trayectoria sólida que no solo refleja excelencia técnica y conocimiento del sector, sino también determinación y visión estratégica.*

que más tarde se convierte en el pilar de su proyecto empresarial. Cuando funda Machi & The Jets no construye solo una compañía de aviación privada: erige una promesa de excelencia, seguridad y confianza.

En un sector donde el lujo puede ser superficial, ella apuesta por la coherencia, por la palabra dada que pesa más que cualquier contrato firmado. Ha criado sola a sus tres hijos en circunstancias extremas; de ahí brotan su resiliencia y su empatía. Sabe que cada pasajero, como cada persona, lleva su propia

carga invisible. Cuando mira al horizonte, no busca solo nuevos destinos, sino incluso sentido. Quiere seguir disfrutando del planeta, ver crecer a su familia y facilitar que otros vuelen en condiciones seguras y dignas. Para Machi, la esencia de lo esencial es el amor: aquello que sostiene incluso cuando la turbulencia arrecia. Y así avanza, entre rutas invisibles y amaneceres a diez mil metros, sabiendo que la vida –como el vuelo– exige destreza, pero también entrega; cálculo, pero también corazón.



# JACOB COHEN

# Silvia Oliete

Texto por MAIKEL TAPIA

La fundadora y directora de los institutos de belleza BLAUCELDONA ha construido un universo donde la piel es lenguaje y el cuidado una forma de arte. Visionaria y terrenal a la vez, su trabajo nace de la convicción de que la belleza auténtica se cultiva. En su mirada, cada rostro cuenta una historia; en sus manos, cada gesto revela una forma de amar lo esencial, un modo silencioso de reconciliar cuerpo y emoción en equilibrio con la propia belleza interior, esa que florece desde adentro.





**H**ay personas que convierten la rutina del cuidado en un gesto sagrado. En el universo de Silvia Oliete, la belleza es un lenguaje silencioso que se expresa a través de las manos. “La imagen sería la de unas manos que sostienen con fuerza, pero también con ternura”, dice, evocando el núcleo de una filosofía que trasciende lo estético. “El olor, el de una piel limpia, recién tratada, donde conviven lo natural y lo sensorial. Y la emoción... sin duda, la confianza”. Esa confianza, aprendida a través del contacto, es el hilo invisible que ha sostenido su trayectoria, y el alma de Blauceldona, su gran proyecto vital. “Siempre supe que quería crear algo que tocara la piel, pero también el alma”, explica al recordar los primeros pasos del centro. “La certeza de que la belleza no era superficial, sino transformadora, fue lo que me empujó a dar el salto”. Aquel impulso se convirtió en destino. En un entorno en el que la cosmética era, sobre todo, técnica, ella decidió que el tratamiento debía ser una experiencia completa, un encuentro entre cuerpo y emoción. Para ella, su marca tiene rostro propio: “Es una mujer libre, elegante y luminosa. Que ha vivido, que ha sentido, que ha caído y se ha levantado mil veces. Que ama cuidarse sin culpa y que encuentra en la belleza un refugio, una herramienta y una forma de expresión”. Su descripción podría aplicarse también a ella misma: una profesional que ha hecho del contacto una forma de empatía. Mira atrás con gratitud. “Haber construido un universo de confianza, saber que después de casi tres décadas muchas clientas siguen viniendo a mí con la misma ilusión que el primer día, es lo que más me enorgullece”. Ese vínculo, asegura, no nace de la técnica, sino del respeto. Por eso, insiste en que en Blauceldona “no trabajamos solo la estética, trabajamos la emoción. No seguimos modas; creamos rituales que nacen de lo que observamos y sentimos”. Cada movimiento, cada masaje, cada pausa tiene un propósito: reparar algo más profundo que la piel.

Su concepción de la belleza ha evolucionado con el tiempo. “Antes buscaba resultados. Hoy busco equilibrio”, apunta. Esa búsqueda define toda su filosofía actual: ya no se trata de alcanzar una imagen, sino de reconciliarse con ella. En sus dedos hay memoria y precisión; más de cuarenta y cinco mil masajes han dado forma a una sabiduría que roza lo espiritual. “El rostro guarda todo: las penas, las alegrías, las resistencias, los sueños”, puntualiza. De esa observación constante

***“Mi gran escuela ha sido la experiencia directa con grandes casas cosméticas, pero también con formadores artesanales. Me enseñaron que las manos pueden ser más poderosas que cualquier aparato”***

• • •

***“Conciliar mi vida familiar con la pasión por mi trabajo fue un desafío enorme. Y hacerme escuchar en un entorno donde todavía se espera que las mujeres sean solo buenas técnicas, no líderes”***

nació su célebre masaje de remonte: “Surgió de tocar muchos rostros y ver lo que necesitaban de verdad. Lo hace único su técnica, pero sobre todo su intención: es un masaje que levanta mucho más que la piel”. Esa capacidad de elevar el ánimo tanto como el contorno es lo que la distingue en un sector saturado de tendencias pasajeras. Su trayectoria demuestra que liderazgo y sensibilidad pueden convivir. “La constancia de mi madre y la generosidad de mi padre me enseñaron que hay que trabajar con el corazón por delante y que dar, sin esperar nada a cambio, siempre vuelve”, afirma. Hoy, mientras celebra tres décadas de Blauceldona, mantiene su mirada en un futuro más consciente. “Cada vez damos más importancia a la sostenibilidad y al respeto por lo natural. Buscamos fórmulas eficaces, pero también honestas y sostenibles”, asegura. Proyectos como su marca cosmética SO • Silvia Oliete y el cruceo profesional Destino Belleza confirman esa ambición de unir comunidad, formación y bienestar. En su vida cotidiana, su ritual máspreciado sigue siendo sencillo: “Mi limpieza facial nocturna. Es mi momento íntimo, mi conexión conmigo. Fueron los primeros productos que lancé, porque creo que una buena limpieza es el principio de todo cambio”. Y cuando se le pregunta qué tendencia marcará el futuro de la belleza, responde con una claridad desarmante: “El retorno a lo esencial. Menos márketing y más verdad”. Al final, su síntesis parece contener toda una filosofía. “Sentirte bien en tu propia piel. Sin disfraces, sin filtros, sin necesitar validación externa. Solo tú, a gusto contigo”, resalta. Palabras que, como sus gestos, no buscan deslumbrar, sino acariciar.

# Angelo Inglese

Texto por DÉBORA RODRIGUES LOPES

**En un mundo obsesionado con la velocidad, hay quienes eligen permanecer. El olor del tejido calentado, el gesto aprendido antes que la palabra, la responsabilidad heredada como valor. Este prestigioso sastre italiano trabaja donde el lujo no se anuncia, se reconoce. Está destinado a quienes no confunden visibilidad con valor.**

Hay un silencio particular en las verdaderas casas de oficio. Un silencio habitado por gestos repetidos, por decisiones invisibles y por una atención casi religiosa al detalle. Es en ese territorio donde el tiempo no corre, sino que permanece, donde habita la maestría de Angelo Inglese. Nada en él es apresurado. Ni el discurso, ni la mirada, ni la forma en que habla de su trabajo. Hay una contención natural, típica de quien no necesita afirmarse a través del exceso. “Soy una persona colaborativa, meticulosa. Cuando entro en el trabajo, entro por completo, de forma casi total”, dice, como si describiera no un método, sino una condición interior. Su trayectoria no fue trazada por estrategias de mercado, sino por una profunda fidelidad a aquello que reconoce como esencial: la materia, el gesto humano, la herencia. Creció en Ginosa, en el sur de Italia, rodeado de tejidos, vapor de plancha y manos que sabían qué hacer sin necesidad de explicarlo. La sastrería no era un lugar, sino un estado de ánimo. “Frecuentaba el taller incluso antes de saber andar. Mi mundo estaba allí”, cuenta. La camisería familiar comienza en los años cincuenta, de la mano de su abuela. Décadas después, ese legado regresa a la vida de Angelo como un llamado inevitable.

Tras la muerte de su padre, siendo aún muy joven, asume la responsabilidad de continuar aquello que no le pertenecía solo a él. “Sentí que no era una elección, sino un deber”, apunta. Un deber silencioso, sin dramatismo, sostenido por valores simples e innegociables: honestidad, humildad, dedicación. Las camisas que hoy llevan su nombre no buscan una esencia única ni aceptan la simplificación. Son el resultado de múltiples capas: tradición e innovación, memoria y contemporaneidad, técnica y emoción. Una prenda que nació como ropa interior se transforma, en sus manos, en un símbolo de elegancia consciente. “Cada camisa lleva tiempo. Puntadas hechas a mano. Bordados. Está



*Para Angelo Inglese, el lujo no está en el exceso, sino en la sustancia. Cada camisa nace del tiempo, de la mano y de la memoria. Todo se hace hoy como hace décadas, pensado para quienes reconocen el valor de lo esencial.*

hecha hoy como las hacía mi abuela, pero con la mirada de ahora”, afirma. Hay en ellas nostalgia, sí, pero una nostalgia activa, productiva, que no se limita a recordar, sino que proyecta. No hay concesiones a la prisa ni a la producción indiferenciada. Todo existe para servir a la sustancia. Para Angelo, el verdadero lujo reside precisamente ahí: en aquello que no se ve de inmediato. “La esencia de lo esencial es lo que realmente cuenta. La sustancia pura, a menudo invisible, pero vital”, explica con la naturalidad de quien trabaja bajo esa premisa. En un mundo

saturado de estímulos, su visión es casi radical. Distinguir lo auténtico de lo superfluo. Ofrecer algo concreto, tangible, que marque la diferencia. Tal vez por eso, sus camisas perduran. No buscan validación externa, porque llevan en sí un valor que no depende de la tendencia ni del ruido. Angelo Inglese no habla de éxito. Habla de responsabilidad: hacia quienes trabajan con él, hacia quienes le suministran, hacia quienes visten sus prendas. Una ética rara, heredada, cultivada. Y es en esa coherencia silenciosa donde reside su verdadera firma.

bulthaup cuida los detalles  
para crear un entorno armónico.



## bulthaup Barcelona

Carrer Muntaner 300, 08021 Barcelona  
+34 933 968 668, [info@bulthaupbarcelona.com](mailto:info@bulthaupbarcelona.com), [bulthaup.com/barcelona](http://bulthaup.com/barcelona)

## bulthaup Sant Cugat

Avinguda Rius i Taulet 14, 08172 Sant Cugat del Vallès  
+34 935 898 000, [santcugat@bulthaupgallery.com](mailto:santcugat@bulthaupgallery.com), [bulthaup.com/santcugat](http://bulthaup.com/santcugat)

bulthaup

# Carmen Santamaría

Texto por ALICIA NAVARRO • Fotografía por IRENE MEDINA LORENZO

Una vida entre artistas, pasión por las personas y los personajes, y un carácter ingobernable, cuestionándose siempre los modelos establecidos, han ido definiendo su vida. De licenciarse con honores en Arte Dramático en la Universidad de Kent a ser formadora de habilidades comunicativas y liderazgo en multinacionales. La actuación y el mundo empresarial confluyen en un perfil tan polifacético como interesante.

**L**icenciada con honores en Arte Dramático por la Universidad de Kent, en Canterbury, Carmen Santamaría se define, con una sonrisa, como “una persona muy alegre, eterna cuestionadora de modelos y un pelín ingobernable”. Su historia es la de una mujer que se mueve entre dos universos, el creativo y el corporativo, sin perder nunca su autenticidad. Nacida en Madrid, en pleno corazón de la ciudad, recuerda con orgullo su infancia entre Leganitos y Alonso Martínez. “Soy más del centro de Madrid que las alcantarillas”, bromea, reivindicando esas raíces castizas que la acompañan siempre. Hija de Emilio Santamaría, uno de los grandes representantes de artistas de los años ochenta, creció en un entorno donde el talento se respiraba en cada rincón: Mocedades, Celia Cruz o Massiel eran visitas habituales en casa. Aquella niñez entre artistas modeló su visión del mundo y le dejó claro que el arte sería su lenguaje natural. “Para mí eso era lo normal. Lo raro eran los ingenieros”, confiesa.

De su madre heredó “la estructura germánica, la parte eficaz, resolutiva y muy organizada”, además de una inteligencia que considera su mejor legado. Es esta sed de conocimientos y novedades la que la empuja a reinventarse, combinar disciplinas y ser siempre innovadora. Su mente necesita retos como nosotros respirar. De su padre destaca “el salero, la parte artístico-creativa, y el saber moverse por el mundo sin pedir demasiado permiso”. Y de ambos, la mezcla perfecta entre disciplina y encanto, razón y emoción. “Creo que la suma de los dos me ha dejado un ‘packaging’ bonito”, dice con humor, reivindicando que somos cuerpo y mente, am-





**“Soy una persona muy alegre, eterna cuestionadora de modelos y un pelín ingobernable. Los recuerdos de mi infancia son muy artísticos, para mí lo raro eran los ingenieros”**

de veinte años de carrera corporativa decidió emprender su propio camino. “Me independicé para ir a las multinacionales, pero desde fuera”, apunta. Esa independencia le ha permitido dar forma a proyectos que reflejan su visión personal. Entre ellos, una nueva conferencia en la que, con la ayuda de su admirado amigo, el Mago More, ha creado un formato disruptivo que busca romper los moldes de la formación tradicional. Aprender también puede ser un acto artístico, y ella necesita imbuir de su faceta artística esta profesión, como todo en su vida, ya que el arte forma parte de su centro. “Estamos intentando meterle un poco más de arte a las conferencias, porque yo lo necesito, me lo pide el cuerpo”, confiesa.

Y aunque su presente profesional esté muy ligado a la formación y la empresa, su faceta artística sigue viva. La interpretación continúa siendo un espacio de libertad al que regresa siempre que puede. Recientemente ha participado en un anuncio para L’Oréal rodado en París, una experiencia que la entusiasmó: “Me hizo mucha ilusión porque al final es una marca muy grande y era un anuncio muy bonito, tres días en París”. Aunque reconoce que la publicidad no es lo que más le atrae de la actuación, se entrega con la misma pasión que en cualquier otro proyecto. Porque, en el fondo, todo forma parte de lo mismo: comunicar con verdad. Carmen Santamaría encarna una nueva manera de entender el liderazgo y el talento. Su historia demuestra que la creatividad y la estructura no son opuestos, sino aliados. En su caso, el arte no se abandona: se transforma, se amplía y se comparte. Desde los escenarios hasta las salas de formación, su voz deja un mensaje claro: la comunicación es un puente entre lo que somos y lo que inspiramos. Y ella, sin duda, ha aprendido a cruzarlo con elegancia y verdad.

bos importantes, ambos con cosas que comunicar. Sin embargo, haber crecido entre artistas también despertó en ella cierta prudencia. “He visto en mi casa a muchos artistas que no siempre terminaban bien”, recuerda. Por eso, mientras seguía actuando, decidió buscar estabilidad en el mundo empresarial. No quería renunciar a su vocación, pero tampoco depender de la incertidumbre. “No quería ser camarera y actriz”, apunta, recordando sus primeros pasos como recepcionista en una multinacional. Durante más de dos décadas creció en ese entorno, ascendiendo por todos los departamentos hasta convertirse en una experta en gestión y liderazgo. El resultado de ese recorrido es un perfil poco común: una profesional que une la sensibilidad del escenario con la visión estratégica de la empresa. Carmen entiende la comunicación como

un arte transversal, imprescindible tanto sobre un escenario como en una sala de juntas. “Lo que me gusta son las personas y los personajes”, resume, y en esa frase se condensa su manera de entender el trabajo.

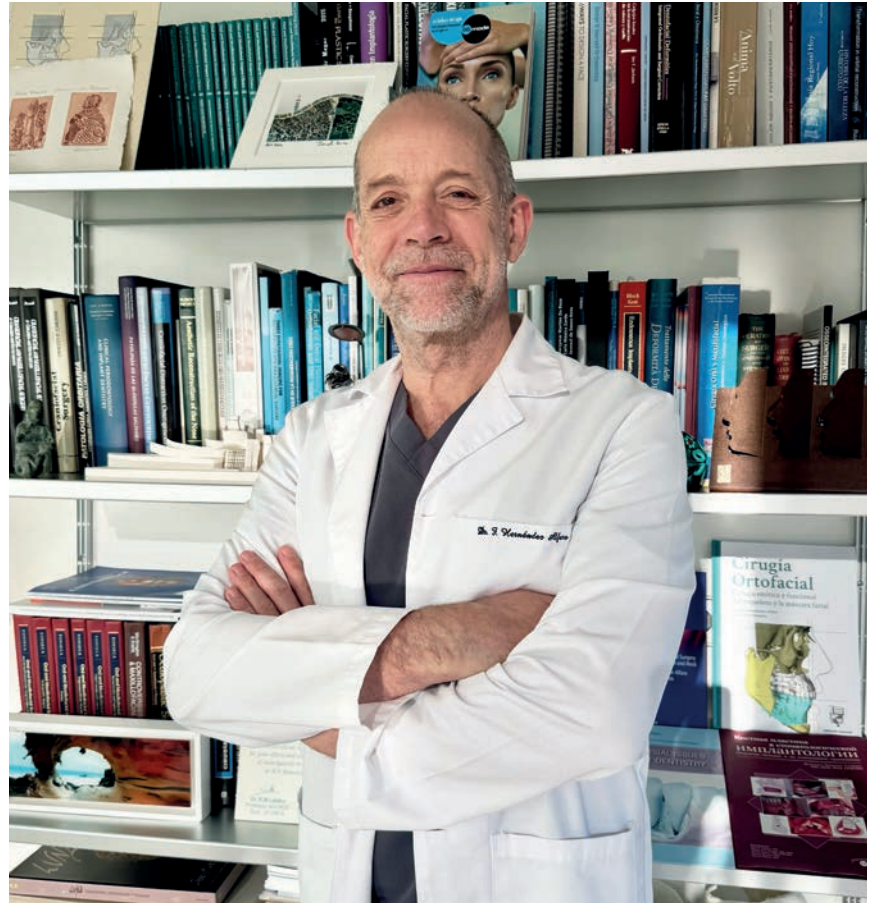
Hoy se dedica a formar a equipos y directivos en habilidades de comunicación, liderazgo y trabajo en equipo, enseñándoles a hablar en público y a conectar con su audiencia desde la autenticidad. Su método combina la técnica teatral y la experiencia empresarial, una mezcla que inspira a quienes la escuchan. Cree firmemente que hablar bien no es solo dominar las palabras, sino también entender lo que se transmite con la presencia, la emoción y la coherencia. Su curiosidad constante la ha convertido en una formadora innovadora, siempre en búsqueda de nuevos enfoques. Después de más

# Federico Hernández-Alfaro

**Es uno de los grandes referentes de la cirugía oral y maxilofacial en España. Director médico, catedrático y creador de una filosofía quirúrgica propia, basada en el bajo impacto y la precisión, ha envuelto su trayectoria con excelencia y humanidad.**

El doctor Federico Hernández-Alfaro construye su carrera sobre una doble licenciatura en Medicina y Odontología, una especialización en Cirugía Oral y Maxilofacial y un doctorado 'cum laude' por la Universidad Internacional de Cataluña. Es director médico del Instituto Maxilofacial y jefe del departamento de Cirugía Oral y Maxilofacial en la UIC, donde además ejerce como catedrático y dirige programas de formación avanzada. Su actividad asistencial se desarrolla principalmente en el Centro Médico Teknon, referente hospitalario en Barcelona, desde donde impulsa técnicas pioneras como la Cirugía Ortofacial de Bajo Impacto (LIOS), hoy aplicada por especialistas de todo el mundo. El Monitor de Reputación Sanitaria lo sitúa entre los mejores cirujanos del país. Sin embargo, cuando se le pregunta quién es, responde con sencillez: es un cirujano que entiende que transformar un rostro es ayudar a transformar una vida.

Su vocación nace del asombro ante ese territorio donde conviven función e identidad. Para él, el rostro es un mapa íntimo: en sus líneas se inscriben la respiración, la palabra, la sonrisa y también la autoestima. Intervenir quirúrgicamente no significa alterar un conjunto de huesos, sino armonizar una biografía. Cada planificación es, en su mirada, una partitura que debe respetar la melodía única de cada paciente. Realiza más de doscientas cirugías ortognáticas al año. Diseña la llamada 'Barcelona Line' en cirugía estética facial y aborda desde maloclusiones hasta la apnea obstructiva del sueño. Creador de la Cirugía Ortofacial de Bajo Impacto (LIOS), defiende que no se trata solo de una técnica mínimamente invasiva apoyada en planificación 3D, sino de una forma de entender la medicina. Diagnóstico minucioso, intervención delicada y recuperación temprana son los tres pilares de un concepto que pone en el centro a la persona y no al pro-



*Autor de obras de referencia en implantología y creador de la Cirugía Ortofacial de Bajo Impacto (LIOS), para Federico la medicina es una vocación que exige conocimiento, pero también entender que cada decisión tiene un impacto profundo en la vida de alguien.*

cedimiento. Su verdadero sello no está en la estadística, sino en la escucha. “La excelencia es una responsabilidad”, declara. No busca hacer más, sino hacerlo mejor. Sus padres le inculcaron el valor de la humildad: “En medicina, esa humildad es esencial porque nunca dejas de aprender y nunca puedes olvidar la responsabilidad que tienes en tus manos”, afirma con certeza.

Federico entiende que cada rostro es un horizonte, y cada intervención un acto de confianza compartida. Trabaja con la serenidad

de quien sabe que la armonía facial es también armonía interior, y que devolver una función es, muchas veces, devolver una parte de la identidad. Su legado no se mide únicamente en técnicas innovadoras ni en reconocimientos, sino también en miradas que recuperan seguridad y en vidas que respiran con mayor plenitud. En sus manos no solo hay ciencia, hay incluso esperanza. Trabaja el rostro como quien restaura un espejo: no para cambiar lo que somos, sino para devolver la luz con la que nos miramos.

TRIBÙ



# Drolma Lizcano

Texto por MAIKEL TAPIA

La rosa, dicen, es el perfume de lo sagrado cuando decide hacerse cotidiano. En la historia de ALQVIMIA, ese rastro floral es mucho más que una nota de salida: es legado, brújula y destino silencioso. Heredera de una visión pionera que apostó por una cosmética 100 % natural cuando aún sonaba a excentricidad, la firma encarna hoy una manera de entender la belleza íntima, espiritual y luminosa, esa luz serena que desborda cualquier simple reflejo en el espejo.

**LA** escena podría empezar con un gesto mínimo: una gota de aceite deslizándose sobre la piel, la habitación en penumbra, el murmullo casi imperceptible de la respiración que se aquieta. Si la esencia profesional de este universo tuviera que condensarse en un símbolo, sería un aroma: “Por supuesto sería el olor a rosa, un olor vinculado al amor, al respeto y nuestro legado ancestral. Un olor único, especial y altamente valorado. Un olor delicado, y a la vez que emana mucha fuerza e intensidad”, explica Drolma Lizcano. La historia comienza mucho antes de cualquier lanzamiento. Nace en la visión de un fundador que se adelantó a su tiempo y decidió apostar por una cosmética 100 % natural cuando el término apenas existía en el vocabulario del sector. “Mi padre fue mi gran inspiración, el fundador de ALQVIMIA, y yo ya desde pequeña supe que quería seguir sus pasos y continuar con su legado. Él creó la empresa desde el amor y las ganas de ayudar a la gente con toda su sabiduría acerca de las plantas y la espagiría (el arte de convertir las plantas en medicina). Siempre con la visión de respetar la naturaleza, y de demostrar que las empresas se podían gestionar desde ese amor, desde el respeto (hacia la naturaleza y las personas) usando un producto de gran calidad”, afirma. Ese hilo afectivo, tejido entre la alquimia y la ternura, sostiene todavía hoy la columna vertebral de la marca. Hay biografías empresariales que se cuentan con cifras, y otras que se sostie-



***“La belleza no se refleja en arrugas ni en centímetros, sino en la manera en que vivimos y nos conectamos con nuestro propósito y nuestra felicidad”***

nen en símbolos. Si este universo cosmético fuera una persona, la imagen que surge no es la de una celebridad ni la de una experta fría y técnica, sino la de una deidad antigua. “Sería sin lugar a duda una diosa, seguramente Hécate, la diosa sabia y maga. Aquella que conecta con la intuición más profunda. Simboliza un viaje de autoconocimiento y descubrimiento, y es un homenaje a lo místico, recordando que lo divino también reside en uno mismo”. La referencia no es casual: Hécate, guardiana de encrucijadas, alumbra con su luz los cambios de ciclo. Del mismo modo, cada fórmula y cada ritual invitan a transitar un umbral íntimo, del mero cuidado estético a una experiencia de auténtico autoconocimiento.

Cuando se mira hacia atrás, la línea del tiempo se dibuja con la nitidez de las convicciones sostenidas. “Desde un punto de vista de la empresa y la marca serían nuestros más de cuarenta años de historia, en el que siempre hemos luchado y abocado por una cosmética 100 % natural para el beneficio y salud de las personas y el planeta. Ahora está de moda este concepto, pero entonces era algo muy innovador y mucha gente no nos entendía. Haber seguido con estos principios durante todos estos años es todo un logro, y además habiendo ayudado a miles de personas por el camino. Esto me enorgullece mucho”, apunta Drolma. Lo que hoy se celebra como tendencia –ingredientes limpios, procesos respetuosos, mirada holística– fue durante décadas un acto de resistencia suave, pero firme. El orgullo no se limita a la coherencia en la formulación; se extiende a la forma de organizar la propia casa. “A nivel personal y profesional, me enorgullece el haber sido valiente para implantar la holocracia en la empresa, un sistema de autogestión que utilizamos desde el año 2019. En su momento fuimos la primera empresa española en implantarlo en toda la organización, y ese cambio lo lideré yo porque veía que era

una manera de fomentar la felicidad en el trabajo, pero con unas pautas que también fomentan la efectividad y comunicación en la empresa”, asegura.

Frente a las jerarquías tradicionales, aquí se apuesta por un modelo vivo, donde los roles se adaptan, la responsabilidad se comparte y el propósito común se convierte en guía diaria. En un mercado saturado de promesas fugaces, el enfoque de esta firma se distingue por su voluntad de ir más allá de la superficie. “Somos una empresa pionera en el uso de aceites esenciales en todas nuestras fórmulas, un hecho que nos ha acompañado desde el primer día. Además, utilizamos la sabiduría ancestral de la esparteria y las bases de la alquimia en nuestras formulaciones, tratamientos y protocolos. Hemos sido y siempre seremos una marca que quiere ir más allá del cambio físico, para llegar a transformar a las personas a nivel físico, emocional y hasta espiritual”. La materia prima no se reduce a moléculas; incorpora también tradición, simbolismo y una cierta mística contemporánea. También la formación ha tenido su momento de revelación, como la que realizó con Holacracy One en Ámsterdam acerca de la holocracia. “De repente me di cuenta de que hay más gente y más empresas que también pensaban como nosotros, que también querían lo mejor para sus empleados y para la sociedad. En esa formación aprendí muchas cosas que me han ayudado a vivir más plenamente, a comunicarme mejor y a siempre dar lo mejor de mí y ayudar a los demás a brillar más que

***“El bienestar emocional se alcanza gracias a varios factores: la experiencia olfativa y sensorial de los productos en cabina, la ambientación, la conexión y la comunicación con la terapeuta”***

nunca”, indica. La gestión se vuelve así una extensión del mismo ideario que impregna los frascos: transparencia, cuidado mutuo, evolución constante.

El camino, sin embargo, no ha estado exento de retos, especialmente en lo que tiene que ver con la percepción externa. “Mi padre fue el emprendedor, yo he seguido sus pasos. Pero cuando oficialmente empecé en la empresa, era mujer, joven (25 años) y además ‘hija del jefe’. Ha sido un largo camino en el cual he intentado siempre seguir mi instinto y ser yo misma, y liderar desde el amor –cosa que no todos entienden (sobre todo los hombres), pero para mí es fundamental y no lo sabría hacer de otra manera, porque mi experiencia me demuestra que cuando una toma sus decisiones con el corazón, siempre suelen ir bien. Con los años he ido siguiendo mis ideales y mi manera de ser sin intentar ser otra persona para agradar a los demás”. El liderazgo, aquí, no se declina en términos de autoridad impositiva, sino de coherencia interna. Cuando se intenta definir el alma de la firma en pocas palabras, la frase surge nítida, casi como un mantra: “El alma de ALQVIMIA es pura y bondadosa, invoca la transformación y el bienestar profundo desde el amor, a través de la esencia de la magia de la naturaleza”. En esa invocación se reúnen todos los hilos de la trama: la sabiduría ancestral de las plantas, la mística discreta de lo cotidiano, la voluntad de transformar la belleza en un viaje de consciencia, y el fulgor íntimo de una rosa que, al abrirse, lo cambia todo.

# LOS PUEBLOS SUBYUGADOS

## ¿Cómo pueden vencer ante la fuerza militar del opresor?

Texto por LEONOR ROSALES y MARÍA GARCÍA

En una de las escenas más impactantes de la película 'La batalla de Argel' (1966), el coronel Matthieu, cargo superior francés destinado a terminar con las sublevaciones en Argelia, le pregunta al líder del Frente de Liberación Nacional: "¿No les da vergüenza hacer que mujeres y niños transporten bombas en cestas y lleven a cabo atentados?". A lo que Ben M'Hidi responde: "Denme sus aviones y les devolveré sus cestas". Este diálogo refleja la desigualdad de condiciones: la violencia estatal y la ocupación francesa crean la necesidad de defensa en el pueblo argelino, con una clara desventaja de medios y recursos. Este ejemplo nos muestra que, en una situación de inferioridad, hay un punto de quiebre, un momento en el que el miedo se agota y el instinto de supervivencia desaparece. A su vez, los pueblos subyugados se enfrentan a una paradoja trágica: buscan cambiar su situación mediante el uso de la fuerza y se encuentran con una reacción desproporcionada de parte del opresor, en el que el principio de legítima defensa reconocido en el artículo 51 de la Carta de las Naciones Unidas no se puede aplicar. La guerra de la independencia de Argelia (1954-1962) es uno de los ejemplos más claros de este desequilibrio.

Hasta los años cincuenta la sociedad argelina estaba fracturada en dos ciudadanía: la de los colonos franceses o 'pieds-noirs', que gozaban de privilegios y protección, y la de los argelinos nativos. El descontento social argelino se hizo palpable con los atentados a policías en las calles de Argel. La reacción por parte de los franceses fue plantar una bomba en un edificio en el Casbah, que mató a varias familias, y es aquí donde yace el desequilibrio de la fuerza. Con la creación de Sudán del Sur vemos características parecidas. Una población cristiana que buscaba autonomía bajo el Gobierno de Jartum. En este caso hablamos de una relación de dominación y abuso religioso, no colonial, pero el deseo de ambos pueblos subyugados es el mismo, un territorio propio donde puedan ejercer su autonomía. Finalmente, véase el conflicto entre Israel y Palestina. Aquí la dinámica es difusa, ya que nace de una promesa

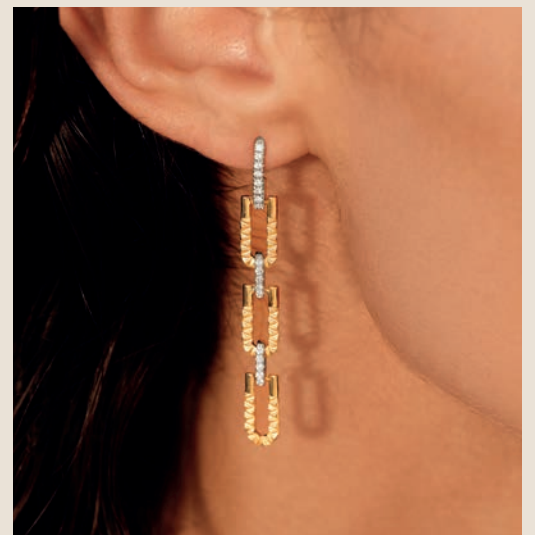
**La desigualdad de fuerzas lleva a pueblos oprimidos al quiebre: cuando la defensa se confunde con destrucción, la dignidad y la resistencia revelan la injusticia del opresor**



en la que se donan territorios para la creación del Estado de Israel. Israel, marcado por el trauma existencial del Holocausto, vive con un instinto de supervivencia absoluto.

Perder una guerra sería sinónimo de aniquilación como nación y pueblo. Palestina, por su parte, ha caído en la desesperación, siendo confinada a territorios fragmentados. Ambos pueblos luchan por persistir, pero la balanza está desequilibrada. Israel, con su poder militar y respaldo internacional, se presenta como el vencedor de las sucesivas batallas, mientras que Palestina resiste con la memoria y denuncia de la violencia que sufren. Lo que une estos tres casos son la desigualdad de fuerzas y el desequilibrio moral que surge cuando el opresor confunde defensa con destrucción. Al mismo tiempo, la fuerza militar no siempre puede con la dignidad del que resiste una vez que no tiene nada más que perder. En estos casos, los pueblos oprimidos no ganan por sus armas, sino porque exponen la injusticia del sistema que los subyuga.

# Luisa Rosas



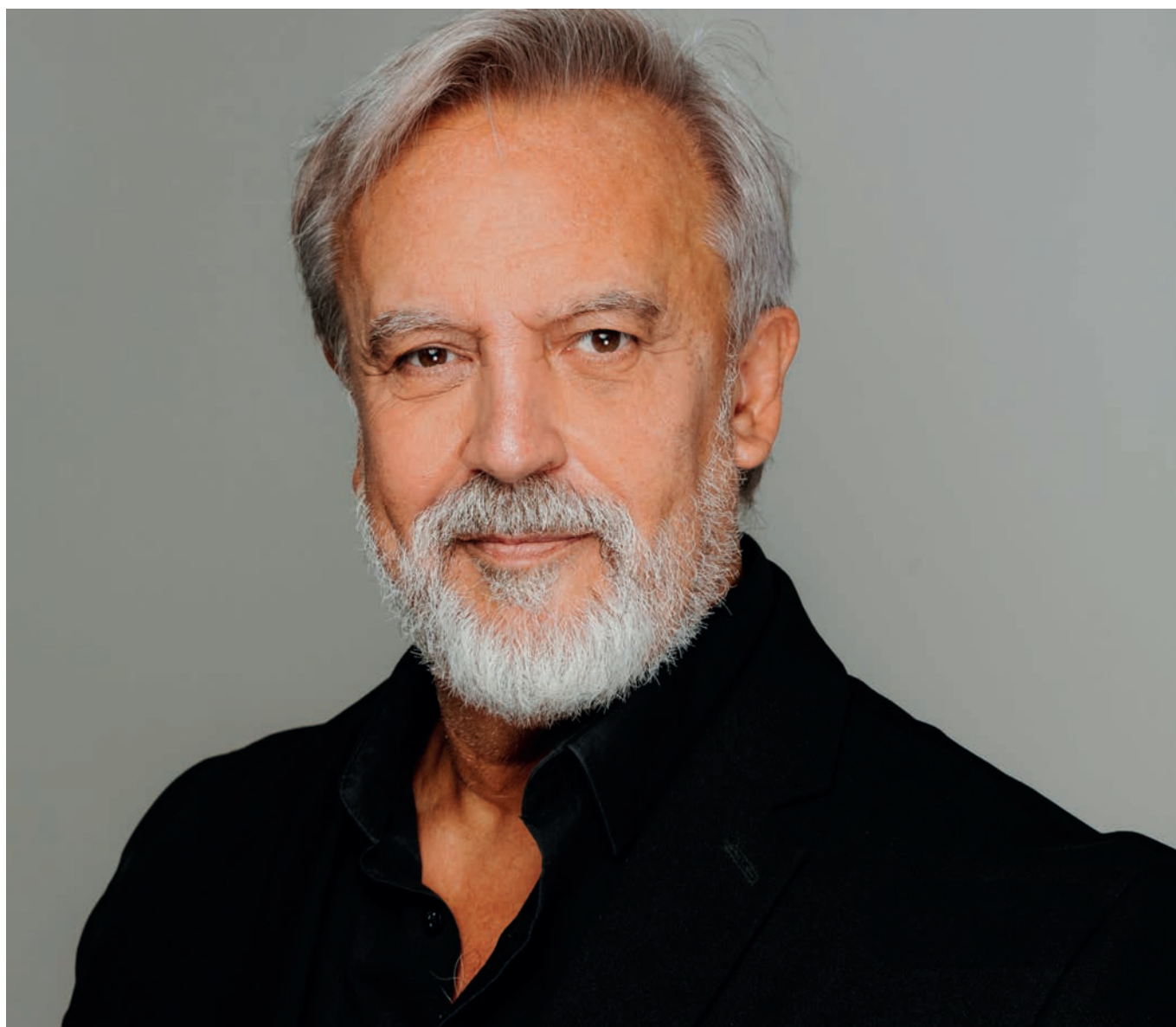
SEA  
IT'S A SOUL THING

[LUISAROSAS.COM](http://LUISAROSAS.COM)

# Enrique del Pozo

Texto por **MAIKEL TAPIA** • Fotografía por **JOAN GASTÓ**

Hay trayectorias que no se miden por los años, sino por la intensidad con que se viven. Él es de los que no atraviesan la vida: la fulguran. Cada decisión, cada giro en su camino ha sido una apuesta por la autenticidad, una declaración de resistencia frente a la inercia. Su trayectoria, labrada entre luces, heridas y pasiones, revela a un creador que ha hecho del arte un territorio moral, una casa donde la memoria, la palabra y la belleza dialogan con la fragilidad del tiempo.



**S**on casi cinco décadas de oficio y desvelo. Enrique del Pozo habla con la calma de quien ha visto de cerca el vértigo y ha aprendido a convivir con él. Su voz, grave y templada, se abre paso con la seguridad de quien ha vivido muchas vidas en una sola. “Quería desde niño ser actor. Nunca jugué como otros niños. Mi juego era con ocho años ir a un cine de barrio y ver casi cada día una película, y sin pagar –recuerda con esa chispa de niño indómito–. El acomodador era vecino”. Lo dice sin nostalgia, pero con la claridad de quien reconoce que en aquel ritual de sombras y proyecciones se estaba fraguando su destino. Ha sido actor, cantante, presentador, documentalista, creador inquieto. “Nunca imaginé conseguir todo lo que he hecho aunque se realizó con muchos sacrificios, renunciaciones y esfuerzo. Eso del éxito solo por suerte es mentira”, confiesa. No hay impostura en su discurso, sino el temblor genuino de quien se ha construido a sí mismo a fuerza de coraje. Y ese itinerario, muchas veces a contracorriente, le llevó a encontrarse con algunos de los nombres que forman el canon de la cultura del siglo XX: “He conocido y trabajado con grandes como Audrey Hepburn, Francis Bacon, Rudolf Nureyev, Bernardo Bertolucci, Arthur Miller, Gabriel García Márquez, Berlanga, Sophia Loren, David Hockney, Raffaella Carrà, Antonio López, Fernando Botero, Oriana Fallaci, Federico Fellini o Diego Armando Maradona”. Lo dice sin alarde: más bien como quien enumera estaciones de una biografía que sigue escribiéndose.

Su mirada, sin embargo, no se detiene en el pasado. Cuando habla de sus facetas –cantante, actor, compositor, presentador, tertuliano, director de documentales, empresario– parece enumerar capítulos de una misma necesidad: la de expresarse. “El poder haber conseguido hacer poco o mucho en todo y casi es ser artista. Somos muchos los que lo hacemos, y te alimentas y creces con nuevas experiencias. Todo te hace vibrar. Incluso el fracaso. Este es vital. Sin fracasos no existe el éxito”. Lo pronuncia con una serenidad que solo concede el tiempo: un tiempo que, en su caso, ha sido pródigo en luces y cicatrices. La conversación se adentra entonces en territorios más hondos: la libertad, la integridad, la dignidad. Tres palabras que para él forman una misma sentencia. “Sí –afirma–. Hay gente maravillosa en mi profesión, en cualquiera, pero debes torear con tu libertad para que no sea agredida en tu trabajo por gente sin escrúpulos que pretenden conseguir sus metas queriendo hacerte cómplice de sus parcelas de corrupción, difamación o manipulación”. Habla con lucidez, sin amargura. “Entonces mi libertad y principios dicen no a estos y a lo que esté rodeado de maldad, difamación o pérdida de tu dignidad, y esos que están en puestos de dirección, producción y poder te ponen en sus listas negras. Y luego usan siempre: ‘Es complicado. Es difícil. No. Vetado’. No son muchos, pero hacen mucho ruido”. Ese precio de la independencia lo ha pagado con la moneda de la coherencia, la única que le resulta aceptable. Quizá por eso su relación con el arte mantiene un carácter casi espiritual. Se confiesa de-

## ***Una carrera marcada por la libertad, la belleza y la certeza de que solo quien se arriesga a fracasar puede alcanzar la plenitud artística***

• • •

## ***El hombre que convirtió cada escenario en una confesión y cada silencio en una afirmación de vida y de fe en el arte, incluso cuando la verdad dolía***

voto de Federico Fellini, Luis Buñuel, Carlos Saura, Billy Wilder, Luis García Berlanga y Pier Paolo Pasolini. En su panteón personal figuran Anna Magnani, Audrey Hepburn, Charo López, Ana Belén, Julia Gutiérrez Caba, Paco Rabal, Fernando Rey, Meryl Streep, John Hurt y Robert De Niro. Los nombra con la reverencia de un discípulo agradecido. Menciona también sus altares artísticos: “El ‘Descendimiento’ de Van der Weyden, la Capilla Sixtina”. Y, entre las delicias terrenales, los restaurantes donde busca refugio y sabor: “Le Relais de Madrid, en la calle Velázquez, y Casa Lucio”.

Hijo de una familia humilde madrileña, sus recuerdos están poblados de vecindarios solidarios y cines de barrio. “Nací en Madrid. Familia humilde pero con un gran recuerdo de todos los vecinos. Había mucha unión. Todo era cine y música para conseguir el sueño que nunca imaginé que conseguiría”. Hay orgullo, pero también gratitud en su voz. Cuando habla de su madre, el tono se ablanda. “Soy hijo de padres separados y mi vida siempre ha sido mi madre. El valor de saber decir te quiero y perdóname. Luchar con esfuerzo por lo que quieras y te guste. No poner nunca precio a tu dignidad. Saber que la vida se construye con gente buena, que hay mucha. Que el amor es libre ames a quien ames”. Se detiene un instante antes de añadir: “Era muy querida por muchos compañeros de profesión. Eso me hace feliz”. Y, quizá, ahí se halle la clave de su biografía: la fidelidad a unos valores que desbordan el arte y lo devuelven a su raíz humana. “La salud y luego la familia, el trabajo, el amor, los amigos... He devorado la vida y lo seguiré haciendo. La vida es maravillosa con la esencia de estar rodeado de personas que te quieren y quieres. En eso soy millonario”. Lo dice sin solemnidad, con la calma luminosa de quien ha vencido al desencanto. Así transcurre la charla: entre la memoria y la pasión, entre la palabra exacta y el silencio cómplice. No hay artificio ni pose, solo un creador que ha hecho de su vida una forma de arte, y del arte, una prolongación de su vida.

# TONI GEREZ

Texto por ALICIA PASCUAL • Fotografía por ISOLDA DELGADO

El jefe de sala y sumiller en RESTAURANT CASTELL PERELADA (una estrella Michelin y dos soles Repsol) es autor de varios libros y experto mundial en quesos. Maestro en el arte de la hospitalidad y divulgador incansable de la cultura quesera, en él conviven el rigor del profesional y la calidez de quien sabe que la verdadera excelencia empieza en el trato humano.



**T**oni Gerez es una de esas figuras que entienden la gastronomía como un acto profundamente humano. Jefe de sala y sumiller del Restaurant Castell Perelada, su impecable trayectoria convive con una personalidad cercana, apasionada y generosa. Camina por la sala del establecimiento con la naturalidad de quien ha hecho del servicio una forma de vida. Su sonrisa sincera es el primer gesto de bienvenida y también el último recuerdo que muchos comensales se llevan consigo. Además, es uno de los mayores expertos en quesos de España. Pero reducirlo a un

currículo sería quedarse en la superficie: su verdadero valor está en la manera en que entiende a las personas y en cómo traslada esa filosofía a cada detalle del servicio. Nacido en Llançà, Girona, creció entre mesas, barras y cocinas. En su casa había un restaurante-hotel y la infancia transcurrió entre el bullicio del servicio y el aroma de los platos. Aquella aparente casualidad se convirtió con el tiempo en vocación. Él se define, sin rodeos, como “un apasionado del oficio de sala y un loco de los quesos”, una frase que condensa una vida entera dedicada a hacer felices a los demás. Porque para él,

***Restaurant Castell Perelada es célebre por su espectacular carro de quesos con más de cien referencias, que cobra vida gracias al arte y el entusiasmo de su jefe de sala***



Restaurant Castell Perelada



***En un corazón del siglo XIV, el jefe de sala es el latido invisible del restaurante: su presencia ordena, armoniza y da sentido a cada gesto que sucede alrededor de la mesa***

ser camarero –así, sin adornos– es un acto de generosidad cotidiana. Su formación es autodidacta, alimentada por una curiosidad insaciable. Aunque estudió comercio, la gastronomía lo atrapó pronto.

El año 1983 marca un antes y un después cuando empieza a trabajar en el Bulli junto a Juli Soler. Allí permanece doce años decisivos. Aprende vinos, quesos, idiomas, cocina y, sobre todo, hospitalidad. De Juli hereda una lección que aún hoy guía su trabajo: conseguir que cada cliente se sienta como en casa, o incluso mejor. Ese aprendizaje no se olvida; se practica cada día. Tras su paso por el Bulli, donde llega a ser jefe de sala y sumiller en la etapa de las tres estrellas Michelin, dirige y lidera la sala de Mas Pau durante veinte años. Antes, ya había ejercido la dirección en L'Orada junto a Paco Pérez. La trayectoria es sólida, coherente, construida desde la constancia y el respeto por el oficio. Desde 2015, su lugar está en el Restaurant Castell Perelada, un espacio que define como mágico: un castillo con historia, una sala luminosa y acogedora, una cocina de autor arraigada en la tradición catalana y un huerto propio que conecta el plato con la

tierra. En este escenario, Toni despliega una de sus grandes pasiones: el queso. Durante su etapa en el Bulli se convirtió en el responsable del carro de quesos, seleccionándolos, comprándolos y explicándolos uno a uno. Hoy, en Peralada, ese carro reúne referencias de máxima calidad. Quesos de proximidad, proyectos de vida, nombres propios detrás de cada pieza. España ocupa un lugar central, sin renunciar a grandes quesos europeos. Cada explicación es un relato, una invitación a conocer el origen, la textura y la historia humana que hay detrás. Pero si algo lo define es su convicción de que el servicio lo es casi todo. Le otorga sin dudarle un 70 % del peso de la experiencia gastronómica. El cliente puede olvidar un plato, pero difícilmente olvida cómo le han hecho sentir. Esa idea se traduce en un trato cariñoso, amable y cercano, en una atención que no busca protagonismo, sino complicidad. Fidelizar, cuidar, estar atento: verbos sencillos que, en sus manos, adquieren profundidad.

Más allá del restaurante, comparte su conocimiento como formador en universidades, escuelas de hostelería y foros gastronómicos. Es autor de libros de referencia

sobre el mundo del queso y un apasionado divulgador. Aun así, sigue aprendiendo: visita bodegas y queserías, recorre viñedos, viaja para conocer otras cocinas. Toni es como un faro que ilumina todo lo que le rodea. Él teje un hilo invisible que une tierra, oficio y humanidad. Su voz, serena y precisa, queda en la memoria como el eco amable de una experiencia que permanece en cada comensal. Sueña con seguir creciendo, seguir siendo feliz en su oficio y contagiar esa felicidad a quienes se sientan a la mesa. Y en esa sonrisa que ofrece cada día en la sala del Restaurant Castell Perelada se resume una historia donde la excelencia en la profesión es, en realidad, el reflejo de una manera de vivir.



## ALMANAC PALAIS VIENNA

*Vienna*

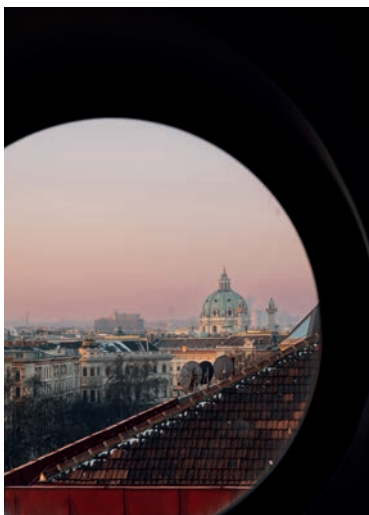
**Parkring 14/16, 1010**  
**[www.almanachotels.com/vienna](http://www.almanachotels.com/vienna)**

Se inauguró en 2023 y se extiende a lo largo de dos históricos palacios en pleno centro de la ciudad. Su arquitectura atemporal y su elegante diseño, que fusiona tradición y modernidad, emocionan a quienes lo visitan.

Texto por **AMPARO PEÑA**

Viena es un destino que evoca grandeza, romanticismo y tiene un refinado estilo artístico que envuelve. Desde la música y el baile hasta la pintura y la arquitectura, la ciudad se convierte en una experiencia única, un tesoro de edificios, museos, palacios y jardines asombrosos. Frente a esta majestuosidad, también se enorgullece de ser considerada una de las ciudades con mejor calidad de vida del mundo. Precisamente su enclave privilegiado, en el corazón de la capital austriaca, junto a la famosa avenida Ringstrasse, es parte del encanto atribuible al hotel 'boutique' Almanac Palais Vienna. Desde allí, los huéspedes pueden acceder fácilmente a algunos de los monumentos más emblemáticos, como la Ópera Estatal de Viena, la Catedral de San Esteban y el Palacio Imperial de Hofburg. Asimismo, en las proximidades se encuentra el parque más antiguo, Stadtpark, y uno de los lugares preferidos tanto por los vieneses como por los turistas que visitan la capital.

***Su restaurante apuesta por recetas locales con las que disfrutar de una genuina cocina alpina austriaca de inspiración vegetal***



***Junto a sus treinta y una habitaciones y ochenta suites, este hotel alberga espacios exclusivos destinados al bienestar y eventos culturales***



Añadiendo un toque de distinción, este alojamiento se alza sobre dos magníficos edificios vieneses que datan de los años 1871 y 1872: el antiguo Palacio Henckel von Donnersmarck y el Palacio Leitenberger.

Los ecos del pasado imperial de Viena conviven en un entorno lujoso y relajado en tonos tenues, matices dorados y obras de arte únicas. Un total de treinta y una habitaciones y ochenta suites dan fe de ello, reflejando la fusión perfecta entre la tradición y la modernidad. Del mismo modo, parte de los salones de gala, que hoy sirven como salas de reuniones y eventos, fueron utilizados antiguamente por familias nobles como residencias. Más que un alojamiento, el Palais Vienna acoge en su interior un 'collage' de múltiples épocas y estilos, desde una auténtica arquitectura antigua hasta

mobiliario y diseño contemporáneos, junto a obras de arte de gran valor, incluyendo un Gustav Klimt original. Enfocado en la típica gastronomía local, su restaurante Donnersmarkt propone una cocina alpina austriaca en versión vegetariana con recetas históricas recreadas a base de verduras, hierbas, flores, quesos, carnes y pescados de temporada. Junto a este establecimiento se encuentra una alternativa más informal, pero que goza de igual popularidad. Se trata de su cafetería Elias, donde el visitante puede disfrutar de cafés de especialidad, té, matcha, 'chai latte', chocolates y dulces veganos. El relax y el bienestar también tienen su espacio. Un auténtico spa austriaco con piscina, jacuzzi, sauna, gimnasio con baño de vapor y salas de tratamiento que elevan aún más, si cabe, la estancia de lujo en este hotel.





## CINC SENTITS

*Barcelona*

Entença, 60  
www.cincsentits.com

De Silicon Valley a dos estrellas Michelin es el camino recorrido por Jordi Artal, fundador de su prestigioso restaurante. Un chef poco convencional que ha revolucionado la cocina catalana.

Texto por **OLIVIA LECLERC**

En los fogones de Cinc Sentits (Cinco Sentidos) se planean con sumo detalle las creaciones culinarias que conducirán al comensal hacia un memorable viaje multisensorial. Abanderan una cocina catalana contemporánea que armoniza, de forma única, técnica, tradición y producto. Su enfoque innovador reside en desafiar lo ordinario y predecible. Más que un restaurante al uso, aquí se juega a despertar la curiosidad y sorpresa de quienes lo visitan, al tiempo que se los invita a disfrutar sosegadamente de una experiencia que hará que pongan en acción sus cinco sentidos.

Pero es posible que nada logre entenderse si no hacemos 'background' de este sitio y de la trayectoria de su propietario.

De familia catalana, pero nacido en Canadá (su acento lo delata), la cocina no fue su primera profesión, ya que durante una década trabajó como director de marketing de una empresa puntocom en Silicon Valley (California). Sin embargo, el hundimiento de estas empresas y la crisis de las puntocoms de 2002 le obligan a cambiar de rumbo. Junto a su hermana decide regresar a Cataluña, y en 2004 inauguran Cinc Sentits, un restaurante pionero en ofrecer menús degustación, formato que por aquel entonces no era nada habitual en Barcelona. Sin educación culinaria formal ni experiencia profesional en cocina fuera de la

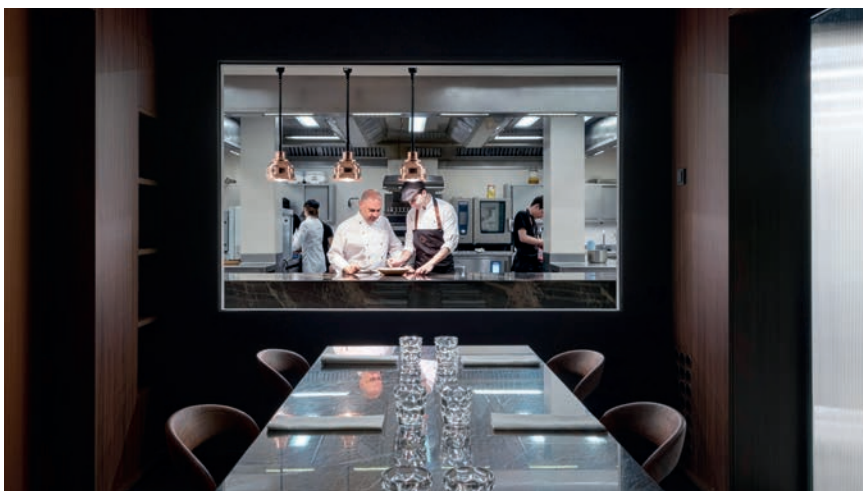
***El nombre del restaurante Cinc Sentits ('Cinco Sentidos' en catalán), anticipa ya una experiencia que implica a todos los sentidos***





El chef Jordi Artal

**Teniendo como base la cocina tradicional catalana, Jordi Artal despliega un toque moderno e innovador en cada una de sus creaciones**



suya, el hecho de ser autodidacta le asegura a Jordi una libertad en la ejecución de sus recetas que ha rentabilizado para transformarlo en su sello distintivo. “Como chef autodidacta, estoy aprendiendo constantemente. Esta búsqueda incansable del conocimiento mantiene mi pasión por la cocina vibrante y relevante”, argumenta él mismo. Fruto de esta filosofía que ha inculcado a todo su equipo, y en especial a ese afán por avanzar y mejorar cada día, este establecimiento atesora ya dos estrellas Michelin y dos soles Repsol.

Su relato culinario a la hora de componer los platos tiene como hilo conductor el pasado de su familia y la historia gastronómica catalana. Todo en la casa tiene un porqué y un cómo. Cada bocado de su menú refleja una historia personal, una región de Cataluña o un recuerdo de su infancia en La Torre de l’Espanyol (Tarragona). Con la mirada puesta en seguir creciendo y ofrecer así una experiencia gastronómica totalmen-

te inmersiva, en 2019 el restaurante se trasladó a un espacio más amplio en el Eixample de Barcelona (Carrer d’Entença 60). Esta nueva ubicación integra elementos de diseño inspirados en la aldea familiar de Jordi con una entrada intencionadamente sutil, diseñada para generar interés e intriga, que marcará el tono y la narración posterior. Tanto la estacionalidad del producto como una técnica precisa y respeto por los ingredientes locales son tres de los pilares fundamentales de una propuesta culinaria que, además de mostrar la autenticidad de sus raíces catalanas, apuesta por los contrastes entre sabores y texturas (cremoso-crujiente, frío-calor, dulce-salado...). Desde un abordaje emocional que involucra los cinco sentidos, su cocina autodidacta ha logrado destacarse en la esfera gastronómica de nuestro país, presentando platos deliciosos, vanguardistas y visualmente atractivos. Su deseo, en cada pase, es dejar siempre a los invitados con ganas de más.

En Cinc Sentits buscan la excelencia en la mesa; por eso, todos sus platos están pensados y elaborados bajo el concepto japonés ‘Kaizen’, donde ‘kai’ significa ‘cambio’, y ‘zen’ expresa ‘para algo mejor’, lo que se traduce por ‘mejora continua’.

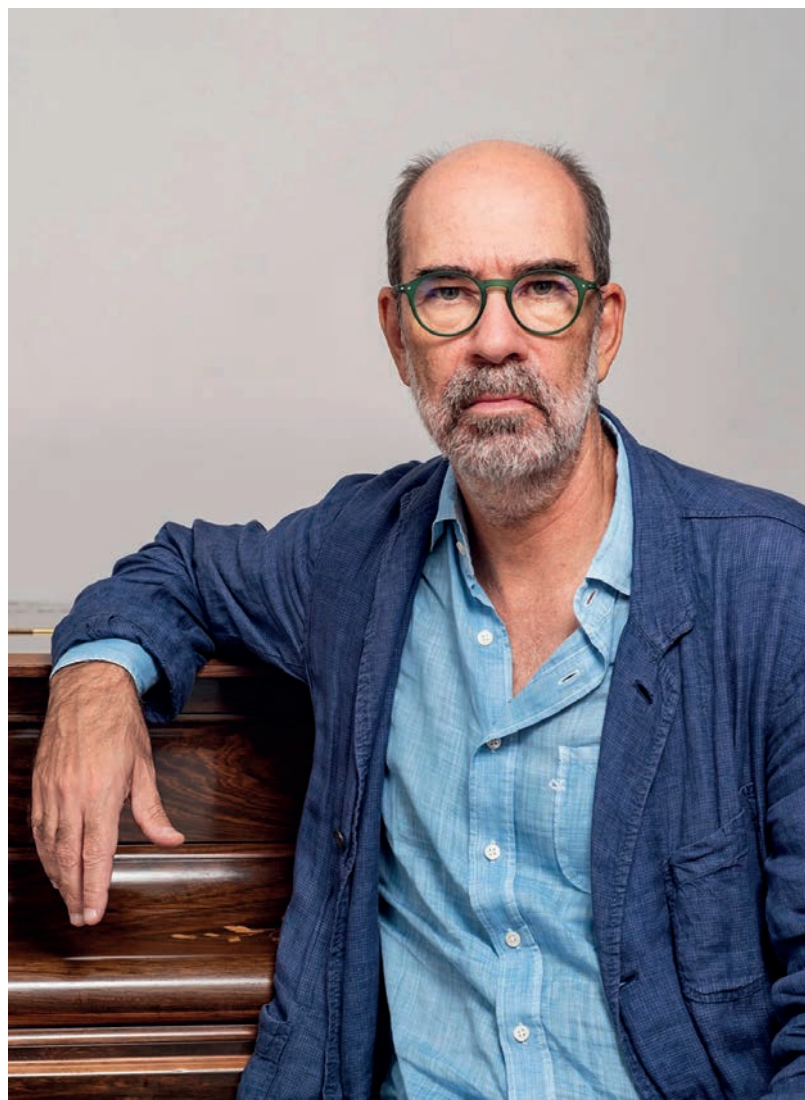


# JAIMIE ROSALES

Texto por ZOILA CHECA

A veces, el destino de uno nace de las experiencias más curiosas. En su caso queda patente que hay vocaciones que nacen en silencio, con el sonido de una bobina de fondo. Hay directores de cine, como él, que se forjan desde niño aun sin ser conscientes: que miden sus cumpleaños por la duración de un ansiado film de Tarzán, y cuya primera sala de cine no goza de butacas numeradas, sino de globos, tarta y un grupo de niños impacientes esperando una proyección en un garaje familiar.

Los primeros recuerdos de Jaime Rosales en su Barcelona natal muestran una infancia marcada por el respeto, la sociabilidad y la importancia de la familia como núcleo básico, pero también por celebraciones de cumpleaños únicas en las que sus padres siempre organizaban casi un estreno fílmico: “Las primeras películas que vi eran las de Tarzán, con Weissmuller, y las de los hermanos Marx. Mis padres organizaban mi cumpleaños e invitaban a los niños. En la fiesta había comida y juegos en el jardín de casa. En el garaje venía un proyccionista y ponía una película de Tarzán, con sus bobinas y una proyección. Tenía que ser de dieciséis o de treinta y cinco milímetros. Lo que yo más disfrutaba era la película, y los niños yo creo que también”. Por aquel entonces no lo sabía, pero su gran despertar ya había comenzado. Aunque, curiosamente, durante su juventud tuvo más inclinación por las matemáticas, su padre sí que era más de letras. Esto propició que tratara de abrirse camino en lo artístico: “Intenté pintar, pero me di cuenta que no tenía habilidad con la mano. Me hubiera gustado ser escritor, y he escrito un librito de cine, pero no me considero ni



remotamente escritor. Luego, también, me interesó la música, pero no tenía buen oído. Entonces, como durante toda mi vida había visto muchas películas y había disfrutado mucho, me di cuenta de que hacer películas es un trabajo en equipo. El director es esa figura que está supervisando que realmente todos los que están haciendo la película se ajusten a lo que más o menos tu criterio te dice que tiene que ser. O sea, que llegué al cine casi por descarte”, explica. De hecho, inicialmente estudió Administración y Dirección de Empresas antes de formarse como cineasta en la Escuela de Cine de La Habana y, posteriormente, en la Escuela de Australia: “La Escuela de Cine en Cuba fue muy importante. Me dieron una beca, lo cual también me dio una cierta confianza, pues era una escuela en la que era difícil entrar. La experiencia fue pedagógicamente muy valiosa. Estuve ahí dos años, y luego medio año más en Australia”. A día de hoy, Jaime es un reputado director de cine, y tiene claro que, además de ser padre de familia –faceta que ha llevado a una de sus hijas a componer y cantar para una de sus películas–, se considera un celuloídista. “Hoy en día muchos cineastas hacen algo que no tiene

**“Mi mujer y mis hijas me importan mucho, vivo la familia con mucha intensidad”, explica. Eso se refleja también en sus películas, donde siempre hay conflictos familiares, pero curiosamente todos son completamente opuestos a los que él ha vivido**



nada que ver con lo que yo hago, por eso uso la palabra ‘celuloidista’, insiste. El director de películas como ‘Sueño y silencio’ tiene una forma particular de crear sus filmes, y aunque es un proceso creativo, para él es también algo estructurado y personal, debiéndose entender siempre la importancia de la economía. En este sentido, a Jaime le ayudó mucho el haber estudiado primeramente economía en ESA-DE: “Ahí aprendí el lenguaje del dinero, que en el caso del cine está muy imbricado en todas las decisiones. Al final, incluso cuando hablo de cine, digo que el elemento estético más importante de una película es el presupuesto, porque afecta a todo”.

A medida que charlamos, el director explica cómo esa misma tarde ha estado elucubrando parte de su próxima película, y así vamos vislumbrando su manera de trabajar. “Hay una parte que es el guion, lo dramático, y otra que es lo fílmico: la manera en que lo voy a querer rodar o cómo voy a traducir ese guion en imágenes, en sonidos y en una estructura fílmica. Pero luego también resuelvo la economía de la

película. Mientras estoy elucubrando tengo una hoja de cálculo, y en ella voy haciendo variaciones. Digo, ‘si voy a usar este tipo de cámara, va a costar tanto, entonces voy a hacer más o menos días. Si necesito más trabajo con los actores, voy a tener que hacerlo con unas cámaras que sean más económicas’. Todo está relacionado”, relata.

Su proceso creativo comienza con tres semillas: la dramática, la fílmica, y la económica. “Primero hay una semilla dramática que se materializa en un guion: una historia y un personaje con un conflicto. Luego hay una semilla fílmica, que es lo que llamo la matriz, el conjunto del ADN fílmico: cómo lo voy a rodar, qué formatos, qué voy a hacer con el color y la luz, cómo voy a articular el montaje o qué tipo de interpretaciones necesito. Y luego está la economía: cuánto va a costar el presupuesto y cómo lo voy a financiar”, apunta. Quizá esa parte de ‘abonar’ sea la más complicada. A menudo, Jaime puede tener una idea de matriz inicial, y de pronto, repasando el guion, deduce que otra matriz increíblemente distinta es la que le corresponde más. En esos casos debe volver a la hoja de cálculo, pues así, como tiene varias versiones de guion, también tiene varias versiones de matrices y presupuestos. “Generalmente aparece primero un personaje, un problema, y luego lo demás es carpintería. Pensar si debe ser de noventa, ciento veinte o ciento cincuenta minutos, qué es lo que me va a llevar desde el inicio al final, y qué carpintería voy a hacer para que el edificio temporal y la atención del espectador se mantenga.

Luego surgen escenas que, a través de la palabra, generan conflictos muy bonitos o sorprendentes. Esa parte es una de las que más disfruto. También disfruto, aunque me angustia mucho, la matriz. Su elaboración me gusta, pero me angustia porque al final voy a tener que definir una sola y excluir las demás. Es decir, ‘oye, si voy a rodar cámara en mano en dieciséis milímetros, estoy excluyendo rodar en plano fijo en blanco y negro’, que también me encanta”, incide. Y es que él se involucra en todos los procesos de la película, pero reconoce que sufre mucho en el transcurso: “Hay gente que se ha metido en el cine por el disfrute, pero en mi caso es un sufrimiento. Hago cine porque me maravillan las películas, y he querido fabricar las mías propias para compartirlas. La experiencia que me resulta maravillosa es cuando la





***“Uno de los planes que más me gustaba de adolescente era ir a un gran estreno de ‘E. T.’, ‘Indiana Jones’ o ‘La guerra de las galaxias’ con un amigo mío”***

película ya está acabada y la presento al público o a la prensa, pero para llegar a eso hay que pasar por todo el calvario de la fabricación, que me espeluzna”. Probablemente, todo sería más sencillo si Jaime asumiera la aparente matriz dominante que proviene, generalmente, del cine norteamericano: “Es una matriz basada en la transparencia. Cuando tú ves una película, estás viendo píxeles de luz, pero no tienes esa sensación; tienes la sensación de que estás delante de lo que está ocurriendo”. Ese lenguaje está relativamente consensuado. Muchos directores no piensan la matriz, sino que asumen la ya disponible, que además está testada y produce una serie de resultados tanto a nivel de reconocimiento industrial y del público como a nivel económico. Él prefiere elucubrar su propia matriz, y probablemente por eso, a veces ha tenido algún que otro ‘escándalo’. Aunque, como bien refiere, a veces provocar un gran escándalo es el hito más grande, y el más difícil de conseguir. Junto con los bonitos recuerdos de crear su primera película, su primer día de rodaje, y, desde el punto de vista del impulso industrial, ganar los Goya con su película ‘La soledad’,

el hito más grande para él es la polémica que surgió en la proyección de su tercera película, ‘Tiro en la cabeza’, en San Sebastián: “Casi pensábamos que no iba a llegar al final, porque se montó un revuelo. Era una película sobre una etarra, una mirada muy especial sobre el problema vasco. Incluso una señora se levantó y gritó, empezó a dar bastonazos. Llegó el final y hubo aplausos, pero vamos, no habían tomates volando porque la gente no los había llevado”. Entonces, Jaime se acordó de algo que dijo Cocteau durante un exitoso ballet de Daguilef en París. Daguilef tuvo un éxito enorme y recibió una gran ovación. A la salida, le dijo Cocteau: “Enhorabuena, ha sido un gran éxito”. A lo que Daguilef le contestó: “Hubiera preferido un gran escándalo”. Cocteau replicó: “Es que un gran escándalo no es tan fácil”. Sin duda, conseguir influenciar al público, de la manera más o menos esperada, tiene un funcionamiento misterioso.

Para el director, el camino del éxito y el fracaso son el mismo, pero se aprende mucho más de los fracasos, y si hiciera una escala de valor propia, las películas que peor han funcionado son las que él considera mejores, pues es donde más ha forzado la maquinaria artística. Indudablemente, para él hacer cine no es un mero ‘hobby’ como podría ser, en su caso, el pádel, pues conlleva un nivel de obsesión y trabajo importante: “A veces roza la obsesión, porque en el fondo estoy haciendo cine veinticuatro horas al día”. Puede que todo comenzara con un Tarzán que se columpiaba entre lianas pixeladas, pero hoy continúa con un Jaime Rosales que se balancea entre semillas fílmicas que dan pie a la creación de mil y una nuevas matrices propias.

EXTRASOFT  
PIERO LISSONI

**LIVING**  
D I V A N I





**Hotel Sir Joan, Ibiza.** Arquitectos: Ribas & Ribas arquitectos. Foto: © Lluís Casals

# Ribas & Ribas Arquitectos

Texto por ALICIA NAVARRO

En el corazón de Barcelona late un estudio donde cada proyecto se basa en la persona que habita y vive. Heredero de más de seis décadas de tradición familiar, redefine la arquitectura como 'haute couture' del espacio, donde la forma acompaña a la función y cada obra es un traje a medida que transforma la cultura y la vida.



Adriana Ribas y José Ribas

**EN** Ribas & Ribas Arquitectos hay una idea que lo ordena todo: la arquitectura no empieza en los planos, empieza en la persona. En un tiempo en el que la prisa homogeniza y el mercado empuja a repetir fórmulas, José y Adriana Ribas defienden lo contrario: cada encargo es un mundo, cada cliente es único, y cada edificio (por pequeño o complejo que sea) merece el mismo nivel de atención que un traje de alta costura. “Nosotros somos ‘haute couture’”, dicen, y la comparación no es un guiño: es una forma de entender el oficio como algo íntimo, artesanal y profundamente responsable. La arquitectura, para ellos, no es un producto apilable en un gran almacén; es una conversación personal que exige presencia, criterio y cuidado. Esa vocación se entiende mejor cuando uno mira la historia del estudio. Ribas & Ribas nace en Barcelona, en 1957, con una continuidad familiar y profesional que ha atravesado décadas, estilos y cambios de país con la misma columna vertebral: seriedad, oficio, honradez y una fidelidad radical a lo esencial. José, nacido en Barcelona, se tituló como arquitecto en 1987 y, como él mismo recuerda, su formación profesional estuvo ligada desde el inicio a la figura de su padre (también

arquitecto), a las visitas de obra siendo niño y al aprendizaje silencioso de la responsabilidad. Adriana, tercera generación incorporada en 2010, llega con la energía de quien ha alternado desde la escuela el estudio y la práctica. Vivió la carrera de arquitectura de una forma muy constante y comprometida. Estudió en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona, y desde los primeros cursos alternó las clases con prácticas, tanto en el despacho familiar como en otras experiencias que ampliaron su mirada, como una estancia de trabajo en París.

La figura de su abuelo estuvo siempre presente como referencia profesional, pero Adriana tuvo claro desde el principio que necesitaba recorrer ese camino con autonomía. Esa actitud se reflejó con especial claridad en el momento de la presentación de su proyecto final de carrera. Consciente del respeto y la admiración que sentía por su abuelo, y precisamente por ello, quiso afrontar ese paso desde la máxima honestidad profesional: deseaba que su trabajo hablara por sí mismo y que la evaluación se centrara únicamente en el proyecto. Por esa razón prefirió que no estuviera presente en la defensa. Al finalizar la presentación fue directamente a verle para compartir con él el resultado, mostrarle la



**Estadio Santiago Bernabéu, Madrid.** Arquitectos: Ribas & Ribas Arquitectos, GMP Architekten y L35 Architects  
Foto cedida por el Real Madrid



**Museo del Té, Ya'an, China.** Arquitectos: Ribas & Ribas Arquitectos  
Imagen: © Ribas & Ribas Arquitectos



**Edificio plurifamiliar Rambla Marina, Barcelona**  
Arquitectos: Ribas & Ribas Arquitectos y Plasencia Arquitectura  
Foto: © Juan Rodríguez

maqueta y explicarle con detalle cada decisión del proceso, una muestra de su voluntad de construir una trayectoria propia basada en el trabajo y la constancia, así como su profundo respeto por el legado familiar.

Tío y sobrina se complementan y se entienden. José, “brillante, rápido y con un don de gentes inigualable”, en palabras de Adriana; Adriana, “con mucho oficio y mucho talento”, como la define su tío José. Se escuchan, y ese equilibrio se traduce en su manera de proyectar: cabeza y corazón caminando juntos, sin imposturas. José lo formula con claridad: “La cabeza es la función y el corazón es la forma”. Y para Adriana, “si hay función, pero no hay corazón, no hay arquitectura”. Se nota cuando hablan de tipologías difíciles, como los tanatorios, donde los recorridos de personal y familiares no pueden cruzarse, donde el programa impone una coreografía precisa y casi invisible. También se percibe cuando describen su último proyecto residencial en San Juan de Puerto Rico, pensado como un ecosistema: patios verdes, cubiertas-huerto para la vida cotidiana, agua que acompaña y, al mismo tiempo, un programa exigente y cuantificado (centenares de viviendas con tipologías cerradas), que debe cumplirse con rigor. Si no respondes a la función, lo verde se convierte en decorado, pero si no incorporas emoción, el edificio se convierte en un ejército de piezas idénticas, correcto y triste. Ellos persiguen lo contrario: que el lugar produzca bienestar real, que el usuario sienta confort, que la arquitectura sea placer, que uno

**Para el estudio barcelonés la arquitectura es un traje a medida: cada proyecto es un mundo y cada cliente es personal, único e irrepetible. “Nosotros somos ‘haute couture’”**

llegue a un espacio (una casa, un hotel, un equipamiento) y se le relaje el cuerpo, como si reconociera algo propio. Esa sensibilidad, en su caso, tiene un origen geográfico y afectivo: Barcelona e Ibiza como anclas de una memoria familiar. “Sol, alegría, comida sana, gente alegre”, enumeran, y aunque la frase parezca simple, se vuelve sofisticada cuando la llevas a la arquitectura: pureza, esencialidad, el “menos es más” entendido, no como frialdad, sino como precisión.

El abuelo de Adriana fue arquitecto que trabajó mucho en Ibiza, y durante décadas los veranos se repartieron entre la ciudad y la isla, entre visitas de obra, conversaciones técnicas, planos sobre la mesa y una convivencia natural entre familia y arquitectura. Algo que asentó la visión de José y Adriana sobre la arquitectura, íntimamente ligada a su impacto en la sociedad. “La arquitectura es una petrificación de la cultura en un momento de la historia”, apunta.



La Querola de Ordino, Andorra. Arquitectos: Ateliers Jean Nouvel, Ribas & Ribas Arquitectos y Jordi Sala. Foto: © Pepo Vázquez

Basta comparar el Coliseo romano con un estadio contemporáneo para entender cómo cada época se proyecta a sí misma en sus construcciones. Los edificios permanecen cuando las personas ya no están, y esa permanencia obliga a una responsabilidad que va más allá de lo inmediato. La arquitectura no solo acompaña a la sociedad: la moldea, condiciona su manera de habitar, de relacionarse y de reconocerse a sí misma.

Esa capacidad transformadora se percibe con especial claridad cuando se observa la evolución de las ciudades. Ribas & Ribas insiste en que no existe buena arquitectura sin buen urbanismo. “Un mal urbanismo, por muy buena arquitectura que hagas, no se salva. En cambio, un buen urbanismo con una arquitectura normal se salva casi todo”, explican. Esa mirada amplia explica también la vocación internacional del estudio. Ribas & Ribas trabaja simultáneamente en contextos muy distintos: Barcelona, Madrid, Ibiza, Andorra, San Juan de Puerto Rico o República Popular China. Para ellos, salir de una Europa madura, con ciudades ya asentadas, les da una libertad y abanico de posibilidades como arquitectos que de otro modo sería difícil encon-

trar. En países emergentes o territorios en desarrollo, el margen de actuación es mucho mayor y permite pensar ciudad, paisaje y arquitectura casi desde cero. Un proyecto en el que pudieron trabajar libremente con todos los factores fue el Museo del Té en Ya'an (República Popular China). En él se sintetiza con claridad la manera de proyectar de Ribas & Ribas: un edificio que responde con precisión al programa y, al mismo tiempo, construye una identidad reconocible y sensible. Concebido como una pieza capaz de situar la región de Sichuan en el mapa cultural nacional e internacional, el museo se integra en el paisaje de plantaciones de té a través de una arquitectura orgánica, de formas suaves y continuas, que dialoga constantemente con la naturaleza. El proyecto se articula en cinco pabellones: acceso, exhibición, degustación, ceremonias

y proceso de elaboración, conectados entre sí mediante láminas de agua. Cada uno funciona de manera autónoma, pero forma parte de un todo, legible desde cualquier punto como una gran hoja de té desplegada sobre el terreno. La organización funcional es clara y eficiente: los espacios principales se sitúan en planta

**“La arquitectura es la petrificación de la cultura en un momento de la historia. Los edificios explican cómo vivimos, qué valoramos y qué sociedad queremos construir”**

**José Ribas**



Edificio plurifamiliar de viviendas en San Juan, Puerto Rico. Arquitectos: Ribas & Ribas Arquitectos. Imagen: © Ribas & Ribas Arquitectos

***“Si hay función, pero no hay corazón, no hay arquitectura. La cabeza y el corazón deben caminar juntos para que un espacio funcione y emocione”***

***Adriana Ribas***



Iglesia de Baqueira Beret. Arquitectos: Ribas & Ribas arquitectos. Foto: © Lluís Casals

baja, mientras que las plantas superiores acogen ámbitos más singulares apoyados en tecnologías inmersivas y realidad virtual, reforzando la experiencia sensorial del visitante. La sostenibilidad se incorpora de forma estructural, con cubiertas verdes que mejoran la inercia térmica y permiten el reaprovechamiento del agua de lluvia. El proyecto integra además los cinco elementos del Wu Xing (tierra, fuego, metal, madera y agua) y extiende su alcance más allá del museo mediante un conjunto de viviendas para campesinos y trabajadores, organizadas según la tradición china en torno a patios centrales, y una pagoda que actúa como nexo entre lo rural y lo contemporáneo. Una muestra del retorno consciente al campo que está viviendo el gigante asiático. Pueblos de tamaño medio, con mercados, escuelas, hospitales y viviendas, organizados para ser autosuficientes y funcionales, donde la tecnología permite vivir conectados sin renunciar a una escala humana. José lo describe como el reverso de la “España vaciada”: un país que vuelve a llenar el territorio, apostando por la vida horizontal, el

contacto con la tierra y una arquitectura integrada en el entorno. Para José y Adriana Ribas, la esencia de lo esencial se resume, ante todo, en la persona. Todo parte de ahí y todo vuelve a ese punto: la arquitectura, la profesión, la empresa, la familia y la sociedad. Sin una base humana sólida, ningún proyecto tiene sentido ni recorrido. José lo expresa con claridad: “Si la persona no está bien construida, nada de lo demás puede sostenerse”.

Adriana amplía esa idea desde una mirada más íntima: vivir con el corazón despierto, entendiendo cada instante como un regalo, y proyectar espacios donde la vida pueda ser plenamente habitada. En Ribas & Ribas, esa esencia no se formula como un discurso abstracto, sino como una práctica diaria: escuchar, acompañar, trabajar con rigor y cuidar cada detalle. La arquitectura se convierte así en un acto consciente, donde la cabeza y el corazón avanzan juntos, y donde lo verdaderamente importante no es el edificio en sí, sino la vida que ocurre dentro de él.





*Montecore*

BEYOND TIME

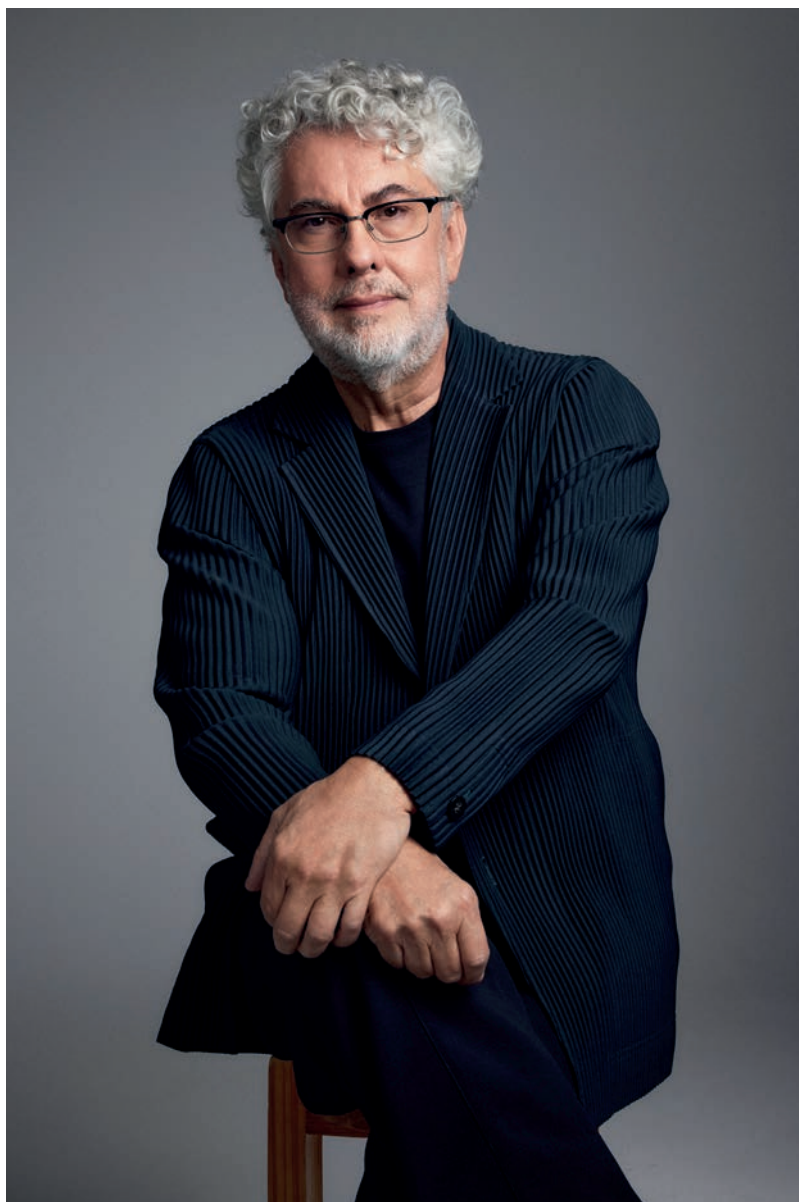
montecore.it



# Márcio KOGAN

Texto por MARINA OLIVEIRA

Con un lenguaje arquitectónico que se mueve entre el cine, la emoción y la precisión, el STUDIO MK27 en São Paulo ha construido un universo de líneas puras y silencios intencionales. Una arquitectura que observa el mundo con humor, rigor y una sensibilidad casi cinematográfica.



**H**ay arquitectos que dibujan edificios. Y hay otros, como Márcio Kogan, que escriben historias a través de ellos. En STUDIO MK27, el trazo nace de una idea de personaje: un ser imaginario que habita el espacio, respira la luz, empuja paredes y ajusta alturas, como en un guion de cine. “Traigo un poco de cine a la arquitectura”, confiesa su fundador, que antes de dedicarse en exclusiva al diseño de espacios, experimentó con las cámaras y el guion. Formado en arquitectura, Márcio inició su carrera dividido entre dos mundos: el de la lente y el de la regla. Su primera película, ‘Fire & Passion’ (1988), fue un fracaso comercial que lo dejó sin dinero y sin estudio. Pero también fue el inicio de su entrega total a la arquitectura, un compromiso que transformaría su nombre en uno de los más reconocidos de la escena contemporánea internacional. “No me arrepiento. Lo que perdí en cine, lo gané en la forma en que hoy imagino los espacios”, apunta. Los primeros años fueron duros. “Fueron tiempos de desesperación”, recuerda. “Durante quince

años tuve ideas que no conseguía materializar. Faltaban clientes que creyeran en mí”, indica. Con el tiempo llegaron las oportunidades y un equipo que creció hasta convertirse en un verdadero laboratorio de ideas. Hoy, STUDIO MK27 es un colectivo de arquitectos y diseñadores que trabaja en estrecha colaboración, en un proceso que él mismo describe como una “obsesión saludable”. Aquí, el diseño es siempre una construcción colectiva. Cada proyecto nace de largas conversaciones, de bocetos compartidos y de una mirada casi cinematográfica sobre el espacio y el tiempo. Las ideas circulan como planos de una película: cada arquitecto añade un fragmento, una emoción, una línea que transforma el conjunto.

Márcio Kogan padece un trastorno obsesivo-compulsivo y admite que esa condición se refleja en la forma en que aborda cada detalle. “Trabajamos ‘ad eternum’ en cada proyecto. El placer del diseño está en nuestro ADN. Detallamos todo —de la arquitectura al diseño— como si estuviéramos diseñando un avión”, asegura. La búsqueda de la perfec-



Cais. Render: © Studio DoisDois

***Entre interior y exterior,  
STUDIO MK27 disuelve  
fronteras e invita a la  
mirada a respirar: una  
arquitectura donde el  
espacio es también paisaje***



Canopy House. Foto: © Fernando Guerra

ción y el control minucioso de las proporciones se han convertido en una firma del estudio. La integración con el entorno es una de las claves maestras del estudio. En sus proyectos, el límite entre el interior y el exterior es casi imperceptible. “Las fachadas externas invaden el interior y el exterior se prolonga en la casa. Las terrazas son extensiones naturales de la vida cotidiana, usadas tanto en las noches cálidas como en las frías, con chimeneas encendidas”, explica. Esa fluidez entre naturaleza y habitar crea una sensación de continuidad que se ha convertido en imagen de marca. El paisaje, para Márcio, no es un telón de fondo, sino un protagonista silencioso. Cada árbol, cada sombra y cada piedra se diseñan con la misma intención que una pared o un mueble. “Queremos sentir al máximo el lugar. Ser delicados con lo que nos rodea”, comenta. El resultado es una arquitectura sensorial, hecha de pausas, horizontes y silencio. Una arquitectura que no impone, sino que escucha. Y quizá por eso encuentra eco en contextos tan distintos, de Brasil a las Maldivas, de Portugal a Puerto Rico.

Uno de los proyectos que más marcaron la trayectoria del estudio fue Patina Maldives, un resort insular concebido como un ejercicio de respeto ambiental y placer estético. “Diseñamos todo en la isla, en detalle, con placer, junto con paisajistas, ingenieros, hoteleros y clientes. Fue una experiencia rara y un privilegio”, asegura. Desde la escala territorial hasta el tirador de una puerta, nada se dejó al azar. La experiencia en las Maldivas abrió camino a otras colaboraciones en el ámbito de la hospitalidad de lujo: “Veo los hoteles como escenarios de ‘voyeurismo’, lugares donde nos observamos a distancia y, en ese acto, nos reencontramos con nosotros mismos y con los demás”. El Mandarin Oriental de Puerto Rico es uno de esos ejemplos: una obra de formas orgánicas que conduce al visitante por una sucesión de descubrimientos sutiles. La relación de Márcio





Flat Oak. Foto: © Fran Parente

con la arquitectura comenzó temprano. Hijo del ingeniero y arquitecto modernista Aron Kogan, creció entre maquetas y estructuras en construcción. “Cuando tenía siete años, mi padre me llevó a un edificio aún sin terminar. Le agarré la mano y miré São Paulo como si estuviera volando. Ese día me convertí en arquitecto”, relata.

De su padre heredó el rigor obsesivo y el gusto por el diseño total. De su madre, Judith, la fuerza y la generosidad, valores que aún hoy considera esenciales. “Ella fue incansable, participó en la construcción de uno de los hospitales más importantes de São Paulo. De ella aprendí la determinación”, apunta. Generosidad es también la palabra que elige para definir la esencia de lo esencial, tanto en la vida como en la profesión: “Soy probablemente uno de los últimos seres humanos en decir esto, pero creo en la generosidad como fuerza motriz de todo lo que hacemos”. En cuanto al futuro de la arquitectura, Márcio responde con ironía: “Me preguntaron cómo serían las casas dentro de veinte años. Dije que no cambiarían en nada, y una portuguesa del público se enfadó conmigo”. Se rio, pero siguió pensando en la pregunta. “Claro que la tecnología cambia la forma de construir, pero el acto de habitar –comer, descansar, estar juntos– sigue siendo el mismo”. Esa reflexión dio origen a un pequeño filme producido en el estudio, ‘Metallic Villadroné’, una visión distópica de ciudades donde las casas vuelan como drones y se encajan en torres gigantes. “Pero, al final, la casa sigue siendo casa”, matiza. Quizá esa sea la mayor lección de STUDIO MK27: que la arquitectura no es una carrera hacia la innovación, sino un ejercicio de empatía. Y que el verdadero lujo –el que resiste al tiempo y a la tecnología– nace siempre de una forma de generosidad.



**De São Paulo al mundo,  
STUDIO MK27  
transforma lo esencial  
en gesto. Cada proyecto  
es una película de luz,  
rigor y generosidad**



Village House. Foto: © Fernando Guerra

my home is ME

# MERIDIANI

30 years  
of ME

Vincent, Design Andrea Parisio



# ALEJANDRO ACEBAL CANNEY

Texto por JOAN SEBASTIAN

EL FUNDADOR DE ACEBAL CANNEY ARQUITECTOS & ASOCIADOS ha desarrollado una trayectoria marcada por la innovación y la exploración de propuestas arquitectónicas poco convencionales. Con más de dos décadas de experiencia internacional, su obra integra visión artística, precisión técnica y una profunda comprensión del impacto cultural y social de los espacios que transforman hoy la vida cotidiana.



Alejandro Acebal Canney. Foto: © Fabiana Ocando & Juan Mendoza

**A**lejandro Acebal Canney se define como un ser humano inmerso en la totalidad de su autenticidad, una idea que atraviesa tanto su vida personal como su ejercicio profesional. Arquitecto de origen mexicano y con una sólida trayectoria en la República Dominicana, es fundador de ACEBAL CANNEY ARQUITECTOS & ASOCIADOS, firma reconocida por el desarrollo de propuestas arquitectónicas innovadoras, retadoras y alejadas de lo convencional, siempre orientadas a generar experiencias espaciales memorables. Obtuvo el título de Bachelor of Architecture con Minor en Architectural

Engineering en el Wentworth Institute of Technology, en Boston, y es miembro activo del American Institute of Architects (AIA). A lo largo de más de veinte años de carrera ha trabajado en arquitectura, interiorismo y construcción, consolidando un portafolio caracterizado por su visión artística, su rigurosa atención al detalle y la creación de proyectos que trascienden lo funcional para convertirse en referentes arquitectónicos dentro y fuera del Caribe. Entre sus proyectos más emblemáticos destaca el hotel The St. Regis Cap Cana, obra galardonada y reconocida internacionalmente por su calidad conceptual y ejecución. Su trayectoria tam-



Fundadores de Golf No. 11 Cap Cana



***Más de veinte años de trayectoria internacional respaldan una obra que integra rigor técnico, visión artística y una lectura contemporánea de la arquitectura global***

bién ha sido distinguida en certámenes y premios de prestigio como los Premios CEMEX, Construgala, Ahead Awards, Ahead 100, BLT Awards, IDA Awards, International Property Awards y Architecture MasterPrize, consolidando su presencia en la escena global del diseño, la arquitectura y el desarrollo hotelero de lujo.

Su relación con la arquitectura comenzó en la infancia, cuando observaba con fascinación las edificaciones de su entorno. Jugaba en obras en construcción, creando estructuras imaginarias que despertaron su interés por el espacio y su capacidad de generar emociones. Esa conexión temprana evolucionó hasta convertirse en una vocación profesional profundamente arraigada, guiada por la curiosidad, la observación y el deseo de crear experiencias espaciales únicas. Para Alejandro, su primer proyecto profesional marcó el inicio de una trayectoria que lo llevaría a desarrollar obras cada vez más ambiciosas, culminando en proyectos icónicos como el St. Regis, resultado de años de aprendizaje, evolución constante, disciplina técnica y una visión estratégica sostenida en el tiempo. Considera que la República Dominicana vive un momento histórico, fruto de una visión de desarrollo turístico impulsada hace más de dos décadas. Sin embargo, entiende que el principal reto sigue siendo mejorar el entorno urbano de los polos turísticos, para que reflejen



## ***Crear espacios que trasciendan y acompañen la vida cotidiana define la filosofía creativa esencial del estudio actual***

el mismo nivel de calidad, planificación e intención alcanzado en la oferta hotelera del país. Además, ha tenido la oportunidad de visitar España, Portugal, Francia y Brasil, países que han marcado su sensibilidad arquitectónica. Destaca la Ciudad de las Artes y las Ciencias en Valencia, el Museo MAAT en Lisboa, la planificación urbana de París y la experiencia urbanística de Brasilia junto a la obra de Oscar Niemeyer. En la República Dominicana resalta la Zona Colonial como uno de los centros históricos más poderosos y simbólicos del Caribe. Nacido en Ciudad de México, desarrolló desde pequeño sensibilidad por las bellas artes. Define el sello de su estudio como la capacidad de crear espacios que trascienden en la vida de quienes los habitan. Incluso aspira a ser recordado como alguien que nunca dejó de innovar y que creó referentes destinados a ser disfrutados por futuras generaciones. Entre los valores heredados de sus padres menciona el trabajo, el optimismo, la honestidad, la sensibilidad y la perseverancia. Para él, la esencia de la vida está en reconocer que muchas de las cosas más valiosas son gratuitas y que, muchas veces, creemos necesitar más cuando en realidad ya tenemos lo esencial.



L A T O R R E

---



The full content is translated and can be found in the booklet stored in the end of the magazine for your convenience



# Sofia Perazzo

Texto por ALICIA SENABRE • Fotografía por ANIMATOX MEDIA INTERATIVE

Es la vicepresidenta de sostenibilidad de TROPICALIA (proyecto desarrollado por Cisneros Real Estate) y presidenta de la Fundación Tropicalia, organización que cofundó en 2008, bajo el paraguas de la Organización Cisneros. Guía y dirige uno de los proyectos más ambiciosos del Caribe —Tropicalia, un modelo de turismo regenerativo que aspira a dejar el entorno mejor de como lo encontró—. Sin embargo, cuando se le pregunta por la esencia de la vida, responde con una palabra sencilla: respirar. En esa respiración cabe su historia entera.

**S**ofia Perazzo camina por la playa de Miches con la serenidad de quien ha aprendido a habitar dos mundos sin renunciar a ninguno. Es vicepresidenta de Sostenibilidad de Tropicalia y presidenta de la Fundación Tropicalia, dos responsabilidades que no entiende como cargos sino como compromisos. Desde hace más de una década lidera la integración real de los principios sociales y ambientales en un ambicioso desarrollo de turismo sostenible de lujo impulsado por la Organización Cisneros. Coordina departamentos, dialoga con comunidades, articula estrategias legales, ambientales y humanas, y desde 2011 firma el pulso ético del proyecto a través de su informe anual de sostenibilidad. Cofundadora de la Fundación Tropicalia en 2008, Sofia ha sido pieza clave en su consolidación durante más de quince años. La niña que nace en Buenos Aires y crece en California aprende pronto que el mundo no es una sola narrativa. Es hija de la migración, de la incertidumbre y de la valentía. Su padre, enfermo crónico desde la infancia, emigra a Estados Unidos en busca de tratamiento; su madre, sin dominar el idioma, reconstruye la vida familiar con una determinación casi épica.

Sofia observa. Aprende que la adversidad no es un muro, sino un umbral. Aprende que el miedo puede paralizar o puede empujar hacia delante. “Lo único que te frena es tu mentalidad o tu miedo”, afirma con la convicción de quien ha atravesado la incertidumbre y ha decidido avanzar pese a ella. Esa infancia migrante le regala una sensibilidad particular. Viaja entre Argentina y Estados Uni-



**La Fundación Tropicalia nace con la certeza de que el desarrollo solo es auténtico cuando avanza junto a la conciencia.** Con sede en Miches, República Dominicana, trabaja de forma sostenida en educación, empoderamiento juvenil y fortalecimiento comunitario. Su programa insignia, 'Soy niña, soy importante', impulsa a niñas y adolescentes a construir un proyecto de vida con autonomía y dignidad. La Fundación promueve un modelo donde el crecimiento económico, la responsabilidad ambiental y la transformación social no compiten, se complementan. Su impacto se refleja en una comunidad más participativa, con mayores oportunidades, y que asume un papel activo en la construcción de su propio futuro.



dos, y descubre que la realidad cambia según el ángulo desde el que se mire. Entiende que el privilegio y la precariedad pueden convivir en un mismo mapa. Y en esa doble mirada germina su vocación: no quiere elegir entre lo económico y lo social. Intuye que el mundo necesita puentes. En la universidad, mientras estudia Ciencias Políticas y Asuntos Globales en la Universidad de California (Santa Bárbara), asiste a debates sobre comercio internacional, derechos laborales y globalización. Las protestas contra la Organización Mundial del Comercio marcan su conciencia. Observa cómo decisiones empresariales tomadas a miles de kilómetros afectan la vida cotidiana de comunidades vulnerables. Y formula una idea que entonces parece utópica: "Quería hacer el trabajo de las Naciones Unidas, pero con capital privado. Desde la empresa". La sostenibilidad empresarial apenas empieza a nombrarse. No existe aún un camino claro, pero ella decide caminarlo igualmente. Completa su máster en la Universidad de Nueva York



## ***La Fundación Tropicalia trabaja con la comunidad promoviendo iniciativas que fortalecen el tejido social y profundizan de manera real en las personas***

con especialización en desarrollo económico y sector privado. Se certifica en Responsabilidad Social Corporativa por Harvard Business School y en estándares GRI. Va tejiendo una formación que combina estrategia, medición de impacto y sensibilidad social. En 2008, en pleno contexto de crisis económica, Sofia llega a la Organización Cisneros en Nueva York, donde coincide con Adriana Cisneros y William Phelan.

En la entrevista es directa: quiere trabajar en responsabilidad social. Señala el apartado de 'Corporate Social Responsibility' en la web corporativa como quien marca una puerta que se debe abrir. Poco después comienza a viajar a Miches, en la República Dominicana. Allí nace la Fundación Tropicalia y con ella un laboratorio de sostenibilidad aplicada. Tropicalia no es solo un desarrollo inmobiliario; es una declaración de principios. El proyecto Four Seasons Tropicalia, diseñado bajo criterios de modernismo tropical, conserva el 67 % del terreno en su estado natural. Implementa conservación del paisaje nativo, protección de tortugas marinas y gestión eficiente de residuos. Publica informes anuales bajo estándares internacionales como GRI y SASB. La inversión supera los doscientos millones de dólares y cuenta con financiamiento sostenible respaldado por organismos como BID Invest. Pero Sofia insiste en que las cifras, por sí solas, no cuentan la historia. "No trabajamos impactando sin saber si cambió algo. Trabajamos profundizando". Su enfoque es claro: la transformación real requiere tiempo, escucha y presencia. La Fundación Tropicalia lleva más de dieciocho años en



la comunidad de Miches. No aterriza programas diseñados desde un despacho distante; conversa, pregunta, ajusta. De esa escucha nace ‘Soy niña, soy importante’, un campamento de verano que ofrece a niñas de nueve a doce años un espacio seguro para hablar de derechos y en el que el fútbol, una pasión que acompaña a Sofia desde niña, es una herramienta de empoderamiento. Sofia alterna su liderazgo institucional con el papel de entrenadora voluntaria. El campo de fútbol se convierte así en un lenguaje común donde se construyen confianza, autoestima y futuro. El programa crece y su impacto es tan significativo que se convierte en caso de estudio académico sobre sostenibilidad y estrategia corporativa. Para ella, ver a sus propias hijas participar hoy en ese mismo espacio cierra un círculo vital que transforma el activismo en un legado familiar. Defiende que las empresas pueden cambiar el mundo, pero no como entes abstractos. “La empresa se define por quién ocupa los puestos”, sostiene. Detrás de cada decisión hay personas, equipos, todo un ecosistema humano.

Sofia apuesta por preguntarse por el impacto ambiental y social antes de que la ley lo exija, por integrar propósito en la estrategia. Sin embargo, cuando se le pregunta por la esencia de lo esencial, vuelve a la respiración. “Es estar presente”, dice. Habla de microdecisiones, de que cada gesto tiene consecuencias. Recuerda una reflexión escuchada en una cumbre ambiental: si se estira una mano hacia atrás y otra hacia delante, la vida puede expandirse más de doscientos cincuenta años. Somos herederos y somos ancestros al mismo tiempo.

**Para ella la sostenibilidad no es un área de la empresa; es una forma de estar en el mundo. Procura que cada decisión empresarial deje una huella consciente**

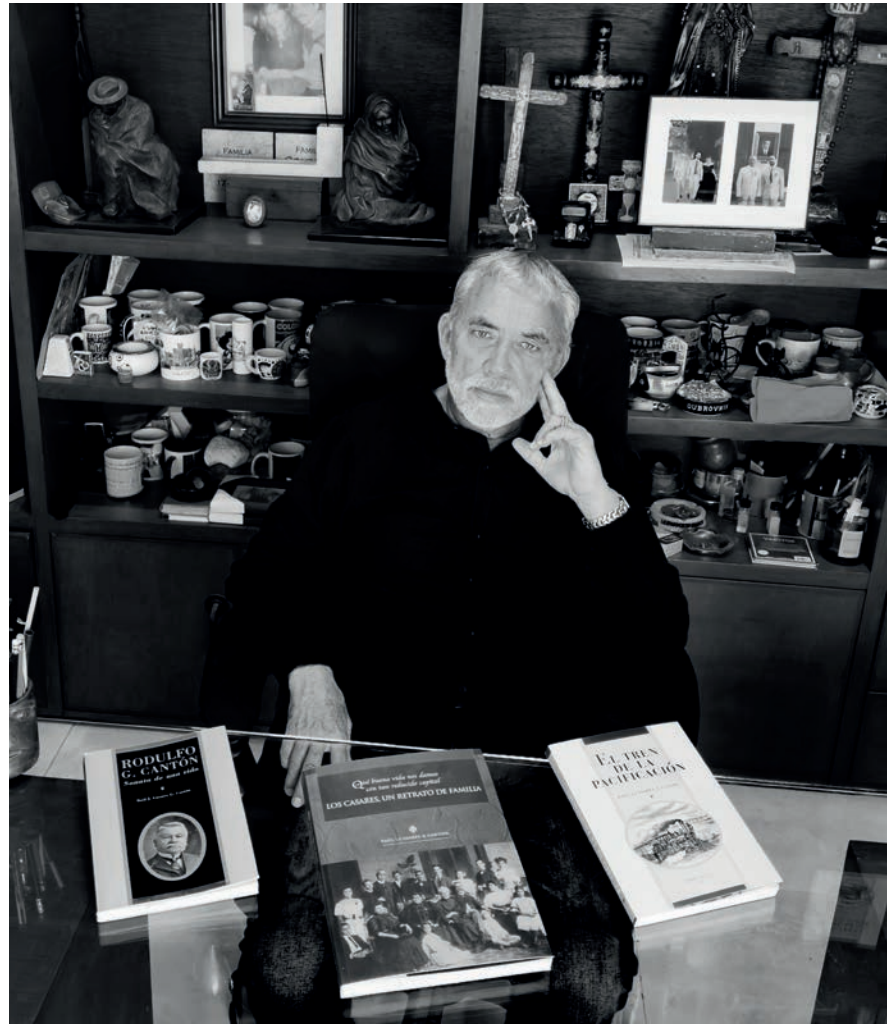
Esa conciencia intergeneracional atraviesa su liderazgo. Su carrera es, en apariencia, una historia de logros: vicepresidenta de sostenibilidad, líder de un proyecto de lujo regenerativo, impulsora de programas de empoderamiento femenino. Pero bajo esa superficie late un hilo conductor más profundo: la perseverancia heredada de sus padres, la valentía de la migrante, la empatía de la niña que regresaba del colegio hablando de sentimientos. La niña que aprendió a mirar dos mundos entiende hoy que la empresa y la comunidad no son opuestas. La joven que quiso unir propósito y capital cuando el término aún no existía demuestra que la intuición puede preceder al concepto. En la arena de Miches se levanta un proyecto que busca regenerar en lugar de explotar. Y en el centro de ese proyecto está una mujer que respira antes de responder, que mide antes de decidir y que recuerda, cada día, que el legado no es una palabra grandilocuente, sino una suma de actos coherentes.



# RAÚL CASARES

Texto por IRENE BRAVO

Empresario, escritor y guardián de la memoria. Concibe que las historias que se transmiten de generación en generación son el hilo invisible que conecta el pasado con el presente, que el verdadero progreso nace del amor, que el éxito debe construirse desde la ética. En él conviven la paciencia del apicultor, la mirada del historiador y la responsabilidad del emprendedor. Su pasión por la familia, la historia y su tierra lo impulsa a preservar la memoria, porque solo desde las raíces se puede construir un futuro con sentido.



**R**aúl Casares es un hombre que construye desde la coherencia, desde una fidelidad profunda a sus raíces y a una manera de entender la vida donde el amor, la familia y la memoria ocupan el centro. Nace en Mérida, en 1962, en una ciudad que entonces conserva la dimensión de lo cercano. Su infancia transcurre en calles de tierra, en una comunidad donde la familia es una presencia constante y tangible. La figura de la abuela, como eje de un matriarcado firme, sostiene ese universo donde las historias se cuentan, donde la tradición oral se convierte en una forma de educación emocional. Desde muy joven escu-

cha relatos del pasado que despiertan en él una curiosidad que pronto se transforma en vocación. A los doce años ya se sumerge en la lectura de la historia yucateca como una manera de comprender su lugar en el mundo. Ese arraigo se convierte en uno de los ejes de su vida. Raúl no concibe su identidad al margen de su tierra. Yucatán no es solo un espacio geográfico, sino también un territorio emocional, un lugar donde se entrelazan la historia, la cultura y la pertenencia. Su camino académico lo lleva a estudiar Ciencias Políticas y Administración Pública en la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de

México, con la intención de desarrollar una carrera en el ámbito público. Sin embargo, la vida lo conduce por otros caminos. Decide incursionar en el mundo empresarial y funda un proyecto pionero en la región: una empresa dedicada a la gestión de residuos peligrosos. Lo que podría interpretarse como un cambio radical, en realidad responde a una misma lógica interna. Donde antes buscaba contribuir desde el servicio público, ahora lo hace desde la iniciativa privada. Durante más de treinta años, Raúl construye una empresa que entiende como algo más que un negocio. Para él, el empresario es un actor social, al-



**La familia, para Raúl, es el origen, y esa raíz se extiende hacia Yucatán, una tierra que interpreta, estudia y honra**

• • •

**Surge en él una quietud persistente, un rumbo inalterable en su vida, que recuerda el zumbido constante de las abejas**



guien que genera valor, que crea empleo, que asume riesgos. Pero también, alguien que tiene una responsabilidad con su entorno. Su visión empresarial está atravesada por una ética clara: la empresa debe contribuir al bienestar, ofrecer estabilidad a sus colaboradores, convertirse en un espacio donde el trabajo tenga sentido. En esa línea, su concepción de la empresa se acerca a la idea de familia: un lugar donde se construyen relaciones duraderas, donde el compromiso va más allá de lo inmediato. Junto a esta faceta emerge otra, la del escritor. Escribe impulsado por la necesidad de preservar la memoria, de dejar testimonio de las historias que han dado forma a su identidad. En ‘Retrato de familia’ reconstruye el pasado de sus antepasados, desde los primeros Casares que llegan a la península en el contexto de las reformas borbónicas del siglo XVIII, la presencia española en la península, la formación de élites locales, el desarrollo económico del siglo XIX...

Lo que atraviesa toda la obra es una reflexión sobre la importancia de la familia como depositaria de esos relatos. Raúl percibe que muchas de estas historias corren el riesgo de perderse. Que la memoria familiar, si no se cuida, se diluye con el tiempo. Y frente a ese riesgo decide actuar desde la conciencia de que conocer el pasado es una forma de construir el futuro. En ‘El tren de la pacificación’, la figura de su tatarabuelo protagoniza una de las grandes gestas de la región: la construcción del ferrocarril. Yucatán fue el único territorio de México donde se desarrollaron cerca de mil kilómetros de vías férreas con capital exclusivamente local, sin inversión extranjera ni nacional. El ferrocarril se concibe como un instrumento de cohesión. Si el tren representa el movimiento, la miel simboliza la pausa. La apicultura forma parte de su vida desde la infancia, cuando observa a su padre trabajar en los apiarios. Con el tiempo decide mantener esta práctica como una forma de conexión con sus raíces. La miel, para Raúl, es una lección de paciencia. Su producción depende de la naturaleza, de ciclos que no pueden forzarse. Pero la miel también le permite reflexionar sobre los problemas contemporáneos. Denuncia su adulteración, convertida en uno de

los productos más falsificados del mundo. Lo que debería ser símbolo de pureza se ve contaminado por prácticas que priorizan el beneficio sobre la verdad. Para él, este fenómeno es reflejo de una crisis más profunda, donde la ética se diluye. La familia y sus tradiciones ocupan un lugar central en su visión de vida. Al mismo tiempo es consciente de los desafíos del presente. La globalización plantea nuevas dinámicas que obligan a repensar la relación entre tradición e innovación. Para él, la clave está en encontrar un equilibrio: conservar lo esencial sin cerrarse al cambio, integrar lo nuevo sin perder la identidad. En ese sentido, Yucatán aparece como un ejemplo particular. Una región que, pese a las dificultades del país, ha logrado mantener una cierta cohesión social. Raúl atribuye esto a su idiosincrasia, a la mezcla de herencias culturales, a su carácter pacífico y familiar. Pero advierte que esta situación no es permanente; requiere cuidado, compromiso y una voluntad constante de preservar aquello que la hace posible.

Su vida, vista en conjunto, puede entenderse como un recorrido donde cada etapa aporta un significado. La infancia marcada por la familia y la tradición, la formación académica orientada al servicio público, la experiencia empresarial como espacio de acción, la escritura como ejercicio de memoria, la apicultura como conexión con la naturaleza. Todo forma parte de un mismo tejido. Y en esa hoja de ruta ofrece una lección sencilla pero profunda: que el progreso no está reñido con la memoria, que la modernidad puede convivir con la tradición, y que el amor sigue siendo la base de toda construcción humana. Como el ferrocarril que estudia, su vida avanza conectando etapas. Como la miel que produce, conserva la esencia de lo natural. Y en esa forma de habitar el mundo, en ese equilibrio entre memoria y acción, comparte que el futuro no se construye olvidando el pasado, sino dialogando con él; que el progreso no está reñido con la tradición, sino que puede nacer de ella; y que, al final, lo verdaderamente importante no es lo que se tiene, sino lo que se es capaz de dar.



## MAAP

*by*

## ERWAN BOUROULLEC



MAAP, diseñada por Erwan Bouroullec para FLOS, desafía las convenciones de la iluminación contemporánea al transformar un simple producto en una experiencia lumínica envolvente. Esta lámpara mural de gran formato nace de una idea aparentemente sencilla: una envoltura ultraligera de Tyvek –un material que recuerda al papel, pero con gran resistencia– que, al arrugarse, adquiere formas orgánicas e imprevisibles. En ese gesto manual reside su esencia. Bouroullec parte de dos obsesiones constantes en su trabajo: la geometría y

las estructuras naturales. La primera aporta precisión; la segunda introduce el caos creativo que da vida a la pieza. El resultado es una instalación que se comporta como un paisaje luminoso suspendido en la pared, capaz de cubrir hasta más de tres metros de ancho. La luz no emana de un punto concreto, sino que se difunde suavemente, generando una atmósfera envolvente, casi etérea, que recuerda a la claridad de una ventana abierta o a la luz natural filtrándose en el espacio.

Texto por **BELÉN ARCE** • Fotografía por **ERWAN BOUROULLEC**

# Yuko Mohri

## Entrelazamientos

More More (Looky's Flow #1), "Some As it Ever Was", 2019. (Detalle).  
Cortesia de la artista y Proyecto Futuri. Art Space. Foto Project Futuri Art Space.

28/03-06/09  
2026

Centro Botín, Santander

Entradas a la exposición  
en [centrobotin.org](http://centrobotin.org)

Coorganizado con Pirelli HangarBicocca (Milán)

CENIKU  
BOTÍN  
CENTRE



FUNDACIÓN  
BOTÍN

# The Feuerle Collection

Texto por **ZOILA CHECA** • Fotografía por © **THE FEUERLE COLLECTION**

"Hemos creado algo único, algo por lo que vale la pena venir a Berlín para experimentarlo", asegura Désiré Feuerle acompañado por su eterna compañera, Sara Puig, desde un santuario de arte rompedor y sin expectativas, una casa propia que es una oda a las conversaciones interculturales y transtemporales, a la que se viene para absorber el arte con los sentidos a flor de piel, y sin forzar.

**D**esde un antiguo búnker de la Segunda Guerra Mundial, reformado exquisitamente por el arquitecto británico John Pawson, resuenan un sinfín de conversaciones susurradas en torno al arte de distintos periodos y culturas. Ofreciendo una nueva percepción del arte antiguo en particular, el museo The Feuerle Collection fue fundado en 2016 por Désiré Feuerle y Sara Puig en la ciudad de Berlín. La organización es, entre otros hitos, la primera institución de arte en presentar la milenaria Cultura China del Incienso a nivel mundial, la cual rinde culto a antepasados, deidades o los cielos. Tanto es así, que la mítica 'Ceremonia del incienso' se representa allí como una 'performance' de arte contemporáneo, a pesar de ser una tradición que se remonta dos mil años atrás. Esa es una de las particularidades del objetivo del museo: crear una obra total en sí misma que derrumbe las barreras entre las distintas culturas y la antigüedad del arte, y que rompa con la forma tradicional en la que se exhibe. Sus fundadores son también tan distintos como complementarios. Désiré Feuerle cuenta con gran bagaje dentro del arte contemporáneo, habiendo incluso creado una galería propia en Colonia en los años noventa. Ya entonces fue un pionero, yuxtaponiendo arte antiguo y piezas modernas desde una visión contemporánea.

Sara Puig, por su parte, fue la directora de la Fundación Francisco Godia en Barcelona de 1998 a 2013, y actualmente es la presidenta de la Fundación Joan Miró, además de la





Désiré Feuerle



Sara Puig

fundadora de The Sara Puig Institute for the Arts, creado con el propósito de mostrar la exhibición permanente de The Feuerle Collection, incluyendo eventos especiales y otras colecciones temporales. “Cuando Désiré y yo fundamos conjuntamente la colección Feuerle, nuestras funciones eran distintas y complementarias. La colección y su lenguaje curatorial son íntegramente fruto de la visión de Désiré. Es un pionero en la creación de yuxtaposiciones que reúnen diferentes épocas y culturas en una obra de arte sensual y total, con alma propia. Comenzó a desarrollar este enfoque a finales de los años ochenta y principios de los noventa, durante su trabajo como galerista. En aquella época, presentar obras contemporáneas en diálogo directo con objetos antiguos era algo revolucionario. Se concentra en cómo mostrar el alma de una obra de arte. Sus yuxtaposiciones son intuitivas, estéticas y sensoriales. Crean continuidad a través de los siglos y las culturas. Los espectadores experimentan cómo las fronteras temporales y culturales se disuelven dentro de una composición espacial coherente”, explica Sara. A la hora de decidir el espacio adecuado para abrir The Feuerle Collection, la cofundadora cuenta cómo decidieron crear un marco arquitectónico e institucional que permitiera que



esa visión pionera se desarrollara a gran escala: “Désiré define el concepto estético y curatorial. Yo construyo y desarrollo la estructura institucional que lo sustenta y amplía, utilizando mis conocimientos y experiencia como directora, fideicomisaria y presidenta de instituciones privadas durante muchas décadas”.

Abarcando un espacio de 7350 metros cuadrados, el museo cuenta con dos espacios principales, una sala del sonido, la sala del lago y la sala del incienso. Pero, ¿cómo se relacionan la colección de arte moderno y antiguo del museo con la arquitectura del edificio que lo alberga? “El antiguo búnker

**“La colección Feuerle crea un entorno protegido para la concentración y la presencia emocional”, dice Sara Puig**

de telecomunicaciones de la Segunda Guerra Mundial proporcionó las condiciones arquitectónicas que permitieron a Désiré hacer realidad su concepto espacial. John Pawson lo renovó con nosotros, siguiendo al detalle los deseos de Désiré en cuanto al diseño de la exposición, y un equipo de ingenieros lo transformó en un edificio ecológico, sostenible y adaptado a su nueva función como espacio expositivo para arte sensible. La monumental estructura de hormigón, la escala de las salas y la profundidad del espacio permitieron coreografiar la luz, la proporción y la distancia con precisión. La arquitectura funciona como un elemento integral de la composición curatorial, la obra de arte total”, cuenta Sara. Ante esto, Désiré añade que el edificio funciona como la estructura que descubre en su interior algo sensible y frágil. “Visto desde atrás, como una obra de Donald Judd, el búnker ofrece un hermoso contraste entre su decadencia brutalista y las delicadas obras de arte instaladas en un espacio tosco, pero muy estético”, incide.

En cuanto a la forma en la que comparten espacio obras tan distintas entre sí, Sara es clara: “Cada obra de arte ocupa una posición deliberadamente definida. Las obras antiguas y contemporáneas dialogan directamente dentro de un marco espacial atemporal. Nos definimos como un museo de arte contemporáneo porque presentamos el arte antiguo a través de una perspectiva curatorial nueva y muy contemporánea”. De esta forma, el museo muestra muebles chinos de piedra y laca del periodo imperial temprano, así como muebles de erudito chino desde la dinastía Han hasta principios de la Qing, junto con arte contemporáneo internacional de Zeng Fanzhi, Nobuyoshi Araki, Anish Kapoor, Cristina Iglesias o Adam Fuss. Por otro lado, la escena artística berlinesa actual también tiene cabida dentro del Museo Feuerle, pues participan activamente en su red institucional. Forman parte de la Asociación de Museos de la Berlinale, mantienen estrechas relaciones con instituciones como el Instituto KW de Arte Contemporáneo, apoyan la Bienal de Berlín, y colaboran con el Festival Internacional de Cine de Berlín y la Semana de la Moda de Berlín, entre otros. Además, muchas de las exposiciones temporales más recientes de su propio museo han contado con artistas clave como Edmund



**Desde The Feuerle Collection exploran cada vez más el cine como arte interdisciplinar.** En los últimos años han estrenado películas como ‘ONE’, ‘Prélude to Mountain Ghost’, o ‘IN-I IN MOTION’. Además, organizan charlas, mesas redondas y proyecciones, como las Noches de Cine Chino al aire libre.



## ***Para celebrar el décimo aniversario del museo, Désiré Feuerle prepara una exposición con obras de Adam Fuss y un dibujo renacentista italiano atribuido a Leonardo da Vinci***

de Waal, Leiko Ikemura o Karen Jessen, e incluso presentaron un ciclo de exposiciones y conferencias astrológicas con Alexander Graf von Schlieffen. “Además, nuestro programa de actuaciones apoya a jóvenes artistas asiáticos y residentes en Berlín en los ámbitos de la danza, la música, la caligrafía, la ‘performance’ y el cine, incluyendo a las comunidades asiáticas en el discurso interdisciplinario en torno a las artes vinculado a nuestra colección permanente, que alberga muchas piezas exquisitas de Asia”, añade Sara. Eso sí, Désiré explica que su institución se considera independiente de la escena artística: “Ofrecemos algo atemporal y meditativo para entrar en un vacío y flotar en él. Esto crea un





hermoso contraste con la escena artística berlinesa. Lo he comisariado como si fuera una orquesta. Todos los músicos crean juntos una obra de arte; en su conjunto, tiene que ser una ‘Gesamtkunstwerk’, una obra de arte total”. Así, el museo funciona como una plataforma que propicia e invita al diálogo artístico interdisciplinario dentro del marco estético de Désiré.

Tanto por su integración dentro de las instituciones berlinesas como por los fuertes vínculos que tienen con Barcelona, la colección Feuerle tiene un papel clave en la promoción del arte y la cultura en Berlín a nivel local e internacional. “Conecta Berlín con el mundo del arte global y tiende puentes entre el coleccionismo privado y la experiencia pública”, explica Sara. A lo que Désiré añade: “Promovemos una experiencia, algo único y atemporal, que creo que es muy importante crear. La singularidad que hace que Berlín sea especial, ya que es una ciudad muy abierta, acogedora para los extranjeros, y para

## **“También realizamos actuaciones con música, así como meditaciones y baños de ‘gong’. Paralelamente estamos desarrollando un programa sólido de proyecciones cinematográficas”, explica Désiré Feuerle**

las personas que son creadoras del presente y del futuro”. Paralelamente a otros museos contemporáneos del mundo, Feuerle se alza como algo único: una apuesta que se define por su coherencia estética holística y su concepción como un centro sensorial compuesto. Según cuenta Sara, tanto el silencio como la oscuridad, el ritmo espacial y la proporción estructuran la experiencia del visitante: “No hay etiquetas ni textos en las paredes dentro del espacio expositivo. Los visitantes se encuentran con las obras de forma directa e intuitiva. Esta claridad de la experiencia crea una fuerte resonancia emocional. Una parte importante de nuestro público es muy joven, entre veinte y treinta años. Muchos visitantes vuelven repetidamente y traen consigo a otras personas.

El museo ha crecido de forma orgánica gracias al compromiso personal sostenido y a la promoción boca a boca”. La filosofía es clara, como explica Désiré: “Hacer que las personas sientan el alma y la esencia de nuestras obras de arte, y que se dejen seducir por ellas, para que sientan en lugar de leer y mirar de forma ya manipulada hacia una obra de arte. También nuestra luz, que creé específicamente para sentir el alma de las obras de arte, y nuestra sala del lago, que forma parte del proceso para hacernos sentir las obras de arte. La sala de sonido ralentiza al visi-

tante y lo prepara para mirar con sensibilidad y sentir las esculturas, y nuestra sala de incienso es una ‘performance’ artística para los sentidos y una experiencia olfativa”. Uno podría pensar que, dado que la experiencia en el museo abarca tantos sentidos, será algo abrumador, pero nada más lejos de la realidad. Entrar en The Feuerle Collection es, como describe Désiré, “descansar y flotar un rato, dejándose seducir por el ambiente”. A la hora de visitarlo, la experiencia más intensa se consigue mediante la inmersión total. De hecho, los visitantes dejan sus teléfonos en las taquillas antes de entrar para reconectar con su conciencia emocional, pues, además de la exposición, se puede disfrutar de ceremonias del incienso o del té, baños de ‘gong’ y sesiones de meditación. “Estos elementos intensifican la dimensión sensorial de la visita y guían a los visitantes hacia un ritmo más lento. El ambiente del espacio es meditativo”, dice Sara. Este año, el museo celebra su décimo aniversario, y con motivo de la ocasión, han decidido evolucionar bajo un nuevo nombre: Feuerle Puig House. Eso sí, sin dejar nunca de ser ese lugar sin fronteras que, como dice Sara, “encarna el diálogo más allá de la geografía y de las divisiones históricas”.



# EL VIAJE de Juanjo Fraile

Texto por BELÉN ARCE

Hay libros que llegan como una respuesta cuando el ruido exterior se vuelve demasiado intenso. 'El viaje', la nueva obra de Juanjo Fraile, nace precisamente desde esa necesidad contemporánea de detenerse y mirar hacia dentro. Más que un ensayo sobre desarrollo personal, el libro propone una invitación a recuperar algo que la vida acelerada parece haber olvidado: aprender a vivir con más conciencia, amplitud y sentido común.



Vivimos en una época marcada por la productividad constante, la exigencia permanente y la sensación de que todo debe suceder más rápido. Sin embargo, detrás de esa aparente eficiencia colectiva se esconde una realidad mucho más silenciosa: el cansancio interior. Es precisamente en ese contexto donde surge una creación literaria que invita a detenerse y observar la vida desde una perspectiva diferente. Lejos de presentarse como un manual de respuestas rápidas o un discurso motivacional, el libro se plantea como un recorrido interior. Su propuesta parte de una idea sencilla pero profundamente transformadora: tal vez el problema no sea nuestra vida, sino la forma en la que la estamos mirando. En palabras del propio Juanjo, se trata de aprender a "vivir a lo ancho en una sociedad que nos estrecha", una expresión que resume la esencia de la obra. Se estructura en cinco etapas que reflejan procesos universales de crecimiento personal. La primera invita a preguntarse quién creemos que somos realmente, más allá de los roles y expectativas que asumimos en la vida cotidiana. La segunda propone una reflexión esencial: comprender la diferencia entre lo que hacemos y lo que somos. A partir de ahí, el recorrido continúa explorando la incertidumbre, la capacidad de observar la propia experiencia con conciencia y, finalmente, la posibilidad de vivir de una forma más amplia, plena y consciente. Cada etapa combina reflexión, experiencias personales, ejercicios prácticos y meditaciones guiadas que permiten trasladar las ideas del libro a la vida cotidiana. El objetivo no es ofrecer teorías abstractas, sino

herramientas que ayuden al lector a mirar su propia realidad con mayor claridad. En este sentido, Juanjo propone una espiritualidad contemporánea, abierta tanto a la tradición como a la psicología y la neurociencia, pero expresada con un lenguaje directo y accesible para una generación que busca profundidad sin dogmas. El prólogo está firmado por el escritor y sacerdote Pablo d'Ors, una de las voces más respetadas del pensamiento espiritual contemporáneo. En él destaca la claridad y la capacidad pedagógica de la obra, señalando que sus páginas condensan enseñanzas que numerosos maestros espirituales han tratado de transmitir a lo largo del tiempo. Con 'El viaje', su autor propone una síntesis de esa trayectoria: un libro que no pretende convencer ni ofrecer certezas absolutas, sino acompañar al lector en una pregunta esencial que atraviesa toda la obra: cómo vivir con más verdad en medio del ruido del mundo.

**Más que un libro de desarrollo personal, 'El viaje' propone aprender a vivir con mayor conciencia en una sociedad marcada por la aceleración**



The full content is translated and can be found in the booklet stored in the end of the magazine for your convenience





“Not fashion,  
just passion”



# Montse Aguer

Texto por ALICIA SENABRE

Fotografía por FUNDACIÓN GALA-SALVADOR DALÍ, FIGUERES, 2025

La directora de los MUSEOS DALÍ combina formación académica con una trayectoria como comisaria e investigadora. Desde la dirección impulsa el trabajo de los tres espacios que forman el triángulo daliniano, reforzando la misión de la Fundación Gala-Salvador Dalí: mantener viva la obra, el pensamiento y la proyección internacional de uno de los creadores más influyentes del siglo XX. El respeto por el arte implica comprenderlo y transmitirlo.

**EN** Figueres nació Salvador Dalí y también una niña curiosa que acabaría dirigiendo su fundación. Montse Aguer, directora de los Museos gestionados por la Fundación Gala-Salvador Dalí desde 2015, se define como pragmática, exigente y positiva. Licenciada en Filología Catalana con un Máster en Historia del Arte, desde muy joven lee, viaja y comunica. Quizá por eso entiende a Dalí no solo como pintor, sino también como creador total, escritor prolífico, pensador inquieto, estrategia de su propia imagen y visionario que intuye conexiones entre ciencia, mística y espectáculo. Su vínculo con la Fundación Gala-Salvador Dalí comienza temprano. Conoce al artista y trabaja brevemente como su asistente. La influencia de Dalí y de Antoni Pitxot —primer director del Teatro-Museo— marca su manera de aproximarse al universo daliniano: conjugar conocimiento, intuición y sensibilidad. Esa triple alianza guía hoy su labor como patrona de la Fundación, directora del Centro de Estudios Dalinianos y responsable del llamado triángulo daliniano: el Teatro-Museo de Figueres, la Casa Dalí de Portlligat y el Castillo de Púbol. El Teatro-Museo de Figueres, antigua sala teatral convertida por Dalí en su última gran obra, es más que un contenedor de piezas: es una escenografía mental. Bajo su cúpula geodésica, el visitante transita por instalaciones que desafían la lógica y celebran la paradoja. Allí conviven los relojes blandos que diluyen el tiempo, las perspectivas imposibles, los juegos ópticos que obligan a mirar dos veces. Dalí ofrece libertad interpretativa y provoca con humor y audacia.

Montse custodia ese espíritu lúdico y reflexivo a la vez, convencida de que el museo debe seguir siendo un espacio que no deje a nadie indiferente, un laboratorio de miradas donde cada visitante se convierta en cómplice activo. En Portlligat, la Casa Dalí se abre como un organismo vivo frente al mar. Construida a partir de sucesivas



Foto: © Pere Duran, Nordmedia



ampliaciones de humildes barracas de pescadores, refleja la intimidad creativa del artista. Allí, el paisaje del Cap de Creus –árido, mineral, casi lunar– dialoga con los objetos insólitos y las estancias laberínticas. Ella entiende este espacio como una clave biográfica imprescindible: sin la luz del Ampurdán, sin el horizonte marino que se filtra en cada ventana, la obra daliniana perdería una de sus pulsaciones esenciales. El tercer vértice, el Castillo de Púbol, adquirido por Dalí para Gala, encarna la dimensión más simbólica y afectiva. Es refugio y escenario, lugar de memoria y homenaje. La Fundación no solo preserva muros y lienzos; preserva historias, gestos, silencios. En Púbol se percibe la voluntad de Dalí de crear un universo propio donde el arte y la vida se entrelazan hasta confundirse.

Constituida en 1983 por el propio artista, la Fundación Gala-Salvador Dalí es una entidad privada, independiente y sin ánimo de lucro que asume una misión clara: promocionar, fomentar, divulgar, prestigiar y defender en todo el mundo el legado artístico, intelectual y espiritual de Dalí. Montse encarna esa misión con rigor y visión contemporánea. Impulsa exposiciones internacionales, fomenta la investigación, promueve publicaciones científicas y coordina una política activa de adquisiciones. Su trabajo no se limita a conservar sino que aspira a concienciar. En el Centro de Estudios Dalinianos, que dirige, se profundiza en facetas menos conocidas del artista: su

***La Fundación Gala-Salvador Dalí convierte el patrimonio en un espacio accesible, inclusivo y vivo, promoviendo experiencias significativas***





Salvador Dalí

**Con Montse la figura de Gala  
reconquista su protagonismo  
como creadora y musa,  
pieza indispensable para  
comprender la complejidad  
del proyecto daliniano**

creación literaria, su relación con la ciencia, su interés por la física nuclear, su diálogo con la moda y el arte performativo. Dalí se revela así como un autor atemporal, capaz de anticipar debates contemporáneos. Montse, comisaria general del Año Dalí 2004 y responsable de numerosas exposiciones en todo el mundo, contribuye a esa lectura plural que mantiene viva la conversación. Lo que observó en Dalí de joven —esa convivencia entre grandeza y cercanía— define también su liderazgo. En ella destacan su capacidad de escucha, su firmeza serena, su visión estratégica y su sensibilidad artística. La cultura del esfuerzo y la honestidad, heredadas de sus padres, se traducen en una gestión profesional y exigente. Pero hay en su mirada un brillo que delata algo más: la convicción de que el arte puede transformar la percepción de la realidad. Para ella, la esencia de lo esencial es la paz interior, la armonía y la ilusión. Sostiene una visión del arte como puerta hacia una comprensión más profunda de la existencia. La Fundación que dirige cree en ese poder transformador y trabaja para contagiar el entusiasmo que movió a Dalí a buscar respuestas en múltiples campos del conocimiento. Cuando las instituciones culturales trabajan con profesionalidad y sensibilidad, el arte deja de ser un tesoro encerrado y se transforma en herramienta de reflexión colectiva, en motor de pensamiento crítico y en refugio emocional. En esa conjunción de rigor y humanidad, de estudio y emoción, se advierte que la herencia de Dalí no es solo un conjunto de obras, sino incluso una invitación permanente a mirar de otro modo, a crecer y evolucionar. Y Montse Aguer, con paso decidido y curiosidad intacta, mantiene abierta esa invitación.



Foto: © Pere Duran, Nordmedia

Montse Aguer evoca aquellos días en que veía a Dalí y Gala pasear por la Rambla de Figueres, y afirma que "la grandeza creativa también puede convivir con la cercanía humana". Entiende el arte como un puente y no como un pedestal, como una conversación abierta y no como un monólogo inaccesible. Ella sabe que cuando el arte se aproxima a las personas deja de ser únicamente admirado para empezar a ser vivido.





**uecko**  
exclusive wardrobes

Madrid - Barcelona - Bilbao - Las Palmas - Marbella - Murcia - San Sebastián  
Algarve - Ginebra - San Francisco - Ciudad de México - Los Cabos - Santo Domingo

# LUÍSA ROSAS, dibujar lo esencial

Texto por ISABEL PILAR DE FIGUEIREDO • Fotografía por TALYTA FLORES

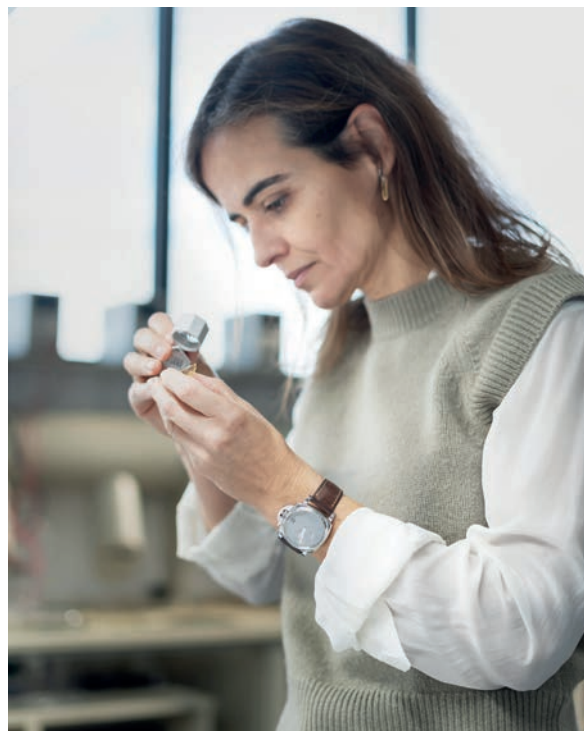
La arquitectura guió su mirada: hacia la forma, la proporción y la estructura. Es la quinta generación de joyeros y encuentra un terreno fértil donde el pensamiento adquiere una escala íntima. El resultado es un universo de piezas de líneas depuradas y una atención minuciosa al detalle, guiadas por un lenguaje propio que privilegia la coherencia y la intemporalidad. Más que seguir tendencias, sus creaciones son el eco de esta manera de pensar el diseño y la materia del tiempo.





***El hecho de ser propietaria de la fábrica donde se producen sus joyas, una realidad poco común en el universo de la joyería, es uno de los elementos distintivos de su trayectoria***

**L**uísa Rosas es una de las creadoras portuguesas que, en las últimas dos décadas, más ha contribuido a consolidar la joyería contemporánea nacional en el panorama internacional. Con una trayectoria singular que combina arquitectura, diseño y producción, ha construido una marca reconocida por la fuerza del dibujo, el rigor técnico y una identidad estética muy propia. Sus piezas, hoy presentes en diversos mercados, revelan un enfoque autoral, en el que la precisión de las formas y la atención al detalle son elementos centrales. Definirse en una sola frase no es tarea sencilla, admite. Aun así, encuentra una síntesis que refleja la esencia de su recorrido: alguien profundamente ligada a la creatividad, la calidad y el placer de construir algo con significado. La palabra ‘construir’ surge de forma natural en su discurso, y no por casualidad. Antes de dedicarse plenamente a la joyería, Luísa se formó en arquitectura, una disciplina que moldeó profundamente su mirada y que sigue influyendo en la forma en que piensa y diseña cada pieza. Durante varios años compaginó ambas áreas. La arquitectura ocupaba un lugar central en su vida profesional, estructurando su pensamiento y su forma de observar el mundo, mientras que la joyería surgía como un territorio paralelo de experimentación creativa, un espa-





***El control directo de todo el proceso, desde el diseño hasta la pieza final, garantiza que cada una de sus colecciones mantenga un nivel excepcional de rigor, calidad y coherencia***

cio más intuitivo donde podía explorar formas, volúmenes y detalles en una escala distinta, pero con el mismo rigor conceptual. Con el tiempo, sin embargo, la marca Luísa Rosas comenzó a crecer de forma constante y se hizo inevitable tomar una decisión.

Desde hace más de diez años se dedica exclusivamente a la creación de joyas, trasladando a este arte el pensamiento estructural y el rigor conceptual heredados de la arquitectura. Este legado se manifiesta en la claridad de las líneas, en la forma en que los volúmenes se equilibran y dialogan entre sí, y en una lógica casi constructiva que muchas de sus piezas revelan, como si cada joya estuviera concebida y levantada con la misma precisión que un pequeño proyecto arquitectónico. El inicio de esta trayectoria se produjo de forma inesperada. Hace unos veinte años, un desafío lanzado por su hermano la llevó a diseñar sus primeras joyas. No existía un plan definido ni la intención inmediata de crear una marca. “Fue algo muy espontáneo”, recuerda. A medida que dibujaba y experimentaba, se dio cuenta de que estaba desarrollando un lenguaje propio. Lo que comenzó como un ejercicio creativo fue creciendo de manera orgánica, consolidándose poco a poco hasta convertirse en un proyecto con identidad y proyección in-

ternacional. Hoy, las joyas Luísa Rosas se distinguen precisamente por esa identidad clara. La diseñadora busca crear piezas con un ADN fuerte, en las que el diseño y la coherencia del conjunto asumen un papel central. La naturaleza y la arquitectura aparecen como referencias recurrentes, reinterpretadas a través de formas depuradas, estructuras equilibradas y un cuidado extremo por los detalles. Más que seguir tendencias pasajeras, le interesa desarrollar un lenguaje coherente e intemporal. “Busco crear joyas que tengan sentido dentro de un universo propio”, explica. El proceso creativo comienza con frecuencia a partir de ideas o conceptos más abstractos, que se van materializando a través del dibujo. Los bocetos iniciales dan forma a estructuras, volúmenes y relaciones entre elementos, en un proceso que mantiene mucho de la lógica de la arquitectura. Sin embargo, llega un momento en que el diseño debe enfrentarse a la realidad del objeto. Es entonces cuando el conocimiento técnico de la producción se vuelve esencial, permitiendo transformar esas ideas en piezas concretas sin comprometer su esencia. En este sentido, el hecho de ser propietaria de la fábrica donde se producen sus joyas representa una ventaja decisiva. Le permite seguir todas las etapas del proceso, desde el primer dibujo



**La conexión entre arquitectura y joyería destaca en su trabajo. El pensamiento estructural, la relación entre formas y volúmenes y la atención casi obsesiva al detalle se reflejan en sus joyas, a menudo concebidas como pequeñas construcciones**

hasta la pieza final, garantizando un control riguroso de la calidad. Cada joya pasa por un recorrido minucioso, en el que el cuidado y el detalle se verifican constantemente. Para quien adquiere una pieza, esto se traduce en una garantía clara de coherencia y excelencia. La fábrica, considerada por muchos visitantes como una de las más modernas y completas del sector, se distingue por la combinación de tecnología avanzada y conocimiento artesanal. Equipos de última generación conviven con un equipo altamente especializado, compuesto por profesionales con décadas de experiencia. “La tecnología es importante, pero el verdadero valor está en las personas”, subraya. Es esa combinación de saber técnico y sensibilidad artesanal la que permite responder a los desafíos complejos de la alta joyería.

A pesar de ser el centro de producción de sus propias colecciones, la fábrica no trabaja exclusivamente para la marca Luísa Rosas. Una parte significativa de la producción se destina al mercado internacional, colaborando con algunas de las marcas más prestigiosas del sector. Esta dimensión refuerza el reconocimiento de la calidad técnica y de la capacidad productiva de la estructura. En el plano personal, el rigor y el perfeccionismo que caracterizan su trabajo tienen raíces profundas. Creció en un entorno familiar donde el sentido de la responsabilidad y el respeto por el trabajo eran valores fundamentales. “Aprendí desde muy joven la importancia de hacer bien las cosas”, recuerda. Ese principio sigue guiando la forma en que afronta cada colección, cada pieza y cada detalle.

Si tuviera que imaginar una colección, llamada ‘La esencia de lo esencial’, la concebiría como un ejercicio de depuración absoluta. Formas simples y equilibradas, donde cada elemento tendría un propósito claro y nada existiría en exceso. Una colección concebida y construida a partir del equilibrio entre materia, forma e intención, una síntesis perfecta de la filosofía que atraviesa todo su trabajo: eliminar lo superfluo hasta que solo permanezca lo verdaderamente esencial.



Uno de los aspectos más curiosos de la trayectoria de esta creadora es la forma en que la joyería surgió casi por casualidad. Todo comenzó hace unos veinte años, a partir de un simple desafío lanzado por su hermano para diseñar algunas piezas. Lo que empezó como una experiencia espontánea acabó revelando un lenguaje propio y transformándose, de forma natural, en una marca de joyas con proyección internacional.



# WATER LILIES

by  
**DIOR**



En un ejercicio de imaginación refinada, Jonathan Anderson y Nina Christen vuelven a deslumbrar en Dior con su propuesta de calzado para el otoño de 2026. Tras un debut primaveral que reavivó la conversación sobre la feminidad contemporánea, el dúo creativo presenta una colección donde la fantasía se convierte en materia tangible: tacones salpicados de lunares, flores tridimensionales y las imprescindibles botas de ante. El modelo estrella refleja

el espíritu onírico de la temporada: sandalias de satén verde que evocan la quietud del agua, con lirios rosa y amarillo emergiendo sobre hojas moldeadas en 3D. Nina Christen continúa explorando punteras sinuosas y orgánicas, dibujando en el aire —y sobre el cuero— la delicada forma de una hoja de nenúfar. Una visión poética y artesanal que consolida el nuevo lenguaje de la prestigiosa firma francesa bajo el sello de Jonathan Anderson.

Texto por **MARIO AZAGRA**

# LABERINTO SIN PAREDES

—Jannis Kounellis

04.12.2025 — 30.08.2026

# VISTA

—Fiona Rae

30.01.2026 — 23.08.2026

# ARQUITECTURA MENOR

—Ester Partegàs

30.01.2026 — 05.07.2026

# POPEA

—Universitat Herbal.

Xismes de pintoras

13.02.2026 — 03.05.2026

# FORMA. CARTIER. Y OBTIENE INSTANTANEA

DE LA JOYA A LA PERSONA,  
PASANDO POR EXPOSICIONES Y ESPACIOS  
CULTURALES, LA FIRMA FRANCESA  
DESPLIEGA UN MISMO CÓDIGO A  
DISTINTAS ESCALAS. CADA PROYECTO  
(UNA 'BOUTIQUE', UNA COLECCIÓN O UN  
EVENTO) PROLONGA UNA HISTORIA DONDE  
EL DISEÑO, LA CULTURA Y LA ARTESANÍA  
SE ENTRELAZAN PARA CONSTRUIR UNA  
IDENTIDAD CONTEMPORÁNEA  
SIN PERDER LA MEMORIA.

Por ROSARIO DE MIGUEL

## PANTHÈRE CANOPÉE

'Panthère Canopée' emerge como una aparición en la selva imaginada. La estructura evoca la densidad del follaje, mientras la pantera se integra en él con naturalidad. Volúmenes, luz y movimiento construyen un paisaje precioso donde el animal reposa con soberanía.



# FONDATION CARTIER POUR L'ART CONTEMPORAIN

Fotografía por MARTIN ARGYROGLO y DANICA O. KUS

En el corazón histórico de París, frente al Louvre, la Fundación inaugura una nueva etapa. Jean Nouvel transforma un edificio haussmanniano del siglo XIX en una arquitectura viva. Un espacio mutable pensado para acoger la creación contemporánea. Desde aquí continúa la misión que comenzó en 1984: hacer accesible al público el arte contemporáneo a través de un rico programa expositivo y de eventos, charlas y colaboraciones.



Existen edificios concebidos para contener obras, y otros pensados para dialogar con ellas. **La nueva sede de la Fondation Cartier pertenece sin duda a la segunda categoría. Frente al Louvre, en pleno tejido histórico de la capital francesa, Jean Nouvel interviene un inmueble haussmanniano sin imponer un gesto autoral reconocible.** Su arquitectura no busca protagonismo, sino condición: la de permitir que el arte suceda. No se trata únicamente de espacios donde colocar piezas, sino de un organismo capaz de modificar la relación entre visitante, obra y ciudad. El edificio, profundamente transformado, conserva su memoria urbana, al tiempo que se vuelve permeable. La intervención elimina la jerarquía tradicional del museo, no hay recorrido único ni narrativa impuesta. Las salas se organizan como secuencias abiertas capaces de cambiar de escala y configuración. Cada exposición podrá redefinir el edificio. La arquitectura, en consecuencia, no fija una identidad formal sino una actitud: la disponibilidad. Esta idea de mutabilidad no es nueva para la Fondation Cartier. Desde su creación ha entendido la cultura contemporánea como un territorio transversal, donde artistas, científicos, filósofos o músicos comparten un mismo plano de investigación. El edificio anterior, también de Jean Nouvel, ya proponía transparencia y relación con el entorno. La programación de la institución responde a esta misma lógica abierta. Las exposiciones no se conciben como capítulos aislados, sino como momentos de una conversación continua entre disciplinas y sensibilidades. A lo



***La arquitectura deja de ser fondo para convertirse en mediadora. Un edificio pensado para transformar la percepción del arte y del tiempo***



La colección de la Fondation Cartier reúne más de cuatro décadas de creación contemporánea. **Artistas de distintas culturas dialogan aquí con la arquitectura, la ciencia y la ecología, trazando un mapa sensible de nuestro tiempo.** La colección no se concibe como un archivo cerrado, sino como un organismo vivo en constante transformación. Ha colaborado con grandes artistas como Ron Mueck o David Lynch, y continúa dando visibilidad a nuevas promesas del panorama internacional.



Escalera principal de Grands magasins du Louvre, c. 1910. Foto: A. Ehrmann



Pabellón del edificio en 1888 y en 2025. ('The Fondation Cartier pour L'Art Contemporain by Jean Nouvel')



**No hay un recorrido único: cada exposición redefine el espacio y convierte la visita en una experiencia abierta**

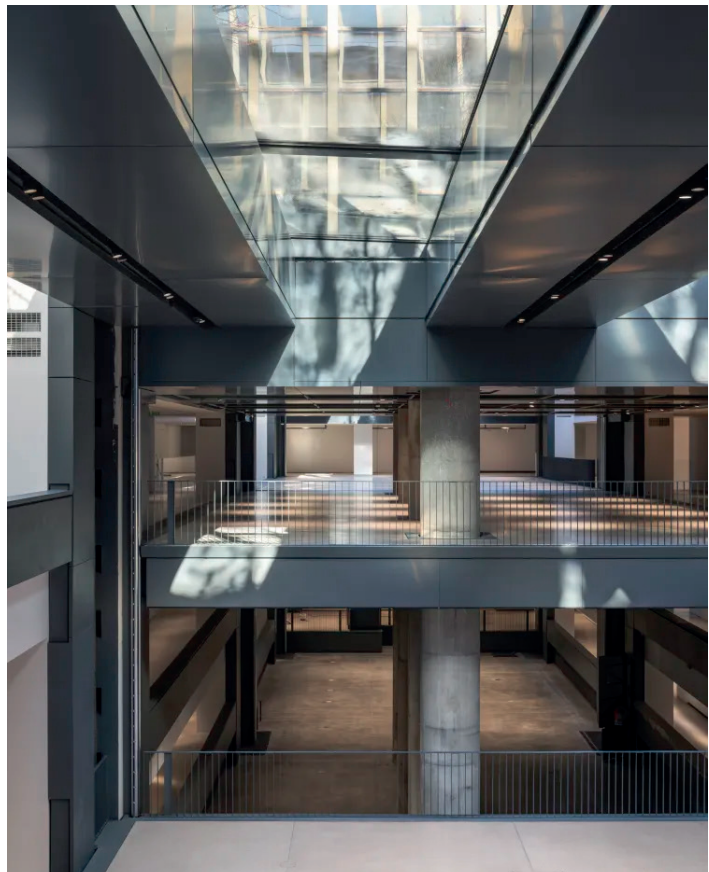
largo del año, artistas contemporáneos conviven con investigadores, arquitectos o antropólogos, generando encuentros que a menudo trascienden el formato expositivo para convertirse en experiencias compartidas. Conferencias, proyecciones, conciertos y publicaciones prolongan la vida de cada proyecto más allá de su duración física, ampliando el alcance de la obra hacia el pensamiento.

La Fondation Cartier mantiene una relación continuada con muchos de los artistas a los que invita, acompañando su trayectoria en el panorama internacional y volviendo a trabajar con ellos a lo largo del tiempo. Por ejemplo, con el gran escultor hiperrealista Ron Mueck, y tras dedicarle exposiciones en 2005, 2013 y 2023, la institución ha integrado varias de sus esculturas en su colección, siendo hoy la única institución francesa que conserva obra del artista. La agenda no se limita a mostrar resultados, sino que hace visible el

proceso, la dimensión educativa ocupa un lugar central en esta visión. Talleres, visitas activas y programas destinados a públicos diversos buscan transformar la experiencia del visitante en una práctica participativa. Niños, estudiantes o adultos no reciben una explicación cerrada, sino herramientas para construir su propia mirada. El museo deja de ser un espacio de transmisión vertical para convertirse en un lugar de aprendizaje mutuo donde la curiosidad tiene el mismo valor que el conocimiento especializado. La colección permanente refleja esta filosofía. Reúne obras concebidas a lo largo de décadas en relación directa con las exposiciones y con el pensamiento de su tiempo. No funciona como un archivo concluso, sino como memoria en movimiento que continúa creciendo a través de encargos y proyectos inéditos. Cada pieza conserva la huella de un encuentro: entre artista e institución, entre obra y contexto, entre creación y realidad contemporánea.



Precisamente, hasta finales de agosto, la Fondation Cartier propone un recorrido excepcional por su propia memoria artística a través de la Exposition Générale. Concebida como un mapa alternativo de la creación contemporánea, esta muestra reúne obras emblemáticas surgidas de cuatro décadas de programación internacional: desde arquitecturas experimentales y maquetas visionarias hasta piezas que exploran la relación entre naturaleza, ciencia y ficción. Instalaciones como 'Petite Cathédrale' de Alessandro Mendini, proyectos urbanos de Bodys Isek Kingelez o los universos tecnológicos de Sarah Sze conviven con textiles, esculturas y entornos inmersivos. El itinerario se organiza en núcleos temáticos: arquitectura, ecosistemas, experimentación material y mundos posibles, permitiendo comprender cómo la colección ha crecido a partir de sus exposiciones y cómo el arte dialoga con la ciudad, el conocimiento y lo vivo.



# CARTIER AROUND THE WORLD

La historia de la firma francesa nunca ha sido estática. A través de exposiciones, inauguraciones y encuentros culturales, la 'maison' despliega una presencia global, donde cada ciudad aporta su sensibilidad. De Tokio a Roma, los eventos de 2025 trazan un mapa vivo de lujo, clase y estilo.



## UNA NUEVA CASA EN GINZA

Cartier inaugura en el barrio más exclusivo de la capital japonesa su mayor 'boutique' en Asia. Ocupa cuatro plantas y se reconoce por una fachada curva inspirada en el motivo japonés 'seigaiha', reinterpretado con geometrías contemporáneas. En el interior, concebido como residencia, aparecen techos inspirados en el origami, parque de referencia ver-sallesca y obras de artistas nipones, incluido un mural de pantera en papel 'washi' de Eriko Horiki.



## V&A SOUTH KENSINGTON

Esta gran exposición muestra cómo la casa pasó de joyero familiar parisino a referencia global gracias a su diseño original, la artesanía y una expansión internacional. La firma, que siempre ha contado con la realeza entre sus clientes, fue llamada 'the jeweller of kings and the king of jewellers'.



## JOYAS VIVAS EN ESTOCOLMO

Las joyas están hechas para ser llevadas, y sin su portadora son bellos objetos inanimados a los que les falta el movimiento y el calor de un cuerpo. Cartier presentó su nueva colección con maniqués vivientes y un desfile acompañado de acróbatas y música en directo. Personalidades como Monica Bellucci y Rami Malek asistieron al evento.





### EQUILIBRIO EN VERANO

La colección 'En Équilibre Chapter II' se presentó en el Aman Summer Palace de la capital china, antiguo retiro imperial del siglo XVIII convertido en hotel histórico. Destacó el collar 'Panthères Reflexio', con dos felinos enfrentados en el centro, una turmalina verde y un colgante de coral que evidencian la apuesta por lo singular, yendo mas allá de la pureza de los diamantes, y buscando piezas diferentes que exploran la idea de un equilibrio entre la tensión, la ligereza y el movimiento.



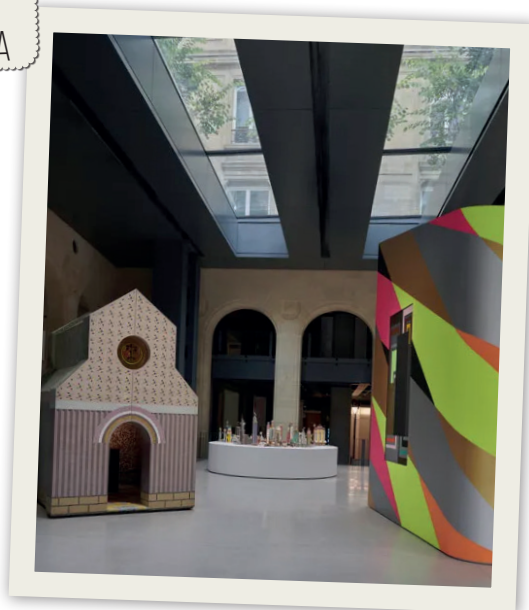
### LA PANTERA EN LIBERTAD

Cartier lleva a Miami su icono más reconocible. La pantera aparece como una figura cultural, más que decorativa, integrada en un entorno artístico abierto al público. Entre la instalación y la exposición, el evento convierte el símbolo en experiencia: una presencia viva que invita a mirar la joya desde el movimiento y no solo desde el objeto.



### CUARENTA AÑOS EN UN DÍA

'Exposition Générale' (hasta el 23 agosto) revisa cuarenta años de la colección de la Fondation Cartier: más de cuatro mil quinientas obras de quinientos artistas internacionales. El recorrido se organiza en cuatro capítulos –Machines d'Architecture, Être Nature, Making Things y Un Monde Réel– e incluye proyectos de Alessandro Mendini, Bodys Isek Kingelez, Ron Mueck, Claudia Andujar o Sarah Sze. Parte de la exposición se extiende al exterior con instalaciones en la Place du Palais-Royal.



### EL MITO REINTERPRETADO

La muestra 'Cartier e il Mito' en el Musei Capitolini reúne cerca de doscientas piezas históricas de la Heritage Cartier Collection, junto a esculturas clásicas de la colección 'Albani'. El recorrido analiza la influencia de Grecia y Roma –de los Castellani a Jean Cocteau– en el diseño de la 'maison', con una escenografía creada por Dante Ferretti, que integra joya y arqueología en un mismo relato expositivo.



# Cartier SoHo boutique

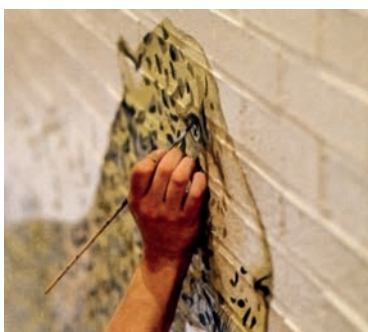
Fotografía por ADRIAN GAUT © CARTIER

En Greene Street, en el corazón del SoHo, la firma francesa transforma un antiguo loft de artistas en una emblemática 'boutique' con espíritu residencial. El espacio conserva su memoria industrial y creativa para convertirse en algo más que una 'boutique': un lugar habitable donde la 'maison' participa en la historia artística del barrio.

**A comienzos del siglo pasado, Pierre Cartier llegó a Nueva York para instalar la 'maison' en Manhattan y abrir un capítulo decisivo de su historia americana.**

Más de cien años después, su presencia continúa en el SoHo, aunque con una intención distinta: no sumar un establecimiento, sino ocupar un lugar cargado de pasado y hacerlo propio. El edificio de 102 Greene Street forma parte del antiguo Cast Iron District, una arquitectura concebida para el trabajo y transformada con el tiempo en territorio creativo. Durante décadas fue ocupado por artistas, estudios y talleres, y esa identidad no desaparece con la intervención: se integra. La 'boutique' se plantea como un loft habitado más que como un espacio comercial. La arquitectura mantiene elementos originales (hierro fundido, ladrillo visto, estructura abierta) que se enriquecen con materiales nobles y superficies precisas. La sensación no es la de entrar en una tienda, sino en un interior doméstico donde las piezas aparecen en su escala humana. Cartier recupera aquí la tradición del apartamento neoyorquino como un lugar de encuentro cultural.

El diseño de Cartier SoHo fue concebido por el estudio de arquitectura parisino Studioparisien. Para ello se encargaron obras específicamente para el espacio, como los paneles de marquetería de Studio François Mascarello, un tapiz mural de Atelier Antonin Anzil y un mural con la emblemática pantera de Cartier. La sabia combinación con elementos originales del edificio, como la icónica puerta de hierro de William Tarr,



recuerdan que el espacio no busca neutralidad museística, sino carácter. El segundo nivel funciona como un 'speakeasy' íntimo: un refugio elegante con un bar realizado en mármol verde y confortables zonas de estar, un ambiente pensado para descubrir las creaciones de Cartier en un contexto relajado y confortable. Aquí, por ejemplo, podemos encontrar el reloj 'Panthère' en edición limitada de oro rosa, reinterpretado en exclusiva para Cartier SoHo. La 'boutique' ofrece también gafas de edición especial y papelería personalizada con la pantera, ampliando el carácter singular del espacio. En la planta superior aparece la memoria de los lofts históricos: salas de estar, biblioteca y espacios de trabajo evocan los antiguos estudios de artistas que definieron la identidad del SoHo. La azotea ajardinada introduce un silencio inesperado en mitad de la ciudad, reforzando la idea de refugio creativo. La 'boutique' se convierte así en una transición entre dos épocas de Nueva York: la industrial y la cultural.

***Un antiguo loft de artistas se convierte en la residencia de la 'maison' francesa: la joya aparece aquí como parte natural de la vida cotidiana***



## ANILLO PANTHÈRE DE CARTIER

La pantera aparece aquí en su escala más íntima. El gesto se concentra en la mano: curvas tensas y un volumen vivo. Oro rosa 750/1000, ónix, engastado con cuatro granates tsavoritas. Más que representar al animal, el anillo captura su actitud, esa elegancia que define el carácter Cartier.

## LA PANTHÈRE PARFUM

La pantera se vuelve presencia invisible. El acorde floral y animal traduce en aroma su dualidad: suavidad y carácter, luz y profundidad. Corazón chipre concentrado y una gardenia majestuosa junto con notas de albaricoque del 'osmanthus'. Una huella que permanece sin imponerse.



PANTHÈRE. LA ATRA  
 DE LA



## PANTHÈRE CHATOYANTE

En alta joyería la pantera se expande. El color, la luz y la composición construyen una aparición entre la naturaleza y la abstracción. Rubelitas, crisoprasas y esmeraldas punteadas con diamantes y ónix se combinan con felina intensidad.



# Elena Villarreal

Texto por ZOILA CHECA

La rica esencia de Cancún no sería tal sin su llegada y sus vivencias hace ya varias décadas. Protagonista indiscutible del lugar y fundadora de uno de los emporios de lujo más importantes de Norteamérica, comenzó su andadura sin experiencia ni dinero, pero con una pasión incomparable por los perfumes y el buen gusto. Hoy, la afamada empresaria, alma mater del GRUPO ULTRA, nos recibe en su museo del perfume en Cancún, que celebra este año su cincuenta aniversario y que alberga una colección de casi cuatrocientas botellas de fragancia.



**“Aquí está mi vida, mis cincuenta años de experiencia. Primero nadie me quería, y luego todo el mundo me quería. Entonces, ya pude yo escoger a quién quería. Paso por delante de un perfume y digo: ‘Ay, me acuerdo, yo quería este perfume’ y el vendedor no me lo quería vender porque decía que no tenía experiencia”**

**EL** espíritu emprendedor de Elena Villarreal en la industria del lujo comienza con escasos dieciocho años, cuando su inquietud y gusto por las cosas bonitas la llevaron a trabajar en una tienda de lujo. “A mí, como me apasionaba el comercio, me pusieran donde me pusieran, era una estrella. Vendía perfumes, ropa de caballero, pieles, perfumes o cosméticos. En mi día libre iba a la tienda porque era como mi casa; ahí me sentía feliz”, recuerda. Por aquel entonces, ella vivía en Washington, y no tardó en conocer a su marido, quien la inspiró para fundar su primera tienda en Chetumal: “Nos fuimos para allá, soñando. Tenía más sueños que experiencia, pero yo pensaba que podía hacerlo todo y dije que quería abrir una perfumería”. En ese momento, dice, uno no piensa que quizá no sabe lo suficiente para emprender. “Empecé sin dinero, sin experiencia y con veinticinco años. No fue nada fácil, pero ya tenía el enfoque. Sabía que quería vender perfumes, quería vender lujo, quería atender a un público muy selecto, y quería hacer algo especial”, explica. De Chetumal a Cancún, la leyenda se fue forjando. En Cancún, el negocio dio comienzo cuando en la zona no había prácticamente nada, especialmente en la Avenida Tulum. La región era espectacular, con playas vírgenes y aguas turquesas, pero aquella avenida, repleta únicamente de campos, vegetación y dunas, era el futuro, y ella lo sabía. La primera ‘boutique’ de su firma Ultrafemme hizo así su primera incursión en el centro, donde llegaba clientela con gran gusto y dinero. En ese momento, los grandes distribuidores de perfumes lo vieron claro: en esa zona estratégica, y con la visión de Elena Villarreal, sí querían estar. “Fue muy interesante, cómo te abren las puertas, pero no solamente a ti, porque son muy ambiciosos. Abren tres, cuatro, cinco puntos de venta. ¿Y qué sucede? Que vienen las devaluaciones y nadie paga. Pero yo sí pago, y por tanto me quedo con la plaza. Me quedé con la exclusiva de perfumería allí”, asegura. Poco a poco, los proveedores fueron conociéndola más, hasta ofrecerle vender también relojes, joyería, regalos o, incluso, vajillas, e instruyéndola en cada uno de esos mercados. “De repente tenía todo un universo de lujo. Metía una torrecita de Montblanc allá, un ‘back wall’ de Fendi allí, y de pronto ya no había espacio”, apunta. Hubo que empezar a hacer números para ver qué firmas de las que manejaba podían operar por sí solas y, por tanto, les podía dar su propia ‘boutique’. Y así fue, empezando por Cartier, Montblanc, Swarovski, Tous, TAG Heuer, Fendi, Ultrajewels...

A lo largo de su carrera, Elena se ha convertido en la ‘partner’ estratégica de cientos de marcas de lujo, además de contar con sus propias líneas de negocio y su colección privada como perfumista. “Fuimos creciendo con el destino, con el lujo, y fuimos conociendo el mercado”, nos cuenta. En

Cancún, en aquella época, estaba claro que ella se encontraba en el momento y lugar perfectos, con el producto correcto para el cliente ideal. Todo iba como la seda, hasta que llegó el huracán de 1988, que acabó tristemente con aquella ‘era de oro’. Pero era el momento de seguir evolucionando. ¿Dónde voy a poner ahora mis tiendas?, pensó. “Entonces caí: teníamos que estar en la zona hotelera. Estaban el Ritz Carlton, el Hotel Fiesta Americana, el Camino Real... eran hoteles buenos. Y ahí funcionaba, porque el turista quiere algo bueno. Si se está quedando en un buen hotel, quiere comprar una buena pluma o un buen regalo. Y así, poco a poco, vas creciendo. Ahí fue donde Ultrafemme se separó de Ultrajewels. En Ultrajewels se quedaron los relojes y la joyería. Abrimos una tienda de regalos, y la perfumería se quedó con perfumes, cosméticos y tratamientos”, indica. A día de hoy, el Grupo lidera tres unidades de negocio: la perfumería, la joyería y las ‘boutiques’. Todo ello bajo el paraguas de Grupo Ultra.

Este año, Ultrafemme, la perfumería, celebra cincuenta gloriosos años, tras abrir primero en 1975, en Chetumal, y más tarde la primera tienda de Cancún en 1979. De un tiempo a esta parte, las cosas han cambiado mucho, empezando por los más de treinta millones de turistas que llegan a Cancún, la Riviera Maya o Tulum. Eso sí, para ella, Cancún tiene algo especial: “El hotel SHA ha abierto hace dos años, y esto trae un público de un nivel muy alto. Además, hay vuelos de toda Europa a Cancún. Tiene una logística única”. Cuando le preguntamos por su mayor apuesta de negocio actual, hace hincapié en que cuenta con la exclusividad de muchas de las grandes marcas de joyería: “Aquí solamente vas a encontrar una persona y una tienda que venda Rolex o Cartier”. Sin embargo, la perfumería es otra historia, pues mientras que antes solo estaba ella en la zona, ahora hay varias tiendas multimarca. “En perfumería, lo que está diferenciándose ahora son las fragancias nicho, que son las selectivas que no pueden estar en todos lados, simplemente por precio. Y porque para venderlo necesitas conocer. Nosotros tenemos gente muy capacitada y es una ventaja. Tengo tres tiendas en Cancún que venden fragancias nicho. Y en la tienda nueva, obviamente, también van a estar”, comenta con ilusión. Pero además, entre otras muchas victorias, hay que añadir que Grupo Ultra tiene también la distribución de Longchamp a nivel nacional: “Lo tenemos en todos los Palacios de Hierro de las diferentes localidades de México. Y también tengo la distribución de una marca de joyería de fantasía llamada PM Monaco”. Hoy, Elena nos recibe en su museo del perfume en Cancún, donde su



***“El perfume forma parte de tu personalidad. Es parte de tu esencia, es tu firma, lo que te anuncia (...) cada fragancia tiene un ‘storytelling’ (...) el perfume es la música que escuchamos con la nariz”***

negocio empezó a subir como la espuma, pero ha ido diversificándose también geográficamente, llegando a zonas como Los Cabos, Monterrey o Guadalajara. Eso sí, ella no es de ninguno de estos lugares, sino de San Luis Potosí, en el centro-norte de México. “Mi papá era médico y quiso desarrollar su carrera, no tanto en la cirugía, sino en la educación. Entonces, cuando yo tenía tres meses, nos llevó a vivir a Chicago, donde estaba estudiando en la Northwestern. De ahí fuimos a Salt Lake City, y ahí nació una de mis hermanas. Luego fuimos a Boston, porque estaba estudiando en Harvard”, explica. De ahí pasaron por Chicago y luego Baltimore. Así, sentencia: “No solamente soy mexicana, soy bicultural. En San Luis sé que mi familia está allá, pero yo realmente tengo educación americana”. Ciertamente, Elena abarca muchos sectores dentro del lujo, pero el perfume continúa siendo su negocio más leal. “El perfume forma parte de tu personalidad. Es parte de tu esencia, es tu firma y lo que te anuncia”, dice. Además, comprarlos no es una mera transacción, sino que cada fragancia tiene un ‘storytelling’. Al comprar, en Ultrafemme siempre te explicarán si una fragancia es dulce o mediterránea, si lleva iris, ámbar, oud o el ‘haba tonka’.

En gran parte, su museo, que alberga trescientas cincuenta botellas coleccionadas, nace de esta pasión que siente desde pequeña: “Aquí está mi vida, mis cincuenta años de experiencia. Primero nadie me quería, y luego todo el mundo me quería. Entonces, ya pude yo escoger a quién quería. Paso por delante de un perfume y digo: ‘Ay, me acuerdo, yo quería este perfume’ y el vendedor no me lo quería vender porque decía que no tenía experiencia”. Cada frasco que habita en este espacio trae un recuerdo para ella. Alguno amargo y otro más dulce; cada uno con su historia. Así, al hablar con cada cliente, los envuelve en su propia alquimia de experiencias vividas. No solo por el bien del cliente, sino por ella misma, por cada diseñador y cada perfumista que se dedicó a hacer un perfume estudiando cada nota. “Hay una frase que dice: ‘El perfume es la música que escuchamos con la nariz’”, incide. Desde las notas base, pasando por las del corazón, y culminando con las de fondo; con todas ellas, el perfumista debe componer la música en su mente. Y para celebrar ni más ni menos que su quincuagésimo aniversario en dicha industria, Elena ha creado su propio ‘kit’, o sinfonía, de perfumes de edición limitada, cada uno ordenado por década.

En los setenta, los aromas denotaban libertad o hablaban de la mujer independiente, aunque ‘Chanel número 5’ siempre estaba presente. En los ochenta crecía Cancún, las discotecas y la fiesta. Era todo música y excesos, por lo que en esa época salieron fragancias densas como ‘Poison Obsession’ y ‘Opium’. En los noventa pasaron a ser más oceánicas, y ya en los dos mil proliferaron las fragancias unisex. La última década, la actual, ofrece fragancias más orientales y mucho perfume nicho, pero para Elena, esta representa más bien su historia de éxito y la culminación de

una carrera muy disfrutada, acompañada de infinidad de historias, olores y recuerdos: “He aprendido mucho, he vivido, y he transformado”. Ahora ha creado su exclusivo ‘kit’ particular, pero hace ya treinta años creó y dejó estela con los míticos ‘perfumes de Cancún’, unas deliciosas fragancias de destino enfrascadas en preciosas botellas galardonadas: “He retomado las ventas de este producto, que fue número uno, y ahorita es mi nuevo reto”. Para esta gran mujer, la esencia de lo esencial en la vida es, precisamente, estar rodeada de esencias: “La esencia es lo que me rodea, lo que me hizo grande, pues de ahí nacieron el resto de mis negocios. Somos una empresa familiar, tenemos unos valores, y estamos dispuestos a prescindir de resultados a cambio de ser fieles a ellos”. Su hijo es director general, y uno de sus nietos ya se interesa por el negocio y la perfumería con tan solo catorce años. De alguna manera, lo esencial para Elena es, sin duda, la familia, porque como asevera. “La familia es el fijador del perfume, y es el más fuerte, porque es natural”, concluye.



GUGGENHEIM BILBAO

**RUTH  
ASAWA**

MAR 19 - SEPT 13



Ruth Asawa, Untitled (S427, Hanging Single-Lobed, Five-Layered Continuous Form within a Form), 1958 Brass wire, 45.7 x 71.1 x 71.1 cm, Collection of Don Kaul and Barbara Blum-Kaul, Chicago. © 2026 Ruth Asawa Lanier, Inc. courtesy David Zwirner, photo: Meris Hutchinson, courtesy David Zwirner.

# Alessandro Gualtieri

Texto por MAIKEL TAPIA

En la frontera entre el arte y la alquimia, un creador indómito ha convertido el perfume en un territorio de riesgo, belleza extrema y pensamiento sensorial refinado. NASOMATTO y ORTO PARISI —una nacida del arrebatado, otra del pulso de la tierra y del cuerpo— transforman el acto de oler en una experiencia estética radical, íntima y profundamente carnal, donde cada fragancia funciona como un gesto de identidad, un manifiesto silencioso y un delicado acto de poder.

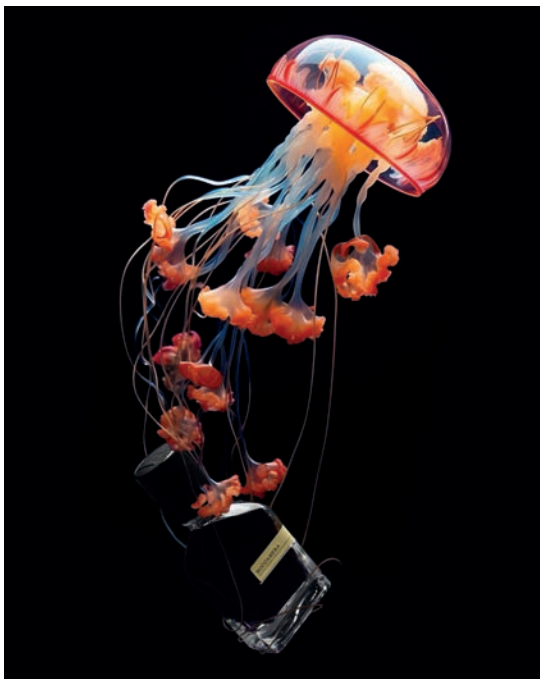


**H**ay creadores que dibujan con líneas, otros que componen con sonidos; Alessandro Gualtieri esculpe con moléculas. Perfumista italiano, conocido como The Nose, forjó su sensibilidad entre los olores primarios de la carnicería familiar y los jardines de su infancia, una educación olfativa hecha de carne, tierra y misterio que marcó para siempre su imaginario íntimo. Tras formarse en perfumería en Alemania y firmar fragancias para grandes casas como Fendi, Versace o Helmut Lang, huyó de las directrices del máquetin y de los dogmas industriales para conquistar su propio territorio creativo, más cercano al arte que al producto. De ese gesto surgen NASOMATTO y ORTO PARISI: dos constelaciones olfativas que dialogan con el cuerpo, la memoria y el deseo.

NASOMATTO nace en 2007 como un estallido de insumisión: una respuesta visceral a años de fórmulas sometidas a previsiones de tendencia y a limitaciones normativas que ahogaban su impulso más instintivo. En esta casa, cada perfume es una pieza autónoma, un experimento llevado al límite de lo soportable. 'Duro' encarna una virilidad casi tectónica; 'Narcotic V.' celebra el vértigo del poder sexual femenino; 'Black Afgano' condensa la densidad hipnótica del mejor hachís; 'Absinth' captura una risa verde y ligera, una fuga bohemia hacia la histeria luminosa. En lugar de recitar pirámides olfativas, Alessandro prefiere el secreto: honra las materias primas, pero rehúsa enumerarlas, como si cada fragancia fuera una poción alquímica cuyo hechizo se rompe en el momento en que se desvela la fórmula. La



Nasomatto - Black Afgano



Orto Parisi - Bergamask

**Un jardinero de lo invisible que desprecia las pirámides olfativas, cultiva errores sublimes y defiende que el olor más intenso del cuerpo es siempre el más honesto**

botella es una prolongación del relato. Las tapas de maderas densas, cerámicas craqueladas, roble quemado o metales bruñidos funcionan como pequeñas esculturas. El perfume deja de ser un simple accesorio de cortesía social y se convierte en un manifiesto íntimo que susurra –o grita– una actitud precisa ante el mundo.

ORTO PARISI aparece como una segunda capa de este imaginario, aún más carnal y filosófica. Inspirada en el jardín de su abuelo Vincenzo, la colección parte de una idea radical: el cuerpo como huerto, cada parte como una planta que exhala su propia verdad. En este proyecto, la frescura y la pestilencia, la atracción y la repulsión se entrelazan deliberadamente para cuestionar los límites de lo que consideramos placentero. 'Bergamask' superpone la chispa cítrica de la bergamota con un músculo animal tenaz; 'Stercus' eleva el estiércol a metáfora del ciclo vital; 'Terroni' huele a lava, raíces y fuego ancestral; 'Megamare' traduce el mar en un infinito salino que lo invade todo. En un contexto obsesionado con la asepsia y la neutralidad aromática, estas fragancias reivindican el sudor, la piel viva, la materia que late. La presencia de notas que oscilan entre lo atractivo y lo incómo-

do –desde matices animales hasta sugerencias de tierra húmeda, cuero o secreciones sutiles– construye un lenguaje que confronta y obliga a posicionarse. Este doble proyecto sitúa su trabajo en un lugar singular dentro de la cultura del diseño y de la estética actual. Sus frascos, de vidrio espeso y líneas contenidas, coronados por tapas de maderas raras, metales oxidados o cuernos tallados, funcionan como objetos de colección que podrían habitar tanto una estantería de arte contemporáneo como un tocador íntimo cuidadosamente editado.

En NASOMATTO y ORTO PARISI, la belleza se presenta como una tensión constante entre lo sublime y lo instintivo, entre la elegancia y el exceso. Quien las viste no elige únicamente un olor; adopta una postura sobre el cuerpo y sobre la verdad. En tiempos de fórmulas previsibles y narrativas domesticadas, el universo olfativo de Alessandro Gualtieri recuerda que oler puede ser un acto de riesgo, una forma de pensamiento y una manera radicalmente íntima de estar en el mundo.



# Filipe Serrera de Oliveira

**Este cirujano ortopédico especializado en cadera combina excelencia técnica y vocación humanista en una práctica centrada en preservar la calidad de vida y formar a las nuevas generaciones de profesionales.**

Filipe Serrera de Oliveira habla de la medicina con una serenidad que revela vocación profunda y sentido de propósito. Cirujano ortopédico especializado en cadera, su trayectoria está marcada por una búsqueda constante de excelencia técnica y por una convicción clara: preservar la articulación es, en muchos casos, preservar también la calidad de vida. Su formación internacional, con estancias en centros de referencia en Oxford, Nueva York y el Reino Unido, no solo amplió su conocimiento, sino que moldeó una forma de entender la cirugía basada en la precisión, la seguridad y la reproducibilidad. Sin embargo, tras una experiencia profesional consolidada en el extranjero, eligió regresar, priorizando un proyecto vital donde la familia ocupa un lugar central. Esa decisión resume bien su manera de estar en el mundo: equilibrada, consciente, fiel a lo esencial. El interés por la cadera en adultos jóvenes surgió durante su residencia, en un momento en el que la ortopedia comenzaba a mirar más allá de la sustitución articular. La identificación de alteraciones sutiles y el desarrollo de técnicas mínimamente invasivas abrieron un nuevo horizonte clínico. Hoy, su práctica se sitúa precisamente en ese punto de inflexión: intervenir a tiempo para evitar el deterioro, prolongar la vida útil de la articulación y permitir que el paciente mantenga una vida activa. Más que los hitos convencionales, Filipe mide su trayectoria en la satisfacción de quienes pasan por su consulta. El éxito, para él, no es un instante, sino una continuidad: resultados duraderos, decisiones bien fundamentadas y una práctica guiada por la responsabilidad a largo plazo. En ese mismo espíritu se inscribe su aportación a la artroscopia de cadera, una técnica aún en evolución, en la que ha logrado integrar distintos enfoques hasta confi-



*"El verdadero éxito no está en el acto quirúrgico inmediato, sino en la durabilidad del resultado y en la confianza del paciente a lo largo del tiempo. Operar bien es también pensar en el futuro de cada vida que pasa por tus manos".*

gar un modelo propio, sólido y eficaz. La transmisión de conocimiento ocupa también un lugar destacado en su presente. Convencido de que el futuro de la medicina depende de la formación rigurosa de las nuevas generaciones, impulsa iniciativas docentes dirigidas a jóvenes cirujanos y proyectos vinculados a la medicina deportiva. Enseñar, en su caso, es una extensión natural de operar: una forma de cuidar. Crecido en una familia donde la medicina ha sido una constante durante generaciones,

asume ese legado con humildad. Más que una herencia determinante, lo entiende como una influencia que se concreta en valores: respeto, responsabilidad y una ética basada en tratar a los demás como a uno mismo le gustaría ser tratado. Al final, su idea de lo esencial trasciende la técnica. Como médico aspira a ser recordado por una conducta ejemplar; como hombre, por haber sido referencia para sus hijos. Entre ambas dimensiones se construye una vida que no busca el reconocimiento inmediato, sino el sentido duradero.

# DOUCAL'S

*Italy 1973*

Made with Kindness.



MANOS SEGURAS DEL VALOR DEL TIEMPO Y CORAZONES  
ENTREGADOS A LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA

Asentamos nuestras raíces en la tradición, dirigiendo nuestra mirada a horizontes más allá del tiempo y las modas pasajeras. Durante generaciones, hemos perfeccionado nuestro arte en pos de la maestría, tomándonos el tiempo que la elegancia requiere. Nuestras creaciones son objetos de deseo, impregnados de los conocimientos y la experiencia de quienes los han fabricado.

Visionario de la longevidad, y referente internacional en salud integrativa, ha convertido una experiencia personal en su entorno familiar, en el origen de un proyecto global que redefine la forma en que entendemos la salud. Ciencia avanzada, medicina preventiva y la optimización de la salud convergen en una visión que busca no solo vivir más años, sino también mejorar la calidad de vida en cada etapa.

# Alejandro Bataller

Texto por FRANÇOIS-XAVIER DUPLÁ



**¿Cómo te definirías tú mismo en una sola frase?** Soy una persona guiada por el propósito de redefinir cómo vivimos, cuidamos nuestra salud y entendemos la longevidad. Mi pasión está centrada en contribuir a la transformación de la vida de las personas y ayudarlos a alcanzar su mejor versión.

**¿Cuál es tu formación y trayectoria profesional?** Cuento con titulaciones en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE) y en Estudios Empresariales por la Universidad

de Alicante, y he completado un programa ejecutivo en Dirección de Empresas en Harvard Business School. A lo largo de mi carrera me he enfocado en desarrollar proyectos con visión de largo plazo, siempre desde una perspectiva estratégica. Como Co-Fundador y Managing Partner de SHA, llevo más de dos décadas impulsando un modelo pionero que integra medicina de precisión, ciencia y estilo de vida, y que hoy lidera la conversación global sobre salud y longevidad. Paralelamente, participo activamente como speaker internacional

en algunos de los principales foros de negocio, lujo y salud, donde comparto una visión clara sobre el futuro de la optimización de la salud, la medicina de precisión y la transformación del concepto de bienestar.

**¿En qué momento llegó SHA a tu vida?**

SHA nace de una experiencia muy personal en mi familia. Un problema serio en la salud de mi padre nos llevó a replantear por completo nuestro estilo de vida, desde la alimentación hasta la forma en que entendíamos la salud. Ese proceso nos permitió descubrir el impacto

**“La esencia está en cómo vivimos lo cotidiano. En cómo cuidamos nuestro cuerpo, en cómo gestionamos nuestra mente, en cómo nos relacionamos con los demás y con nosotros mismos. No se trata de hacer más, sino de hacer mejor, de enfocarnos en aquello que realmente tiene impacto”**

real que puede tener la medicina integrativa cuando se combina con hábitos adecuados, y a partir de ahí surgió la idea de crear un lugar donde ese conocimiento pudiera ayudar a más personas.

**¿Cuál es la esencia de SHA?** La esencia de SHA es transformar la vida de las personas. Durante más de dos décadas, SHA ha sido la institución líder a nivel mundial en salud, rendimiento y optimización del estilo de vida. A través de un método integrativo único, SHA combina ciencia avanzada, medicina de precisión y terapias regenerativas con la transformación del estilo de vida para ofrecer resultados duraderos, basados en datos, elevados a través de una hospitalidad con alma. Con destinos emblemáticos en España y México, y una próxima expansión a los Emiratos Árabes Unidos, SHA continúa definiendo el estándar global en longevidad saludable y vitalidad.

**¿Qué hace diferente y esencial SHA Mexico?** SHA México representa la evolución de todo lo que hemos construido durante más de dos décadas: un enfoque avanzado e integrativo de la salud y la longevidad que reúne innovación científica, terapias naturales, medicina del estilo de vida y una nutrición saludable y antiinflamatoria en una experiencia transformadora. Nuestra experiencia en prevención y estilo de vida es lo que posiciona a SHA como un referente global en el ámbito de la salud y el bienestar, tanto en España como en México y próximamente en EAU. Utilizamos las herramientas diagnósticas más avanzadas para detectar desequilibrios de forma temprana –muchas veces antes de que aparezcan síntomas– lo que nos permite ofrecer soluciones personalizadas de vanguardia. Al combinar estos datos con la experiencia de nuestro equipo multidisciplinario, diseñamos programas de salud altamente personalizados

que integran ciencia médica, terapias holísticas, bienestar cognitivo y emocional, y una cuidada selección de tecnologías de última generación basadas en evidencia. Más allá de nuestros programas de salud, SHA México está concebido para despertar todos los sentidos. Inmerso en la selva y con vistas al mar Caribe de color turquesa, su arquitectura transmite calma, belleza e intención. Cada elemento ha sido cuidadosamente diseñado para acompañar una transformación física e integral, de forma sutil pero profundamente poderosa. En un mundo donde el wellness o la longevidad se han convertido en tendencia, SHA se distingue por su propósito, su base científica y su compromiso con resultados reales y medibles. Esta es nuestra forma de vida, y es lo que hace que la experiencia SHA sea verdaderamente única. Estamos aquí para ofrecer un camino hacia una vida más larga, saludable y vibrante.

**¿Crees que los pequeños detalles influyen en la vida de las personas? ¿Cómo y por qué?** Sí, no solo influyen, la moldean de forma silenciosa pero profunda. Los grandes cambios en la vida suelen ser visibles y celebrados, pero son los pequeños detalles los que, acumulados en el tiempo, determinan cómo pensamos, sentimos y actuamos. Desde nuestra experiencia, la salud no se construye a partir de intervenciones aisladas, sino de la suma de decisiones cotidianas. Son esos pequeños hábitos – cómo dormimos, cómo comemos, cómo gestionamos el estrés, cómo nos movemos– los que, con el tiempo, determinan nuestro estado de salud y nuestra longevidad. En SHA siempre hemos defendido que el estilo de vida es el pilar fundamental. Por eso, nuestro propósito es acompañar a cada persona en ese proceso de transformación real. No se trata de soluciones rápidas, sino de crear una base sólida, personalizada y sostenible que permita vivir más y mejor.



SHA Mexico es el destino líder mundial en longevidad, salud y optimización del rendimiento, ubicado en Costa Mujeres, a solo 30 minutos del Aeropuerto Internacional de Cancún. Durante más de dos décadas, SHA ha desarrollado un método integrativo único, donde la optimización de la salud se construye a partir de la ciencia avanzada de la longevidad, la medicina proactiva, el diagnóstico avanzado y la nutrición terapéutica, dentro de un enfoque preciso y personalizado que permite mejorar la calidad de vida a largo plazo.



Integramos ciencia, medicina y terapias avanzadas, pero siempre al servicio de algo más esencial: ayudar a las personas a reconectar con hábitos que potencien su salud y su bienestar a largo plazo. Al final, son los pequeños detalles los que construyen una vida plena. Y cuando se alinean con un enfoque consciente y bien guiado, tienen el poder de transformarlo todo.

**¿Crees que ‘el hábito hace al monje’?**

**¿Por qué?** Sí, pero no desde una visión rígida, sino desde una comprensión estratégica de cómo funciona la salud y el comportamiento humano. En nuestra experiencia, no se trata de hacerlo todo perfecto, sino de identificar y consolidar aquellos hábitos que realmente generan impacto. Aquí es donde entra el principio de ley de Pareto: un pequeño porcentaje de nuestras acciones —quizá el 20 %— es responsable de la gran mayoría de nuestros resultados. En términos de salud, esto significa que unos pocos hábitos bien elegidos pueden transformar profundamente nuestra calidad de vida. Dormir bien, alimentarse de forma consciente, moverse regularmente y gestionar el estrés son ejemplos de esos pilares esenciales. Cuando estos hábitos se integran de forma consistente, no solo mejoran parámetros físicos, sino que redefinen cómo nos sentimos, pensamos y vivimos. En SHA entendemos que el verdadero cambio no viene de intervenciones aisladas, sino de la repetición inteligente. Los hábitos crean estructura, y esa estructura, con el tiempo, construye identidad. No es solo lo que haces, es en quién te conviertes a través de lo que haces cada día. Por eso, más que buscar la perfección, buscamos la consistencia en lo esencial. Porque cuando los hábitos correctos se alinean con un enfoque personalizado y basado en ciencia, el impacto es exponencial. Nuestros huéspedes reciben así la guía experta de nuestro equipo médico y terapeutas creando un cambio real y sostenido.

**¿Dónde naciste? ¿Qué recuerdos tienes de tu infancia relacionados con tu actual actividad profesional?** Nací en Argentina, y aunque crecí en España, esos primeros años me marcaron mucho por la cercanía con la naturaleza. Es algo que sigo teniendo

muy presente hoy, no solo a nivel personal, sino también en cómo entendemos el bienestar y la importancia de vivir en equilibrio con el entorno. Pero el punto que realmente conecta con lo que hago hoy no viene tanto de la infancia, sino de lo que vivimos en mi familia cuando mi padre atravesó un problema de salud y logró revertirlo a través de un cambio profundo en su alimentación y estilo de vida. Donde vivimos un cambio de paradigma en el concepto de salud, entendimos que no es la ausencia de enfermedad sino la presencia de vitalidad, salud cognitiva, emocional y mental. Ese proceso nos hizo cuestionar todo y entender el impacto real que tienen nuestros hábitos en la salud. A partir de ahí nace una forma distinta de ver la vida, mucho más consciente, que con el tiempo dio origen a SHA.

**¿Qué valores has heredado de tu madre y de tu padre?**

De mi padre heredé la visión y la capacidad de construir proyectos con una mirada de largo plazo. De mi madre, la sensibilidad y el enfoque humano que impregnan todo lo que hacemos. Ambos comparten un compromiso profundo y una ética que han guiado cada paso de nuestro camino. Pero, más allá de eso, son personas profundamente espirituales, y esa dimensión ha sido clave en la forma en la que entiendo la vida: con propósito, con coherencia y con una visión que trasciende lo inmediato.

**¿Qué es para ti la esencia de lo esencial en la vida?**

Para mí, la esencia de lo esencial en la vida está en volver a lo verdaderamente importante y tener la claridad y la disciplina para priorizarlo cada día. Vivimos en un entorno que constantemente nos empuja hacia lo accesorio, hacia lo inmediato, hacia lo superficial. Pero cuando

uno observa con perspectiva, entiende que lo que realmente sostiene una vida plena es mucho más simple y, a la vez, mucho más profundo: la salud, el equilibrio emocional, el propósito y la calidad de nuestras relaciones. La esencia está en cómo vivimos lo cotidiano. En cómo cuidamos nuestro cuerpo, en cómo gestionamos nuestra mente, en cómo nos relacionamos con los demás y con nosotros mismos. No se trata de hacer más, sino de hacer mejor, de enfocarnos en aquello que realmente tiene impacto. En ese sentido, lo esencial no es algo abstracto, es algo que se construye a través de hábitos, de decisiones conscientes y de una vida alineada con nuestros valores. Y cuando eso ocurre, todo lo demás encuentra su lugar.



***“Soy una persona guiada por el propósito de redefinir cómo vivimos, cuidamos nuestra salud y entendemos la longevidad. Mi pasión está centrada en contribuir a la transformación de la vida de las personas y ayudarlos a alcanzar su mejor versión”***

# PAZ



**Maison de parfums d'intérieur**  
[eu.baobabcollection.com](http://eu.baobabcollection.com)



**B a o b a b**  
COLLECTION

# Bouchra Filali Lahlou

Texto por PAUL PILCHER

La heredera de un saber hacer nacido en Fez revitaliza el caftán marroquí con una visión actual: líneas depuradas, gestos precisos, respeto por el tejido y amor por el tiempo. Entre la herencia y la modernidad, su moda devuelve el sentido al lujo, ese que se siente antes de mostrarse.

**Nacida en Fez, cuna histórica de la artesanía marroquí, Bouchra Filali Lahlou creció rodeada de telas y gestos precisos.** Su padre trabajaba con textiles, transformando la materia prima en algo más noble. Recuerda los rollos de seda, los colores vibrantes y el familiar sonido de las tijeras cortando la trama. Este universo de detalle y minuciosidad moldeó su mirada mucho antes de que pensara en crear. “Aprendí a respetar la materia incluso antes de comprender la moda”, confiesa. Su relación con los tejidos nunca ha sido puramente estética: se basa en la memoria familiar y en el amor por el trabajo manual. Esas primeras imágenes del taller, esos gestos tranquilos que se repetían día tras día, constituyen el hilo conductor de su marca homónima. Más tarde, casi por casualidad, nació su vocación. Un día decide crear un vestido para sí misma, sin ninguna idea comercial ni ambición particular. Al elegir el material y ajustar el corte siente una emoción singular: la de una prenda capaz de traducir una identidad. Ese momento decisivo se convertirá en la promesa de todo su trabajo: unir la herencia marroquí con la elegancia contemporánea.



Cuando Bouchra fundó su casa, imaginó un caftán fiel a la tradición pero libre de códigos rígidos. Sus creaciones se distinguen por su refinada simplicidad: los cortes son ligeros, los bordados se trabajan con moderación y los acabados se llevan a la perfección. “Busco la precisión, nunca el exceso”, resume. Un lema que guía cada uno de sus modelos. En sus talleres, el trabajo sigue siendo artesanal. Los artesanos, a veces formados desde hace generaciones, perpetúan las técnicas ancestrales: bordados a mano, ‘sfifa’ y ‘aãkad’, delicadas pasamanerías. Cada pieza requiere tiempo, a menudo varias semanas, hasta alcanzar el equilibrio perfecto entre materia y forma.

Lejos del ritmo de la moda rápida, la casa reivindica otra temporalidad, la de la precisión y el cuidado. Su relación con el lujo es, por otra parte, singular: no se trata de brillar, sino de perdurar. Para ella, la belleza de un caftán no reside tanto en el brillo del hilo como en la sinceridad del gesto. Reivindica una elegancia silenciosa, la que se percibe al tocar una seda fluida, al caer perfectamente un cuello, a la paciencia de un bordado a mano perfectamente ejecutado. Esta atención a la medida, heredada de sus padres, sigue siendo el núcleo



The full content is translated and can be found in the booklet stored in the end of the magazine for your convenience





The full content is translated and can be found in the booklet stored in the end of the magazine for your convenience





***Entre la paciencia y la transmisión devuelve al caftán su función original: una prenda llena de alma y elegancia sobria***

• • •

***En Fez, su infancia se escribe entre rollos de tela, gestos pacientes y pasión transmitida: el origen de una vocación sincera***



de su filosofía. “He heredado el rigor, la paciencia y el respeto por el trabajo bien hecho”, indica. En un mundo de la moda a menudo apresurado, ella prefiere el ritmo lento de la verdadera creación. Cada detalle cuenta, cada costura tiene su razón de ser. A menudo compara su oficio con la música: “Cuando todo está en su sitio, surge la armonía, y es entonces cuando la prenda cobra vida”.

Sus colecciones destacan las paletas naturales: ‘beige’ arena, verde oliva, ocre suave, a veces realzadas con un discreto hilo dorado. Cada tejido se selecciona cuidadosamente, uno por uno, por su calidad, textura y el carácter único que aportará a cada creación. Nada se deja al azar: desde el diseño inicial hasta el último planchado, todo pasa por su atento ojo. Con el tiempo, su firma se ha impuesto sin estridencias como una referencia de elegancia y sobriedad. Sus caftanes atraviesan las estaciones sin perder su fuerza: atemporales, precisos, profundamente marroquíes. A menudo se refiere a ellos como “prendas con alma”. Están dirigidos a mujeres que buscan en la moda algo auténtico: la belleza del gesto, la nobleza del tejido, la sinceridad del tiempo dedicado a confeccionarlos. Si Bouchra se define hoy en día, es ante todo como una mujer apegada a sus raíces, que transforma sus recuerdos en materia viva. Su trayectoria, lejos de las grandes escuelas de moda, ilustra una simple verdad: el talento suele nacer donde se cruzan la memoria, la pasión y la exigencia. Sigue creando sin concesiones, con una tranquila fidelidad a los valores que la han moldeado: respeto, transmisión, sutileza. En un mundo en el que todo va rápido, sus caftanes nos recuerdan que la verdadera belleza requiere lentitud. Bouchra Filali Lahlou no sigue las tendencias, sino que deja huella. La huella de una creadora que honra el pasado al tiempo que abre un camino hacia el futuro.



# PREMIUM ANGOLA COFFEE

## by ORA ANGOLA



Ora Café es una marca orgullosamente angoleña creada a partir de granos seleccionados y cultivados en las regiones de Uige, territorios fértiles con una profunda tradición agrícola transmitida de generación en generación. La cosecha se realiza de manera artesanal por pequeños productores locales, quienes respetan los métodos tradicionales, cuidan la tierra y garantizan la calidad del café desde su origen hasta la taza. Más que un producto, Ora Café

surge con el propósito de generar oportunidades reales y valorizar el trabajo de los agricultores, impulsando el desarrollo local, el comercio justo y la sostenibilidad. Así, la marca lleva al mundo un café auténtico, responsable y con una identidad angoleña única, reflejo de su gente, su cultura y su compromiso con el futuro. Este compromiso se traduce en calidad constante, respeto social y una experiencia de sabor memorable. Siempre fiel.

Texto por NICOLÁS BALAGUER



**RIALTO**  
**LIVING**

*Your lifestyle store in Palma*

C/ SANT FELIU 3, PALMA DE MALLORCA, TEL 971 71 33 31. WWW.RIALTOLIVING.COM  
VEN A VISITARNOS, TENEMOS ABIERTO DE LUNES A SÁBADO 11.00 – 19.00

# MARELLA FERRERA

Texto por ALICIA NAVARRO

Desde su estreno en la alta moda italiana ha construido una trayectoria que une artesanía, investigación y compromiso cultural. Trabaja con materiales inusuales como lava, obsidiana o papel textil, y ha llevado la moda al diálogo con el arte y el patrimonio, como demostró al vestir los Acroliti di Morgantina, proyecto clave de su carrera. Amante de su Sicilia natal, sabe valorar los regalos naturales que la isla ofrece.



**Hay destinos que se escriben antes de aprender a leerlos. El de Marella Ferrera comenzó entre mesas de corte y carretes de hilo, en el atelier que sus padres fundaron en Catania en 1958.** Allí, jugando a tocar las telas, descubrió que la materia posee una voz secreta. Ese aprendizaje temprano se transformó con los años en una investigación obstinada que la llevaría de la moda al diseño sin alterar jamás su manera de sentir el oficio. Se define como una experimentadora, y el término parece insuficiente para abarcar la amplitud de su curiosidad.

Formada en la Accademia di Costume e Moda de Roma, debutó en 1993 dentro del calendario oficial de la Cámara Nacional de la Moda Italiana. Muy pronto su nombre quedó ligado a momentos que marcaron época, como el vestido nupcial de Su Alteza Real Mafalda de Saboya Aosta, celebrado como el matrimonio del año. Aquella visibilidad no apagó su impulso íntimo: Marella prefería escuchar el latido de su isla antes que los dictados de las tendencias. La Sicilia que la inspira no es postal, sino territorio vivo. La

estilista la imagina como una isla desnuda y generosa, de la que extrae materiales insólitos: piedra lávica, terracota, cristal de roca, hilos de cobre, papel textil o raíces de palma. Con ellos enriquece el tejido tradicional y permite a la isla y a su esencia, el volcán, trascender fronteras. Esa audacia le valió reconocimientos como la Mela d'Oro de la Fundación Marisa Bellisario y, más tarde, el título de Commendatore de la República Italiana.

Entre los capítulos decisivos de su carrera destaca el encuentro con el teatro y con el coreógrafo Micha van Hoecke, heredero de Béjart, para quien diseñó vestuarios cargados de poesía. Sin embargo, ningún proyecto alcanzó la emoción de vestir a Demetra y Kore, los Acrolitos de Morgantina del siglo V a. C. Convocada por la Soprintendenza de Enna, devolvió cuerpo y alma a aquellas deidades heridas. La instalación, primera en su género, viajó a la Expo de Milán de 2015 y selló un diálogo entre arqueología y moda que todavía conmueve. Ese mismo año asumió la dirección creativa del interior del Hilton Catania Capo Mulini junto al estudio KWG, y colaboró con el



The full content is translated and can be found in the booklet stored in the end of the magazine for your convenience





***Entre la lava del Etna y el susurro del Mediterráneo transforma la materia en emoción: moda como arqueología del presente, diseño como un gesto de amor a Sicilia***



arquitecto Tom Russel. La frontera entre disciplinas se volvió cada vez más porosa: para ella el diseño es otra forma de costura, un tejido de espacios. Desde 2016 comparte proyectos con Paolo Gagliardi y, sobre todo, con la diseñadora Paola Lenti, con quien ha presentado en la Milano Design Week obras donde la lava se convierte en jardín vertical y los bordados recuerdan a esteras del desierto. Cuando se le pregunta por su método, responde con sencillez: se siente instrumento en manos de su isla. Busca en un atardecer la paleta de la próxima colección y escucha el rumor del Etna como quien consulta un oráculo. Curiosidad, intuición y fantasía son sus tres palabras mágicas. Con ellas ha construido un estilo sobrio y elaborado que la prensa define como lleno de pensamientos e imágenes, capaz de cortar y coser atmósferas. Hoy, en cada pieza, late la certeza de que la moda puede ser también un acto de gratitud hacia la tierra.





# ENYER DÍAZ

Texto por YARELI PARRA

En un país caribeño donde destacar es casi un rasgo cultural, y ser 'comparón' forma parte de la identidad, su nombre se ha forjado en la moda dominicana con precisión y carácter. Estilista y director creativo, concibe cada proyecto como una obra de arte minuciosamente cuidada. En sus doce años de trayectoria ha definido y resaltado la estética de celebridades, modelos e 'influencers' en editoriales y campañas de proyección internacional, convencido de que la imagen no es apariencia, sino identidad pensada y coherentemente proyectada.

**“Dios está en los detalles”. La frase de Mies van der Rohe acompaña a Enyer Díaz y resume su manera de mirar la vida, no desde un perfeccionismo rígido, sino desde la certeza de que en los detalles habita la verdadera magia.** Esa forma de observar el mundo no se creó de la nada. Aunque nació en San Juan de la Maguana, la misma tierra de sus padres, su crianza y formación transcurrieron en Santo Domingo, donde desde muy joven desarrolló una profunda fascinación por la moda, el arte y la cultura pop. “Ahorra para comprar revistas y libros de moda, a escondidas de mis padres; veía certámenes de belleza y programas de espectáculos soñando con formar parte de ese universo de estilo y fantasía”, recuerda. Sin saberlo, aquellos gestos tempranos ya delineaban su camino profesional. Con el tiempo, esa intuición encontró estructura. Su formación académica combina el mercadeo con estudios en diseño y comunicación de moda, pilares de una trayectoria de más de una década como estilista y director creativo.

Gran parte de su experiencia se ha desarrollado en el ámbito editorial, colaborando con algunas de las principales revistas del país, una etapa que le confirmó que la moda, en todas sus vertientes, era su verdadera vocación. Esa vocación también evolucionó. Aunque durante años ejerció como estilista, hoy prefiere definirse como “estratega de imagen”, una distinción que responde a la transformación natural de su trabajo. “Con el tiempo entendí que no podía ser solo un estilista de moda, porque mi labor iba más allá del vestuario”, comenta. Su enfoque implica construir una narrativa visual coherente, pensar en posicionamiento y proyectar identidad. Esa visión le ha permitido definir la estética de celebridades, modelos e 'influencers' dominicanos durante años, logrando que muchas de

sus clientas figuren entre las mejores vestidas en eventos nacionales. También ha participado en campañas internacionales, donde su sello creativo ha sido determinante. En 2024, ese recorrido fue reconocido con el título de ‘Estilista del Año’ en los premios Moda Dominicana. Sin embargo, mucho antes de proyectar la imagen de otros, él fue su propio proyecto. Desde muy temprana edad comenzó a construir su estilo e identidad, una herramienta que le permitió enfrentarse a la vida cotidiana con seguridad. “Al principio, esa forma de vestir, más pensada y estilizada, era algo muy personal. En una sociedad donde ser diferente podía cuestionarse, especialmente para un niño en un país del llamado ‘Tercer Mundo’, vestir con autenticidad podía verse como una rebeldía”, revela. Esa experiencia temprana no solo le dio claridad sobre lo que quería hacer, sino que fortaleció su carácter y la certeza de que estaba construyendo algo propio.

Su camino profesional no fue lineal. Sus múltiples talentos, que muchos consideraban una virtud, también le generaron dudas sobre qué dirección tomar. “Tras completar mi bachillerato técnico en gestión administrativa, ingresé en la facultad de ingeniería y arquitectura. Muy pronto entendí que no pertenecía ahí. Mientras cursaba sin entusiasmo esa carrera equivocada, buscaba sin saberlo un camino que me conectara con lo que realmente me apasionaba”. Aunque su vínculo con la moda nunca responde a un momento exacto, porque, en realidad, siempre estuvo presente, su entrada formal al estilismo llegó a través de un emprendimiento junto a una amiga: una tienda ‘online’ de ropa de segunda mano. “Ese proyecto, que empezó como un experimento, se convirtió en una puerta inesperada. ¡Mi gran oportunidad!”, asegura. Aquel paso fue decisivo. Una editora de una de las revistas de moda más importantes de la República Dominicana descubrió su trabajo y decidió





**“Más allá del vestuario, se trata de construir y proyectar una imagen integral. Por eso me identifico como estratega de imagen, cuido la apariencia y busco resaltar el enfoque conceptual y comunicacional de cada persona”**

apostar por ese talento que ya era evidente, aunque aún no estuviera respaldado por experiencia profesional. “Recuerdo que me retó y puso a prueba mi capacidad porque veía mi potencial. Yo era un ‘amateur’, un entusiasta con más pasión que experiencia, con más hambre de ingresar a ese mundo”, apunta. Esa oportunidad marcó el inicio de una etapa determinante. Lo que comenzó como intuición encontró su destino, y el resultado confirmó que su lugar estaba allí.

Si bien reconoce con orgullo que cada colaboración ha sido parte esencial de su camino, hay muchas que marcaron un antes y un después en su trayectoria. Entre ellas destaca su etapa en ‘Revista Pandora’, bajo la dirección de Airam Toribio, una experiencia que consolidó su mirada dentro del ámbito editorial. A partir de ahí llegaron proyectos que ampliaron su proyección, como su colaboración con Adidas Originals, su trabajo editorial ganador en la revista chilena ‘Viste La Calle’ (novena edición) con la propuesta ‘Embrujo tribal’, que le abrió puertas en la escena internacional, y publicaciones publicitarias en ‘British Vogue’ para la marca Salitre Swimwear. Su trabajo también se ha extendido a diversas campañas en las que ha estado a cargo de la dirección creativa y el estilismo, así como a colaboraciones constantes con revistas dominicanas y diseñadores de renombre en el país. Entre ellas, su participación más reciente fue para la marca Gifinas, de Maritza Acevedo. A lo largo de estos años ha asumido la dirección de arte y el estilismo para firmas con un fuerte posicionamiento local, además de ser responsable del estilo de sus musas en los Premios Soberano y de trabajar junto a modelos, celebridades e ‘influencers’ dominicanas como Glency Feliz, Helen Blandino, Yaritza Reyes, Caroline Aquino y Celinee Santos, entre otras. Cuando habla del arte y la creatividad en la República Dominicana, lo hace con convicción. “Somos un pueblo apasionado, estoico y ‘comparón’ en el mejor sentido de

**“Para mí, la esencia de lo esencial no se ve, se siente. Y lo digo, paradójicamente, como alguien que trabaja con la imagen y la estética. Entendí que lo más verdadero no está en lo que se muestra, sino en lo que se transmite”**



The full content is translated and can be found in the booklet stored in the end of the magazine for your convenience





The full content is translated and can be found in the booklet stored in the end of the magazine for your convenience





***“De mis padres no heredé  
riquezas materiales,  
pero me ofrecieron algo  
mucho más valioso, el  
mero hecho de sentirme  
querido, amado y cuidado  
todos los días de mi vida”***

la palabra: nos gusta destacar, expresarnos con orgullo y ponerle estilo y corazón a todo lo que hacemos, a pesar de las circunstancias”, afirma. Para él, esa capacidad creativa nace de la resiliencia y, en muchos casos, de la escasez. “Aprendimos a hacer arte

con lo cotidiano, a reinventarnos con lo que tenemos y a encontrar belleza donde otros solo ven limitaciones”, indica. Además, reconoce que esa mezcla cultural heredada de sus ancestros ha marcado profundamente la identidad creativa del país.

La moda dominicana, el arte y el diseño, señala, se distingue por su pasión, autenticidad y calidez. Esa misma autenticidad la encuentra en sus memorias familiares, que recuerda con especial afecto, sobre todo en la relación con sus hermanas. “Ellas siempre supieron leerme sin palabras, entender mis silencios y celebrar mis rarezas”, dice, razón por la que admite que suele conectar con mayor facilidad con las mujeres, cuya sensibilidad y franqueza valora profundamente. Al hablar de sus padres, su tono se vuelve sereno y agradecido. “De mis padres no heredé riquezas materiales, pero lo que me ofrecieron fue mucho más valioso: el mero hecho de sentirme querido, amado y cuidado todos los días de mi vida”. De ellos, reconoce, heredó algo esencial: confianza, una sólida autoes-

tima y la convicción de invertir en su crecimiento personal y en la educación. Valores que, más allá de la moda, han sido la base de su vida y de su ejercicio profesional. Y cuando se le pregunta por la esencia de lo esencial en la vida, responde sin

titubeos: “La esencia no se ve, se siente”. Para Enyer, la moda puede impresionar, pero lo que permanece es la autenticidad. “Con el tiempo entendí que lo más verdadero no está en lo que se muestra, sino en lo que se transmite. Por eso, cada vez soy más consciente de la calidad de mis vínculos”, apunta. En un universo donde la imagen suele confundirse con la superficie, él sostiene otra idea: la imagen es lenguaje. Y cuando se construye con intención, puede revelar verdades profundas. “Lo esencial no busca atención; se manifiesta en la autenticidad, en aquello que conecta y toca el alma sin necesidad de explicación. Lo genuino trasciende”, explica. Al final, afirma, se trata de coherencia: ser fiel a lo que se siente, mostrarse tal como se es, y dar verdadero valor a las personas y a los momentos que nos rodean. Porque es allí donde habita lo verdaderamente importante; lo demás es percepción, y la percepción siempre es pasajera.





The full content is translated and can be found in the booklet stored in the end of the magazine for your convenience





# STYLE IN PROGRESS

Texto por ALICIA NAVARRO • Fotografía por BART VAN DE VOORT

Amar algo que permanece es una gran valentía de carácter. Es un decir “yo estoy aquí, y soy así”. Es honestidad y compromiso con uno mismo, cualidades que hoy en día los jóvenes reclaman como propias. No son muchos, pero aquellos que viven y se muestran al mundo con honestidad destacan inevitablemente. Elegancia en las formas, pero ante todo en los valores humanos. Una supremacía de la humanidad como valor esencial, que se refleja, por supuesto, en la imagen. Ya sea en un estilo u otro, la verdadera ecosostenibilidad se mide en años, no en días; no se proclama, se practica. Reparar antes que sustituir, adaptar antes que desechar. Materiales hechos para durar, cortes elegan-

tes donde se aprecia el trabajo de manos expertas, evasión de la moda, las tendencias y del uso rápido que en muchas ocasiones no respeta los derechos humanos. Es ese un consumo vacío que se vende a sí mismo como apariencia, no como esencia. Buscamos en cambio la atemporalidad, ya que adoptar un estilo clásico no significa inmovilidad, sino estabilidad. Las formas probadas resisten el paso del tiempo porque responden al cuerpo humano, no a la urgencia comercial. Líneas limpias, proporciones equilibradas y materiales honestos permiten atravesar temporadas sin perder vigencia. No es repetición; es permanencia. Quienes rechazamos la tiranía de la tendencia, la sobreestimulación de la



***Las prendas, pensadas para perdurar, son un canto a la elegancia discreta, a la belleza que no se gasta con el tiempo. Formas clásicas, materiales nobles y objetos que acompañan una vida entera***

novedad y la fatuidad de lo fugaz, nos alzamos en defensa de una forma de vivir y vestir que huye de lo efímero. Las prendas, pensadas para perdurar, son un canto a la elegancia discreta, a la belleza que no se gasta con el tiempo. Cortes clásicos, materiales nobles y objetos que acompañan una vida entera nos recuerdan que la verdadera elegancia es la que no necesita gritar para ser escuchada. Vestir con discreción no es renunciar a la personalidad, es afinarla. Cuando la prenda no necesita imponerse, quien la lleva puede expresarse con mayor claridad. Surge entonces una elegancia sencilla, “la difícil sencillez”, comprensible en cualquier contexto, que facilita la

relación con otros. La empatía también se construye así: evitando el exceso que invade, optando por la presencia que acompaña, y comienza muchas veces en lo pequeño, en cómo elegimos presentarnos, en la consideración por el entorno y por quienes lo habitan. Se trata de una mirada hacia el interior, un estar bien consigo mismo y, por extensión, con los demás. De ese equilibrio entre identidad y respeto surge una forma de libertad más duradera. Elegimos menos, pero mejor; adquirimos menos, pero para más tiempo. Y en esa continuidad, casi sin darnos cuenta, el estilo deja de ser apariencia para convertirse en carácter.

# El Mejor AOVE y el Mejor Diseño

## SELMA

MILLENNARY OLIVE OIL

Un placer para los sentidos



Botella diseñada  
por Monica Armani

*Monica Armani*



### Premio Japan Olive Oil Prize

Premio "Best in Class" al mejor AOVE Monovarietal Gran Selección



### Premio Dido International competition

Premio Best of the Best Olive Oil producers al AOVE Organic/ Ecológico



**Premio especial Elio Berhanyer** al mejor diseño y vestido de botella de AOVE de la Península Ibérica



**Medalla de Oro** del Premio ARMONIA, en Parma (Italia) al mejor diseño e imagen de comunicación internacional



**Premio Mezquita** Medalla de Oro al mejor AOVE, de la Península Ibérica



**Premio Japan Olive Oil Prize** Medalla de Oro al AOVE Organic/Ecológico



**Premio Japan Olive Oil Prize** Medalla de Oro al AOVE Gran Selección



**Premio Olive Japan** Medalla de Oro al AOVE, Gran Selección



**Premio Athena International Olive Oil competition** Medalla de Oro al AOVE Gran Selección



**Premio Athena International Olive Oil competition** Medalla de Oro al AOVE Gran Selección



**Premio CINVE** Medalla de Oro al AOVE Organic/ Ecológico



**Premio CINVE** Medalla de Oro al AOVE Gran Selección



**Premio CINVE** Medalla de Oro al AOVE Gran Selección



**Premio CINVE** Medalla de Oro al AOVE Organic/Ecológico



**Premio Global Olive Oil de Berlín (Alemania)** Premio al diseño y packaging de la botella



**Premio Mezquita** Medalla de plata al mejor AOVE, de la Península Ibérica



**Premio Global Olive Oil de Berlín (Alemania)** Medalla de plata al AOVE Organic/ Ecológico



**Premio Global Olive Oil de Berlín (Alemania)** Medalla de plata al alto contenido en polifenoles del AOVE Gran Selección



**Premio Athena International Olive Oil competition** Premio Award Winner al AOVE Organic/ Ecológico



**Premio Ecotrampa** Medalla de plata en el concurso Internacional de AOVE Ecológico



**Premio AOVE Fórum Internacional Fira de Tots Sants** Medalla de Plata al AOVE Selección



**Premio II AOVE Fórum Internacional Fira de Tots Sants** Medalla de Bronce al AOVE Selección



**Premio Athena International Olive Oil competition** Medalla de Bronce al AOVE Selección



**Premio Athena International Olive Oil competition** Medalla de Bronce al AOVE Organic/ Ecológico

Disponible en el Club del Gourmet de El Corte Inglés de Alicante, Barcelona (Avda. Diagonal y Plaça de Catalunya), Bilbao, Elche, Madrid (C. Comercial Sanchinarro Margarita de Parma, Goya, Pozuelo de Alarcón, Princesa, Raimundo Fernández Villaverde y Serrano), Málaga (Avda. de Andalucía), Marbella (C. Comercial Costa Marbella en Puerto Banús), Murcia, Palma de Mallorca y Valencia (Avda. de Francia, Pintor Sorolla, Colón y Nuevo Centro).

selmaoliveoil.com

# PALABRA DEL RENACIMIENTO

Texto por KINO VERDÚ

El último descendiente directo de la dinastía que marcó el Renacimiento, Lorenzo de' Médici, publica 'Los Medici. Mi familia' (ed. Planeta), una crónica íntima y reveladora que entrelaza anécdotas, memoria y confesión personal. En ella, el autor desvela los secretos, las luces y las sombras del linaje que cambió para siempre la historia del arte, la política y la cultura europea. Una amena 'intriga' en la que aparecen el papa León X, Catalina, Lorenzo 'el Magnífico'...



**H**ay apellidos que son sinónimos de historia. Algunos evocan poder, otros arte, pero pocos condensan ambos con tanta intensidad como el de Médici (en español se tilda la 'e'). Seis siglos después de que su estirpe transformara Florencia y el destino de Europa, Lorenzo de' Médici, descendiente directo de la familia más poderosa del Renacimiento, publica 'Los Medici. Mi familia'. En ella reconstruye la saga que cambió el curso de la cultura occidental, pero también su propia historia: la de un hombre que, siendo el último de su linaje, decide hablar desde la carne y no desde el mito. "De los Médici se ha escrito muchísimo", confiesa el autor, "pero ninguno ha mostrado una visión desde dentro. He querido contarla desde una óptica distinta, sin idealizar, sin reescribir la historia, sino revelando la humanidad que hay detrás del nombre". El

resultado es un viaje que mezcla crónica familiar, memoria personal y reflexión sobre el peso de una herencia que, en palabras del propio Lorenzo, "aunque llegue a su fin conmigo, seguirá inspirando a la humanidad durante generaciones".

El libro es un fresco que abarca casi mil años de historia, desde los primeros banqueros del siglo XII hasta los papas, duques y reinas que tejieron la trama política de Europa. A través de un relato que alterna el rigor histórico con el tono confesional, el autor nos conduce por palacios y conspiraciones, por talleres de artistas y cámaras de poder, en una Florencia que, bajo el mecenazgo de su familia, vio nacer el arte moderno. "Nuestro nombre estará unido para siempre al Renacimiento, a la Toscana y, por extensión, a la historia cultural de Occidente", desvela. También es un relato de

En el libro 'Los Medici. Mi familia', Lorenzo de' Médici (el último de su linaje) retrata a su antepasado Lorenzo il Magnifico como el gran humanista del Renacimiento, un político sabio y mecenas visionario que protegió a artistas como Miguel Ángel o Botticelli. Su poder, escribe el autor, residía "en la inteligencia y no en la espada".



Lorenzo de' Médici junto a su hermano Carlo y sus padres en Lausana

***“No puedo afirmar que yo haya sido un mecenas del siglo XXI, pero mi familia fue un pilar del Renacimiento. Solo puedo sentir orgullo de ese mérito que nunca desaparecerá”***

identidad y de pérdida. Lorenzo no elude la dimensión personal: “Llevar este apellido ha sido casi siempre una carga, a veces demasiado pesada. Me daba vergüenza que la gente supiera quién era. En el colegio me llamaban señor de’ Médici”.

Su tono, entre la confidencia y la elegía, revela la complejidad de quien ha heredado una grandeza que ya no se mide en títulos ni palacios, sino en memoria. “No es lo mismo ser parte de la historia que crearla”, escribe. “Mi deber es no defraudar la expectativa de quienes ven en mí a un Médici. Pero soy un hombre, no un personaje”. Reconstruye la epopeya familiar: desde Cosimo el Viejo, que fundó el Banco Mediceo, hasta Lorenzo il Magnifico, cuyo mecenazgo cambió para siempre el destino de Miguel Ángel, Botticelli o Leonardo da Vinci. Evoca anécdotas y reflexiona sobre la capacidad de su familia para “sustituir las armas por el arte”, creando el primer museo público del mundo, la Galería de los Uffizi. Y el reverso de esa gloria. Desde los excesos de los papas Médici hasta las intrigas palaciegas de Caterina de’ Médici, reina de Francia, Lorenzo no oculta las sombras que acompañaron al esplendor. “No pretendo exponer solo el lado benévolo de mis antepasados”, advierte. “La grandeza no existe sin contradicción”. Intercala pasajes de su vida contemporánea –

encuentros con don Juan Carlos I o la infanta Pilar, confidencias sobre su educación y su soledad– con recuerdos de la infancia. “Mi abuelo me llevó ante los retratos de nuestros antepasados y me dijo: ‘Tienes que conocerlos a todos, porque son tu pasado’. Aquella galería era mi espejo”.

Hoy, ese retrato de Vittoria della Rovere aún lo acompaña en su casa portuguesa, un recordatorio silencioso de una herencia imposible de abandonar. Pero quizás las páginas más conmovedoras son las que asumen el final de una era. “Mi hermano y yo somos los últimos. No tenemos descendencia, y después de nosotros, el vacío”, apunta. En esa frase resuena la fragilidad del tiempo y la conciencia de que la historia, incluso la más grandiosa, siempre acaba por volverse silencio. “No puedo afirmar que yo haya sido un mecenas del siglo XXI, pero mi familia fue un pilar del Renacimiento. Solo puedo sentir orgullo de ese mérito que nunca desaparecerá”, escribe Lorenzo de’ Médici en el cierre del libro. Y es ahí donde su relato se transforma en algo más que una crónica: se convierte en una meditación sobre la memoria, el poder y la belleza. Una reflexión sobre lo que queda cuando la historia termina, y sobre cómo el apellido Médici sigue brillando con la misma luz dorada con la que una vez alumbró el mundo.

# Anabel Luna

Texto por ALICIA SENABRE • Fotografía por MARIANA ARRIETA

Fundadora de HUNCH, agencia creativa con sede en Barcelona, esta joven emprendedora transita despacio pero mira lejos. Su manera de estar en el mundo, y en la industria, es profunda y honesta. Su empresa ayuda a las marcas a representar con autenticidad a la mujer real de más de cuarenta años, cerrando la distancia entre la imagen publicitaria y la vida cotidiana.

**A**nabel Luna observa como quien afina antes de una melodía importante. Hay en ella una mezcla poco frecuente de sensibilidad y estructura, de intuición y oficio, de poesía y método. Desde ahí crea. Su trayectoria no se construye a base de giros bruscos, sino de capas: experiencia, sensibilidad, oficio. Todo convive. Todo suma. Y en el centro, siempre, las personas. Está en presente continuo. Todo lo que hace dialoga con lo vivido, con esa trayectoria plena y transversal que atraviesa fotografía, moda, dirección creativa y negocio sin perder nunca el pulso humano. Desde sus primeros disparos, cuando la fotografía irrumpe en su vida como una forma natural de mirar, entiende la imagen no como superficie, sino como relato. La fotografía aparece como una consecuencia natural de su manera de sentir el mundo, como un lenguaje íntimo para ordenar emociones,



cuerpos, historias. Anabel no fotografía para imponer sino para revelar lo que ya está ahí. Le interesa lo que vibra debajo de la superficie: la actitud, el gesto mínimo, la verdad. Desde ahí nace HUNCH, una agencia de modelos dedicada a perfiles de más de cuarenta años donde la madurez es belleza que inspira desde la experiencia. Es una plataforma creativa que trabaja para cerrar una brecha histórica en la moda: la distancia casi irreal entre la modelo y la mujer que finalmente habita esas prendas.

Para Anabel trabajar con marcas no consiste solo en construir imágenes bellas, sino también en generar discursos coherentes, responsables, alineados con la realidad de las personas que habitan esas imágenes. HUNCH es, ante todo, una manera de hacer: pensar antes de producir, escuchar antes de dirigir, comprender antes de mostrar. Su experiencia en moda, fotografía, dirección creativa y negocio le permite moverse con soltura entre los distintos sectores conectándolos. Traduce lo creativo en estructura, y la estrategia en emoción. Por eso la agencia funciona como un ecosistema donde conviven identidad visual, producción, escenografía, gestión y posproducción sin perder el pulso humano. Cada proyecto se construye desde la colaboración y el respeto por el proceso, entendiendo que la creatividad real necesita tiempo y contexto. Cree en ir más despacio si hace falta, en elegir con criterio, en reducir el ruido para escuchar lo esencial.

Hay en ella una ética silenciosa que atravesada todo lo que hace. Una educación basada en la dignidad, en confiar más en los hechos que en las palabras. Eso se percibe en su liderazgo, sereno y firme; en su manera de acompañar equipos y talentos; en

su apuesta por imágenes que no gritan, pero permanecen. HUNCH no persigue la novedad vacía, sino la relevancia. No va de edad, va de actitud. De una belleza que no necesita explicación. De una representación que no disfraza la experiencia, la celebra. Anabel lo sabe porque lo ha vivido desde dentro: conoce la industria, sus tiempos, sus trampas y sus silencios. Por eso su propuesta no es ingenua, es radicalmente consciente. Construye campañas, identidades, producciones y narrativas donde lo estético y lo ético se dan la mano. Donde la creatividad no es un adorno, sino una herramienta de cambio. En un mundo que corre, ella respira. En una industria que olvida, ella recuerda. Y al hacerlo, devuelve visibilidad, presencia y valor a la humanidad. Porque para Anabel crear no es producir imágenes: es habitar el mundo con sentido y poner la luz exactamente donde más falta hace.



***Desde Badalona hasta los estudios y escenarios de trabajo donde hoy se construyen imaginarios, esta mujer creativa sigue siendo esa observadora incansable que apuesta por habitar su propia vida con presencia***

# CAÍDO DEL CIELO

Texto por KINO VERDÚ

Aunque no conforma una colección en sí misma, la excelencia en la tradición de los relojes de aviador de PATEK PHILIPPE es sublime, legendaria. La última incorporación al linaje es el 'Calatrava Pilot Travel Time' (Ref. 5524G-010), un 'pilot' que, bajo un código visual de encantadora esencia 'vintage', integra un doble huso horario y la indicación día y noche por ventanilla.

Hay que remontarse al año 1936 para descubrir el primer reloj de aviador (por entonces un siderómetro) que manufacturó Patek Philippe, un ejemplar que latía en una hercúlea caja de 56 mm de diámetro. La firma suiza orilló los 'pilot' y, en 2015, retomó la herencia de aquel primigenio modelo y estableció su línea de relojes de aviador modernos. Desde entonces ha lanzado nueve vástagos al compás de los avances técnicos y estéticos. Siempre audaces, como aquellos pioneros de la aviación. Por destacar algunos, el 'Calatrava Pilot Travel Time' de 2015 (Ref. 5524G) anidaba en una caja de 42 mm en oro blanco y equipaba un módulo 'Travel Time', que permitía la indicación de dos husos horarios y se mostraba con la apariencia (legibilidad, diseño) inspirada en los instrumentos de a bordo. Dos años más tarde apareció el 'Calatrava Pilot New York 2017 Special Edition' (Ref. 5522), un tres agujas en una edición limitada a seiscientos relojes. En 2019, Patek Philippe sorprendió con el 'Alarm Travel Time' (Ref. 5520P), en el que aunaba la función 'Travel Time' con la función de alarma; de hecho, supuso el primer modelo de la firma en incorporar una alarma mecánica de veinticuatro horas vinculada a la hora local (en la que se encuentra el afortunado viajero). Una proeza técnica que permitía activar o desactivar la alarma mediante un botón pulsador en forma de corona enclavado a las dos horas. Amén de su sonido, un zumbido que recordaba a una repetición de minutos. En 2023 vue-



la el 'Calatrava Pilot Time Cronógrafo' (Ref. 5924G), más tarde otros miembros de la saga (esfera azul, marrón, oro blanco, oro rosa...) y, el último en aterrizar, en 2025, es el 'Calatrava Pilot Travel Time' (Ref. 5524G-010), un esplendoroso reloj de aviador que nos remite, de un rápido vistazo, al pasado (imposible no fijarse en sus facciones 'vintage') pero envuelto en una contemporaneidad apabullante. De líneas armónicas, cálidas, su caja de 42 mm de oro blanco abraja una esfera lacada color marfil, legible hasta decir basta gracias a sus números arábigos aplicados ennegrecidos (también en oro blanco) con revestimiento luminiscente y a sus agujas de tipo 'espada'. Su calibre automático impulsa la fecha local y un segundo huso horario; cada uno de los husos se asocia a un indicador día/noche situados, respectivamente, a las nueve y a las tres horas. Y esa correa tan... sí, 'vintage', en verde caqui con motivo textil y costuras negras.



'Calatrava Pilot Travel Time' ref. 5520RG-010 (2024)



'Calatrava Pilot Travel Time' ref. 5524G-010 (2025)

# Jordi Cambra

Texto por MAIKEL TAPIA

Presidir una institución centenaria exige algo más que solvencia gestora: requiere temple y una íntima conciencia del deber. Al frente del REIAL CLUB DE TENNIS BARCELONA 1899, nuestro interlocutor reflexiona sobre vocación, excelencia y legado, en una conversación donde el tenis se revela no solo como deporte, sino también como ética, escuela de vida y compromiso activo y firme con la ciudad.





**EL** despacho presidencial de uno de los clubes más emblemáticos de Europa respira sobriedad y memoria. En sus vitrinas no solo relucen trofeos, se custodia incluso una manera de entender el esfuerzo, la pertenencia y la continuidad. Conversar con Jordi Cambra es adentrarse en una biografía donde la excelencia no se proclama: se practica. Médico, formador, gestor y, sobre todo, hombre de club, su relato se despliega con la serenidad de quien ha aprendido a conjugar vocación y responsabilidad sin estridencias. Le pedimos que se defina en una sola frase. No duda: “Una persona que a partir de unos valores claros intenta mantener un equilibrio entre su vida personal, familiar, profesional y social, procurando hacerlo lo mejor posible”. En esa síntesis se adivina una arquitectura interior sólida, una ética del equilibrio que rehúye la grandilocuencia y se instala en la coherencia cotidiana. Su formación habla de rigor y apertura internacional. “Médico estomatólogo por el Hospital Clínico de Barcelona (1979) y postgrado en Periodoncia y Master en Medical y Dental Education por la University of Southern California (1980-1982)”, destaca. A su regreso, en 1982, abrió una clínica dedicada a la periodoncia —entonces una especialidad prácticamente desconocida en España— en el paseo Bonanova. Dieciocho años más tarde, el proyecto evolucionó hacia una sede en la calle Ganduxer, integrando distintas especialidades odontológicas. Hoy, la dirección médica recae en su hijo Víctor, formado en la University of Pennsylvania, y la gestión administrativa en su hija Begoña, licenciada por ESADE y con máster en la Boston University.

Define su trayectoria sobre dos principios innegociables: “Buscar la excelencia en todas sus áreas, y para ello tenemos que formarnos continuamente, innovar, invertir, gestionar y, muy especialmente,

***“La esencia del RCTB son sus valores y su historia. Es un club que se ha distinguido por su señorío, seriedad, respeto, honestidad y buen hacer desde sus fundadores hasta la actualidad”***

querer lo mejor para nuestros pacientes. También compartir conocimiento, pues, por casualidades de la vida, me tocó ser pionero de una especialidad nueva en España y ser pionero en cambiar la forma de gestionar las clínicas dentales”. Además, Jordi ha participado activamente en actos académicos, publicaciones y sociedades científicas. “Sin ningún mérito especial, ya que el azar me puso allí en el momento oportuno”, apunta. Hoy, ya no atiende pacientes: “He realizado una transición generacional con mis hijos, con la absoluta confianza que ejercen su trabajo mejor que yo”. El club llegó a su vida en 1961, con apenas seis años. “Nuestro padre se aficionó a través de un tío suyo a jugar al tenis y nos hicimos socios junto a nuestra madre y los tres hermanos”, indica. Aprendió de la mano de Joan Ventura y pronto destacó junto a su hermano Sixte. “Desde la categoría infantil hasta la categoría sub-21, justo antes de pasar a profesional, siempre estuve entre los tres mejores de mi edad, compartiéndolo con mis estudios de medicina”, asegura. A los veintidós años, la encrucijada: profesionalizarse o culminar la carrera en el Hospital Clínico. “Me decidí por la segunda opción, que era mi vocación”, afirma. Pero el tenis nunca abandonó su vida: “El RCTB

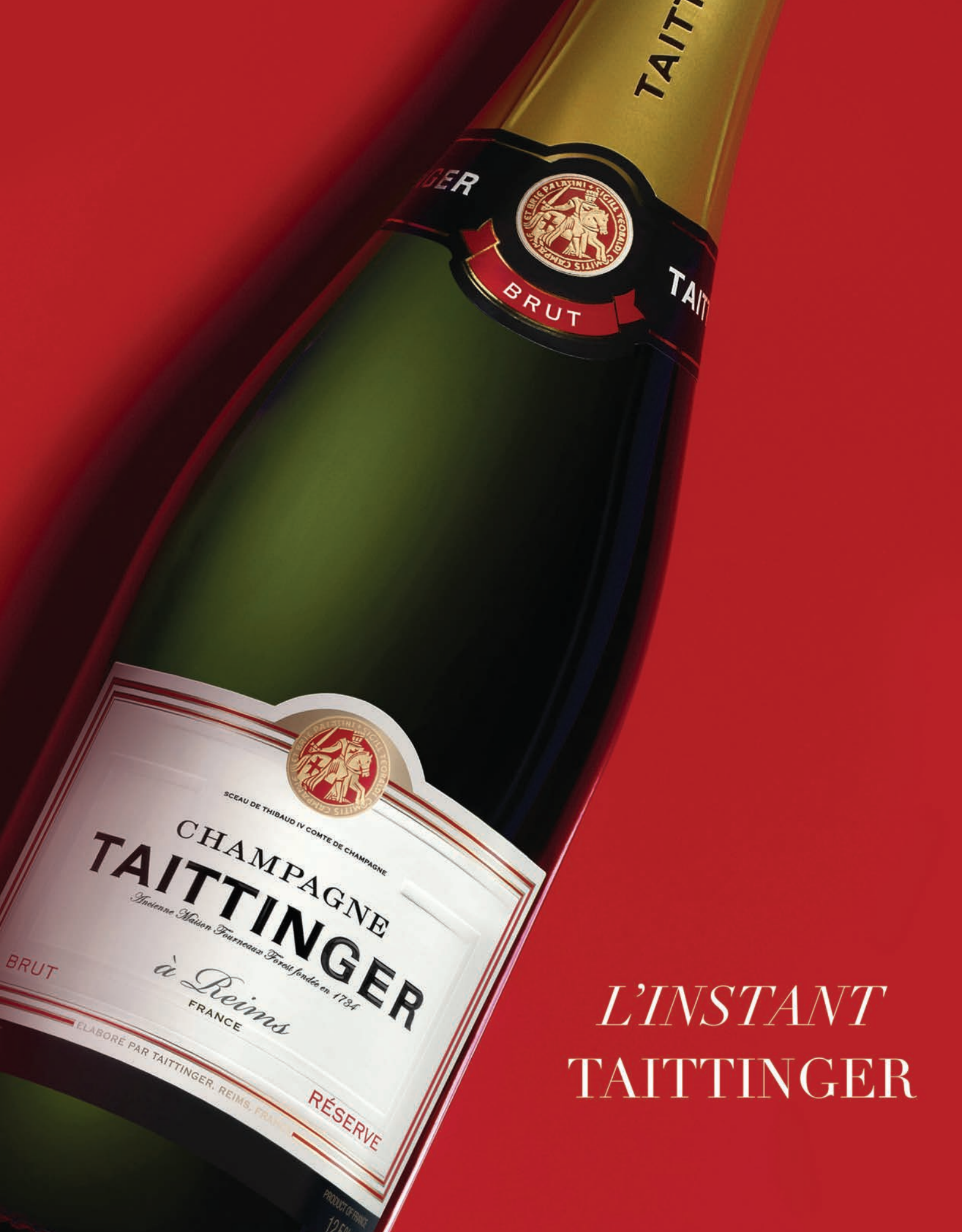


***“Nos distingue muy especialmente nuestra escuela de tenis, que nos permite ser año tras año el club de España en conseguir más títulos en las competiciones por equipos”***

y el tenis forman parte de mí y no la concibo sin ambos. Creo firmemente que el tenis es una herramienta educativa excelente y el RCTB el mejor club para confirmarlo”. Ser presidente, confiesa, tiene una dimensión emocional ambivalente: “Emocionalmente es un problema por su responsabilidad. Mi objetivo es que el RCTB sea una institución excelente para sus socios, para los aficionados al tenis y para la ciudad”. Se define como “sufridor” y solo disfruta cuando “ya ha pasado y ha ido todo bien”. Y sintetiza el cargo con precisión casi estoica: “Una satisfacción (cuando va bien), una responsabilidad (siempre), una oportunidad (de influir en la marcha del club y sus objetivos) y una suerte de conocer a personas que nunca lo hubiera hecho de otra forma. Pero cuando termine mi mandato, viviré mejor”. ¿Cuál es la esencia del club? “La esencia del RCTB son sus valores y su historia”. Habla de señorío, seriedad, respeto, honestidad y buen hacer, desde los fundadores hasta hoy. Destaca especialmente el nivel tenístico cimentado en su escuela, que año tras año sitúa al club entre los más laureados de España en competiciones por equipos. Recuerda también su papel como sede principal de la Copa Davis en España y la creación del Trofeo Conde de Godó, por el que han pasado los mejores jugadores del mundo. “No somos diferentes a los demás clubes, pero ciertas personas claves en la historia del club han marcado una trayectoria de éxito que nos toca administrar con mucha responsabilidad”, resalta.

El 125 aniversario, celebrado en 2024, fue –en sus palabras– una epifanía colectiva. Evoca el acto histórico en el Gran Teatre del Liceu, “espectacular y emotivo”, la cena de gala en el Museu d'Art Contemporani de Barcelona y la fiesta familiar en el club. “Destacaría el gran sentimiento de pertenencia y de orgullo de sus socios... creo que salieron muy bien, y es ahora cuando lo valoro más”, explica. Entre los hitos deportivos, subraya “nuestro torneo, el Trofeo

Conde de Godó”, consolidado como uno de los mejores ATP 500 del mundo. Como referentes de excelencia menciona Wimbledon y Queen's Club Championships, por su carácter de torneo de club. Los retos no son menores: “Primero, seguir siendo transmisor de valores en los que creemos firmemente y que en la sociedad actual es un poco más difícil. Segundo, la mejora constante de sus instalaciones y servicios... y la posible ampliación... pues vamos muy limitados de espacio. Y tercero, seguir mejorando el Barcelona Open Banc de Sabadell y el Trofeo Conde de Godó, para que sea una experiencia excelente... y se adapte a las exigencias del circuito que nos marca la ATP”. El legado recibido de sus padres es, a su juicio, una fortuna moral: “Nos enseñaron los valores cristianos... de forma constructiva no punitiva”. Y resume: “Hay que tener las prioridades claras, querer a tu familia, ser un buen profesional, hacer las cosas bien, y los beneficios vendrán solos. Ser equilibrado, y que lo importante es ser buena persona, trabajador y coherente”. Le pedimos, finalmente, que defina la esencia de lo esencial en la vida. Responde sin retórica: “Definir tus valores, y qué quieres de tu vida. Estudiar la estrategia para conseguirlo. Y finalmente, hacerlo”. En esa secuencia –pensar, trazar, ejecutar– late la misma lógica que ha guiado su consulta, su presidencia y su biografía. Una ética de la acción serena que, como el buen tenis, exige una preparación silenciosa y una precisión en el golpe decisivo.



TAITTINGER

BRUT

BRUT

TAITTINGER



SCEAU DE THIBAUD IV COMTE DE CHAMPAGNE

CHAMPAGNE  
**TAITTINGER**  
*Antenne Maison Fournisseurs Forêts fondée en 1784*  
*à Reims*  
FRANCE

BRUT

ELABORÉ PAR TAITTINGER, REIMS, FRANCE

RÉSERVE

PRODUCT OF FRANCE

*L'INSTANT*  
**TAITTINGER**

# TENSIÓN INFINITA

Texto por KINO VERDÚ

Nacida en 2021, la colección H08 de HERMÈS expresa el espíritu deportivo y casual enhebrado con una elegancia contemporánea. El grafeno y el titanio dominan las cajas, materiales que inoculan esa visión vanguardista de la relojería de la manufactura suiza que no olvida las líneas de un clasicismo etéreo, atemporal, reflejado en unas formas que juegan con el círculo y el cuadrado en un equilibrio sosegado. Tres modelos que laten al ritmo del movimiento automático 'in-house'.



Es calmo. Es flexible. La tensión se torna sosiego. El tiempo, para los maestros relojeros de Hermès Horloger, se apresura en los volúmenes de una caja tipo cojín en la que los afilados ángulos mudan en suaves contornos. La tríada de nuevos ejemplares de la saga H08 se adentran en una especie de elogio de la quietud... y el movimiento incesante, infinito. Son piezas que exhalan tranquilidad, sí, y al mismo tiempo una energía natural, orgánica. En el equilibrio se halla la virtud, sostenía Aristóteles. Y estos H08 se recrean en ese 'Justo Medio' aprehendido gracias a la atención al detalle de los artesanos de Hermès. Fluyen, eso es. Sensuales y robustos, ideas que yacen en el universo masculino de la 'maison' y que toman cuerpo en las manufacturas suizas ubicadas en los cantones del Jura, de Berna y Neuchâtel (en Fleurier). Cuánto ha evolucionado la sabiduría relojera de Hermès desde aquel 'Arceau' de 1978. Luego aterrizaron los linajes 'Clipper', 'Cape Cod', 'Heure H', 'Dressage', 'Slim d'Hermès' y, ahora, deslumbran los tres modelos de la nueva H08, intrincados en ese cosmos deportivo y urbano, clásico y tecnológico.

Su nombre evoca ¿una fórmula química de la tabla periódica? Quizás. Aunque para sus hacedores remite al paisaje del diseño gráfico, de las matemáticas y la metafísica. Su tipografía es una creación original que captura las formas del reloj: el 0 y el 8. El

primero representa el vacío (la calma, la ligereza). El 8, si se tumba, es el símbolo del infinito. Misteriosos, desde luego, pero de una lectura fácil, rápida. Los tres comparten la caja cojín de 39x39 mm. Uno de ellos presenta una caja de compuesto de grafeno con bisel de cerámica que combina superficies satinadas y pulidas. Sobre la esfera, tratada con oro negro, surge una minutería, índices arábigos luminiscentes y agujas de níquel negro. Sus tonos discurren del negro al gris y sus funciones indican horas, minutos, segundos (céntrico) y ventana de fecha a las 4:30 h. Corona atornillada y correa negra de caucho con hebilla de mariposa de titanio. Le acompañan dos modelos: uno de titanio tratado con DLC negro mate y el segundo de titanio satinado. Ambos se muestran con una esfera con tratamiento de níquel negro que se combinan con una nueva correa textil azul o negra o bien de caucho negro o naranja.



**Con su nombre enigmático, el Hermès H08 remite al diseño gráfico, las matemáticas y la metafísica, y sus cajas tipo cojín deslumbran con el titanio y el grafeno**



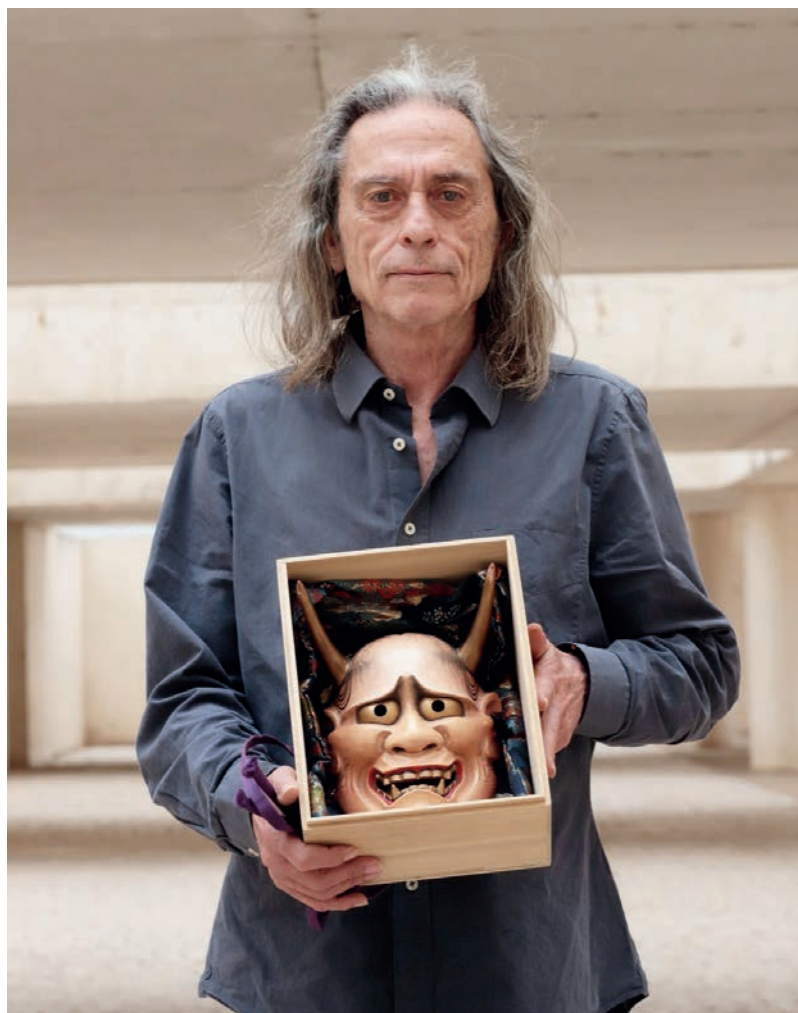
# Nacho Rovira

Texto por MARIO AZAGRA

Este viajero constante, coleccionista y observador del alma humana ha hecho del movimiento una forma de existencia y del arte una brújula interior. Su colección 'Alas y Viento' es un mapa emocional del mundo, donde las máscaras revelan la belleza de lo anónimo, la memoria y el misterio de pertenecer.

“**C**reo que hay animales que nacen con alas y otros no”, dice Nacho Rovira con voz pausada y sonrisa leve. La frase, que por momentos parece un verso, resume una existencia entera. Abogado de formación, viajero de vocación y coleccionista por destino, ha convertido su vida en un itinerario continuo donde las fronteras se diluyen y el arte deviene brújula. Su colección guarda casi doscientas máscaras procedentes de cuarenta y cuatro países: rastros materiales de fiestas, ceremonias y ritos que hoy forman parte del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Nacido en Barcelona, confiesa entre risas que su primer gran gesto de rebeldía fue literario: “A los cinco años fingía tremendos dolores de estómago para no ir al cole y quedarme en casa leyendo novelas de Emilio Salgari y Julio Verne”. Allí, probablemente, comenzó el viaje, aunque él lo recuerde distinto: “Creo que a Roma con mis padres, a los cuatro años. Recuerdo ver el Coliseo desde el hotel y a un camarero decir: ‘Il bambino è quello che sa mangiare meglio la pasta chiuta’. Eso me enorgullecí mucho”.

Desde entonces, el trayecto no se ha detenido. Cuando se le pregunta cuándo decidió viajar con más frecuencia, contesta sin dudar: “Siempre he vivido viajando, nunca ha sido una decisión. La naturaleza es incognoscible. Sí es cierto que cada problema o naufragio de la vida me ha impulsado a viajes maravillosos. ‘La respuesta está en un viaje. No importa la pregunta’. Ni idea de quién es la frase, pero la suscribo”. Su colección, formada a lo largo de casi

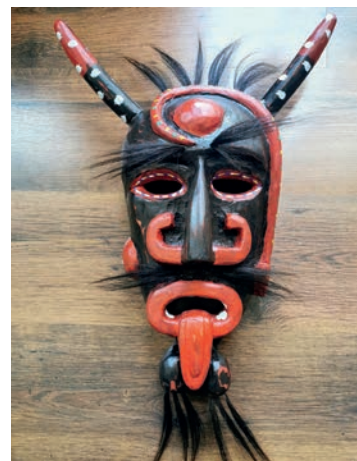


Nacho con Hannya. Exposición de Mérida. Foto de J. Armestar

**Con su colección 'Alas y Viento' convierte el acto de viajar en una forma íntima de conocimiento y preservación cultural**



Rapaz (Lima, Perú)

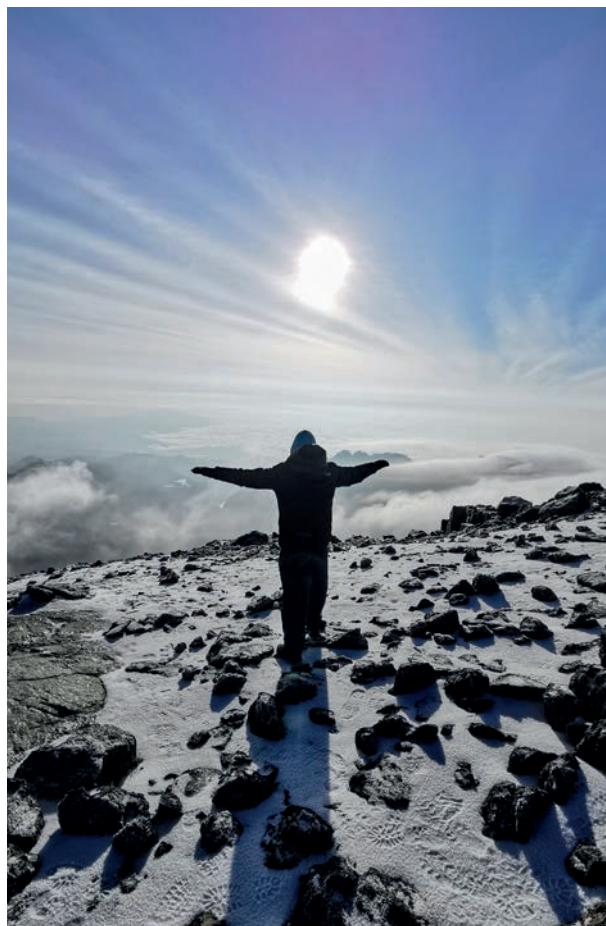


Chocalheiro (Miranda do Douro, Portugal)

medio siglo, actúa como una suerte de biografía tridimensional. En ella se mezclan las máscaras africanas utilizadas en ceremonias de paso, los rostros tallados en madera de los Andes, las piezas asiáticas que aún conservan su función ritual. Pero el coleccionista prefiere no atribuirse mérito alguno: “Ni siquiera sé por qué he hecho esta colección; imagínate decidir qué otra haría. Creo sinceramente que yo no he escogido las máscaras, sino que son ellas las que me han escogido a mí. Quizás por el triste hecho de haber nacido un dos de noviembre, Día de los Difuntos”. En su voz se mezclan la ironía y una especie de ternura antigua. Habla con respeto de sus padres, como quien repasa trazos que aún definen una identidad: “De mi padre creo que he heredado un humor cáustico y seriedad en todo lo que hago. Mi madre, pobrecita, padeció bastante conmigo y no me pudo traspasar sus valores, muy de la burguesía catalana de mediados del siglo XX. Su frase favorita conmigo era que no entendía cómo podía ser, a la vez, tan caballero para unas cosas y tan camionero para otras”.

Hoy, Nacho Rovira reparte su tiempo entre Barcelona, Begur y el resto del mundo. Una tercera parte en cada lugar, según calcula. Pero incluso cuando no se mueve físicamente, el impulso de viajar persiste. Él mismo lo explica: “He viajado tanto que, aunque sea por inercia, me resulta imposible parar. Aunque sea soñando”. ¿Y si, de pronto, dejara de viajar definitivamente? Se ríe, sin dramatismo: “Eso es imposible. Estoy siempre de viaje en cuerpo y/o mente. Tengo siempre hecha la mochila y estoy preparado para salir donde sea. Y siempre que llego a un lugar ya me estoy yendo”. Entre las salas modernistas de la sede de Amics per la Unesco Barcelona –donde se exhibe una muestra permanente de su colección– Nacho parece un hombre en paz con sus contradicciones: el orden del abogado, la libertad del nómada, la curiosidad del niño que aún hojear a Verne. La suya no es una vida acumulativa, sino una travesía empática, una búsqueda de belleza en la diversidad humana. Le pedimos que cierre la conversación con una idea sobre la vida –la esencia de lo esencial, en sus palabras–, y no duda: “¡Carai! El cariño, quizás. El cariño es un arma de construcción masiva. Y el sentido común también ayuda”. Y así queda dicha, acaso sin grandilocuencia, la filosofía del viajero: mirar el mundo desde la ternura y el discernimiento, dos formas silenciosas pero poderosas de permanecer siempre en movimiento.

## **“Las máscaras me escogieron a mí; nací un dos de noviembre, Día de los Difuntos”, confiesa el coleccionista barcelonés entre ironía y superstición**



Nacho en Punta Lenana. Cima del Monte Kenia (Kenia, África)



Schuttig Fuchs (Bleibach, Alemania)



Tecuani (Acatlán de Osorio, México)



Máscara 'Negro' (La Habana, Cuba)



Mwana Pwo (República Democrática del Congo)

# MICHAEL KLEINE

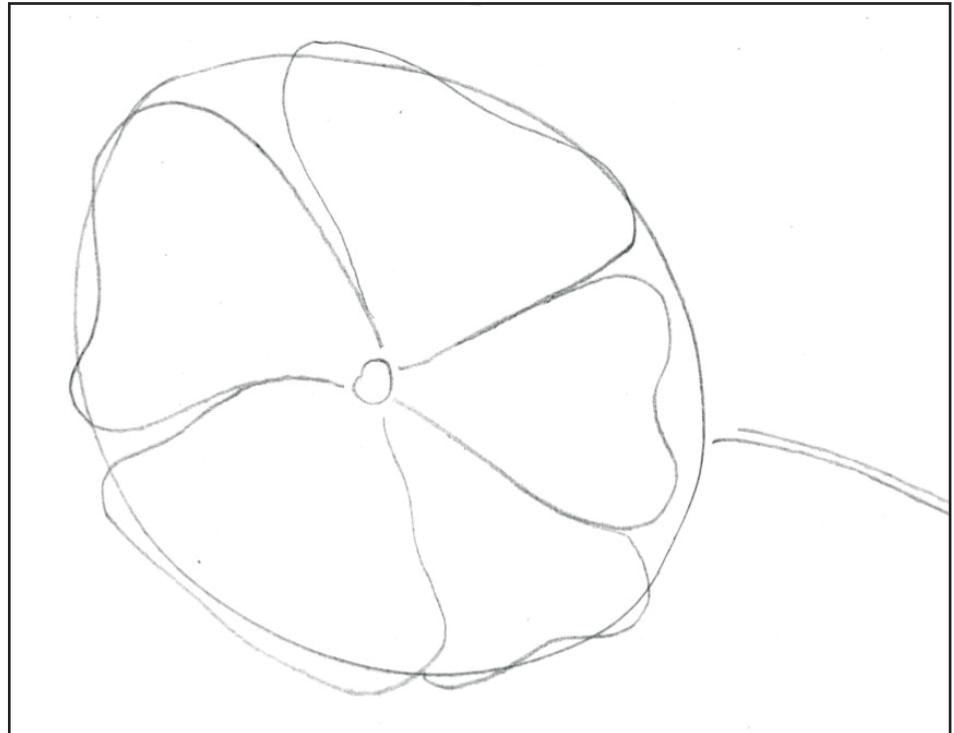
## *Ciclo de las 18.12 a las 17.48*

Texto por MICHAEL WALL

### FUNDACIÓ JOAN MIRÓ

Parc de Montjuïc. Barcelona  
Tel: +34 934 439 470  
www.fmirobcn.org  
© @fundacionmiro

Objetos arrancados del tiempo generan una nueva coreografía de luz y silencio. En este paisaje escénico, la materia se convierte en energía y el pasado, reconfigurado, pulsa con una presencia que desborda su origen y su función.



Michael Kleine, 'In der Blumenhalle' (Al saló de les flors), 2024

En su más reciente intervención, Michael Kleine convierte el espacio expositivo en un territorio de correspondencias sensoriales donde la materia del pasado se transforma en presencia contemporánea. Los objetos procedentes del Museu Frederic Marès –testimonios de otros usos, otras manos y otras memorias– son desplazados de su función histórica para asumir una existencia escénica que oscila entre la liturgia y la abstracción. La obra propone una experiencia inmersiva en la que la luz, el sonido y el movimiento del cuerpo del visitante definen la atmósfera de un relato sin argumento. El artista alemán utiliza el lugar como si fuera una partitura: cada cambio lumínico, cada reverberación acústica o pausa de sombra se convierte en un punto de inflexión perceptiva. Lo que se activa no es solo la mirada, sino también la conciencia del propio estar, ese tránsito invisible

### ***La muestra plantea una reflexión sobre el potencial escénico del objeto histórico y su capacidad para generar nuevos relatos del presente***

entre ver, oír y recordar. Las piezas, arrancadas de su contexto original, se inscriben en una nueva lógica simbólica. Lo que antes fue fragmento de colección se transforma ahora en partitura escénica, en elemento energético de un sistema sensible. Este gesto de desplazamiento confiere a los objetos un aura distinta: ya no ilustran una historia, sino que la reencarnan. En su trabajo, la energía opera como un flujo que atraviesa la materia y la memoria. La instalación se presenta como una envoltura vibrante que

desestabiliza la noción de sujeto individual, invitando al espectador a perder el centro y a dejarse afectar por la densidad poética de la escena. Artista interdisciplinar, formado entre la arquitectura, la música y la 'performance', Michael construye un lenguaje expansivo en el que el espacio se comporta como una condición emocional. Su obra, más que exhibirse, se respira: un acto de presencia que convierte el gesto escenográfico en pensamiento y la percepción en una forma de conocimiento.

# MACHI AND THE JETS

---

## The Art of Private Aviation



### Jet Charter

---

Immediate access to a curated global fleet of private jets — wherever and whenever required.

### Aircraft Acquisition & Brokerage

---

Expert representation for buying or selling private aircraft with precision and discretion.

### Aircraft Management & Optimization

---

Comprehensive management focused on maximizing performance, operational efficiency, and asset value.

### Strategic Aviation Advisory

---

Independent, strategic analysis to optimize your aviation investments and protect your interests.

### Elite Cabin Crew Training for Private Aviation

---

Exclusive programs designed to elevate in-flight service and experience.

---

### Contact

---

[BOOKINGS@MACHIANDTHEJETS.COM](mailto:BOOKINGS@MACHIANDTHEJETS.COM)

[MACHIANDTHEJETS.COM](http://MACHIANDTHEJETS.COM)

WHATSAPP +34 637 887 935



PATEK PHILIPPE  
GENEVE

INICIÏ LA SEVA PRÒPIA TRADICIÓ



MAI UN PATEK PHILIPPE ÉS  
DEL TOT SEU. SEU ÉS EL PLAER  
DE CUSTODIAR-LO FINS  
A LA PROPERA GENERACIÓ.

LA HISTÒRIA D'UNA PASSIÓ COMPARTIDA. INSPIRADA EN UNA HISTÒRIA REAL.

QUERA  
1887

C. Argenteria, 22 · Girona + 34 972 20 46 90  
www.quera.es

MIREU LA PEL·LÍCULA

