

SPEND IN

Summer issue 2026 SEVILLA



LA ESENCIA DE LO ESENCIAL

Aix-en-Provence • Algarve • Alicante • Andorra • Aragón • Asturias • Avignon • Barcelona • Biarritz • Bilbao • Bordeaux • Cannes • Cantabria
Casablanca • Castilla y León • Comporta • Galicia • Girona • Gran Canaria • Ibiza • La Rioja • Lisboa • Luanda • Madrid • Málaga • Mallorca
Marbella • Marrakech • Marseille • Melides • Mónaco • Montpellier • Murcia • Navarra • Nice • Paris • Porto • Punta Cana • Rabat • Reus
Saint-Tropez • San Sebastián • Santiago • Santo Domingo • São Paulo • Sevilla • St. Barth • Tarragona • Tenerife • Toulouse • Valencia

In The Greatest Strength Lies Softness

Inspirado en los veleros de competición, el J12 fue diseñado para trascender horizontes. Siete veces más resistente que el acero, su cerámica ofrece una resistencia inigualable a la abrasión a lo largo del tiempo. Sin embargo, su mayor fortaleza reside en su suavidad: pulida con polvo de diamante, es tan suave como la seda sobre la piel. Combinado con el movimiento de Manufactura Calibre 12.1, este material excepcional representa toda la maestría y la tecnología de vanguardia de la relojería CHANEL. Una suavidad insuperable que se funde con quien la lleva.

J 12

* En la mayor fortaleza reside la suavidad

CHANEL



Descubre Cap Cana

TU CIUDAD DESTINO



1+809-CAP CANA | WWW.CAPCANA.COM |    



CAPCANA
REPÚBLICA DOMINICANA

Ciudad Destino



Editorial

FRAGMENTO EJEMPLAR

Recientemente tuve la suerte de leer un artículo del escritor mexicano Hugo Hiriart, en el que reflexionaba sobre el valor retórico y simbólico del fragmento, del 'fragmento ejemplar' de resonancias cervantinas elevado por Schlegel a categoría literaria propia. Cita Hiriart uno de esos fragmentos que tienen valor por sí mismo, y a la vez es el pulso de un conjunto mucho más amplio, en este caso de la novela 'El noventa y tres' de Victor Hugo: "La mole tiene saltos de pantera, peso de elefante, agilidad de ratón, la terquedad del hacha, lo inesperado de la ola, la rapidez del rayo, el silencio del sepulcro. Con su peso enorme rebota como la pelota de un niño. ¿Qué hacer? Una tempestad, cesa; un ciclón, pasa". Para mí es muy difícil, partiendo de una simple descripción de la zozobra de una goleta en un mar furioso, transmitir mejor la fuerza de la desazón, de la tensión vital, de la incommensurabilidad de la naturaleza con la que los románticos veían el mundo.

Me gusta el concepto 'fragmento ejemplar', porque creo que la idea que transmite es que algo a pequeña escala puede con-

vertirse en un reflejo o una representación de un mundo más grande o complejo. Es como si ese fragmento fuera una ventana hacia realidades más amplias y profundas. Me gusta pensar que en las entrevistas, reportajes y artículos que lees cada vez que te sumerges en cada número de SPEND-IN estás navegando entre esos fragmentos ejemplares que te recuerdan que, más allá del talento personal o una trayectoria profesional de éxito, compartimos con los protagonistas de nuestras páginas una forma de ver la vida, unos valores que desde lo más humilde nos remite a lo más grande de la existencia. Me parece una forma muy poética de decir que las partes pueden contener la esencia del todo, y que, a veces, lo pequeño puede ser más revelador que lo grande.

Espero que disfrutes de todos estos fragmentos ejemplares que hemos acaudalado para ti y que a través de todos ellos encuentres la inspiración para abrir nuevos horizontes en tu forma de ver y disfrutar el mundo, porque lo mejor siempre está por llegar.

RICARDO GIMENO
Editor Ejecutivo



Edita: **GLOBAL LUXURY COMMUNICATIONS**. C/ Poeta J. Maragall, 1. (antigua Capitán Haya), planta 16 | (28020) Madrid. Teléfono: +34 91 598 02 27

Gerente: Ignacio López. **Editor Ejecutivo:** Ricardo Gimeno. **Adjunta a Dirección:** Alicia Gil. **Redacción:** Karla Alcántara, Gabriel Álvarez, Antonio Álvarez-Cienfuegos, M. Aragüés, Lorenza Aranda, Belén Arce, Julie Arquero, Mario Azagra, João Castelo, Zoila Checa, Nicolás Balaguer, Kathleen Bendelack, Martín del Castillo, María Ignacia Culell, François-Xavier Duplá, Henri Eskenazi, Ignacio Estarán, Francisco G. Ávila, Josefina Grosso, Glenys González, María González, A. Guillén, Mamen Hazañas, Paz Hazañas, Carlota Lainez, Seishi Macdonald, Enrique Marco, Zee Marie, Anabel Moutinho, Alicia Navarro, Marina Oliveira, Laurence Ostolaza, Yareli Parra, Marcos Pereda, Amparo Peña, Isabel Pilar de Figueiredo, Paul Pilcher, Philippe Fautrier, Hugo Pinha, Andrés Puch, Charo Ramos, Débora Rodrigues Lopes, Ricardo Rodera, Martina Rossi, Karina Sánchez, Daniela Schwanke, Joan Sebastian, Alicia Senabre, Anthony Seynees, Maikel Tapia, Ángela Valero de Palma, Kino Verdú y Michael Wall. **Director de Arte, Maquetación y Diseño:** Alberto Ladrón. **Maquetación y Diseño:** David Gaya. **Fotografía:** Roberto Arnaiz, Erika Barahona, María Calafat, Jaume Capellá, Sofia Cases, Tomeu Coll, Igor Díez, Daniel Duarte, Adolfo Enríquez, Sergio Ferreira, Frameyou (Pedro Corrêa da Silva, Manuel Antunes e Filipe Faleiro Cruz), Román García Aguilera, Tony García, Rodrigo Gimeno, Alba Giné, Marta Goro, María Guerra, Jaime Machado, Mela, Pedro Melo, Carlitos Miranda, Adolfo Moreno, Anna Moshi, Andrea Nájera, María Natali, Pär Olssen, Fernanda Padilla, Anna Panic, Mayte Piera, Juan Quesada, Cristina Sarmentero, Alfonso Suárez, Javier Tomás, Cristina Tovar, Catherine Uribechevarria Massion, Bart van de Voort, Adrián Vázquez, Jaime Verd y Mark Zlick.

GLOBAL LUXURY COMMUNICATIONS S.L. no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores.
Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización expresa de la editorial. D.L.M.-38.073-2003 // ISSN 1696-8158.



Pág. 74. Festival Internacional Mata



Pág. 118. Ray, memoria del exterior



Pág. 106. Eduardo Souto de Moura



Pág. 80. Estrella Archs



Pág. 84. Doucal's



Pág. 40. La Provenza más exclusiva desde el río



Pág. 114. El legado de Carl Hansen & Søn

034.... ISABEL ABDO. **Entrevista**

036.... THE RITZ-CARLTON RABAT, DAR ES SALAM. **Fun**

040.... LA PROVENZA MÁS EXCLUSIVA DESDE EL RÍO. **Fun**

044.... CASA FORTUNATO. **Fun**

046.... CUEVAS DE KABILA. **Fun**

048.... PALASIET. **Longevity & Health**

052.... JORGE PLANAS. **Longevity & Health**

056.... VICTORIA BELGRANO. **Know-How**

060.... JUAN MIGUEL ALBARRACÍN DURÁN. **Know-How**

062.... LUCÍA RIAÑO. **Know-How**

066.... FRANCISCO VALE. **Know-How**

068.... PABLO D'ORS. **Essential**

070.... JUANCHO ESCUDERO. **Essential**

074.... FESTIVAL INTERNACIONAL MATA. **Essential**

078.... NABIL BARAKA. **Essential**

080.... ESTRELLA ARCHS. **Style**

084.... DOUCAL'S, LA ELEGANCIA DE HACER LAS COSAS BIEN. **Style**

086.... STYLE IN PROGRESS. **Style**

090.... JASPER JOHNS. **Arte & Cultura**

092.... JUAN ANTONIO CASADO. **Arte & Cultura**

096.... DAYSI CRUZ. **Arte & Cultura**

098.... CUCO CUERVO. **Arte & Cultura**

100.... GABRIELA OGORALEK. **Arte & Cultura**

104.... SUSANA MATEO. **Entrevista**

106.... EDUARDO SOUTO DE MOURA. **Architecture**

110.... MIGUEL SARAIVA. **Architecture**

114.... EL LEGADO DE CARL HANSEN & SØN. **Decodesign**

118.... RAY, MEMORIA DEL EXTERIOR. **Decodesign**

122.... B&B ITALIA. VISIÓN DE FUTURO. **Decodesign**

124.... IVONNE HURTADO. **Decodesign**



Erica design Antonio Citterio
bebitalia.com

BANNI
Elegant Interiors

CC. El Capricho, Local 2 y 7
Boulevard Príncipe Alfonso de Hohenlohe
CN 340 km 179,6 - 29601, Marbella

B&B
ITALIA **OUTDOOR**

The collage features ten book covers for 'Un mundo feliz' (Brave New World) by Aldous Huxley, each with a unique artistic style:

- Top Left:** A colorful, illustrative cover with a cityscape and the text 'ALDOUS HUXLEY UN MUNDO FELIZ CANTADO E ILUSTRADO POR FRED FORSMAN 1940 Novela Científica'.
- Top Middle-Left:** A red cover with a stylized, concentric, multi-colored face and the text 'ALDOUS HUXLEY UN MUNDO FELIZ HUXLEY CON UNA INTRODUÇÃO DE HELENA RABELO'.
- Top Middle-Right:** A cover showing a fetus in a glass incubator with the text 'Un mundo feliz Brave New World Aldous Huxley'.
- Top Right:** A minimalist cover with a fetus in a glass incubator and the text 'ALDOUS HUXLEY Un mundo feliz'.
- Middle Left:** A cover with a black silhouette of a head containing a colorful, stylized flower and the text 'UN MUNDO FELIZ Aldous Huxley'.
- Middle Middle-Left:** A cover with a black background and a yellow, stylized face made of many small faces.
- Middle Middle-Right:** A cover with a colorful, stylized face and the text 'UN MUNDO FELIZ Aldous Huxley'.
- Bottom Left:** A purple cover with two large pills and a white fetus, with the text 'UN MUNDO FELIZ Aldous Huxley'.
- Bottom Middle-Left:** A cover with a fetus in a glass incubator and the text 'UN MUNDO FELIZ Aldous Huxley'.
- Bottom Middle-Right:** A cover with a fetus in a glass incubator and the text 'UN MUNDO FELIZ Aldous Huxley'.
- Bottom Right:** A cover with a fetus in a glass incubator and the text 'UN MUNDO FELIZ Aldous Huxley'.

www.spend-in.com

LEMA



Fidel Alonso

Texto por NICOLÁS BALAGUER

Hay personas que parecen avanzar siempre a contracorriente. Fidel Alonso ha construido su trayectoria entre el deporte profesional, la comunicación y el emprendimiento siguiendo una convicción sencilla: los límites suelen estar mucho más cerca de nuestras creencias que de nuestras posibilidades. Esa filosofía inspira 'El método salmón'.

Su historia no responde a un plan trazado desde el privilegio ni a una sucesión de oportunidades fáciles. Su trayectoria se ha construido a partir de una idea que atraviesa las páginas de 'El método salmón': avanzar incluso cuando las circunstancias parecen invitar a abandonar. Deportista profesional, 'snowboarder' desde hace más de veinticinco años, comunicador, empresario y emprendedor, ha desarrollado una vida marcada por desafíos que, en muchos casos, parecían inalcanzables. El libro nace precisamente de esa experiencia. No como un manual de autoayuda ni como una recopilación de éxitos, sino como el relato de un recorrido profundamente humano. Detrás de los viajes, las competiciones y los logros profesionales existe una historia de esfuerzo silencioso, incertidumbre y aprendizaje constante. Fidel reivindica la importancia de mostrar también esa parte menos visible del camino, aquella que suele quedar fuera de los focos pero que sostiene cualquier resultado duradero. La metáfora del salmón ocupa el centro de esta filosofía. Para él simboliza la capacidad de mantener la propia esencia incluso cuando todo alrededor empuja en sentido contrario. En una sociedad donde a menudo se premia la uniformidad, defender una visión propia puede convertirse en un acto de valentía.

A lo largo de su vida ha tomado decisiones personales y profesionales que no siempre parecían las más fáciles, pero sí las más coherentes con quien quería ser. El éxito, asegura, no consiste en llegar antes que los demás, sino en alcanzar los objetivos sin perderse por el camino. Entre los momentos más difíciles de su trayectoria no recuerda únicamente las lesiones o los obstáculos profesionales, sino aquellos periodos en los que el desgaste emocional superaba al físico. Tras diferentes problemas de salud y varias intervenciones quirúrgicas, comprendió que muchas de las grandes batallas se libran en el interior de cada persona. Aprender a gestionar el miedo, la incertidumbre y el diálogo interno se



'El método salmón' reivindica la perseverancia, la autenticidad y la capacidad de seguir avanzando incluso cuando las circunstancias parecen empujar en dirección contraria. Una invitación a confiar en uno mismo y no abandonar los propios sueños.

convirtió en una herramienta tan importante como cualquier preparación deportiva. Frente a la cultura de la inmediatez defiende la paciencia, la constancia y la capacidad de gestionar la frustración. Cree en la importancia de cuidar la salud física, mental y espiritual, pero también en la necesidad de seguir avanzando cuando la motivación desaparece. Porque, según explica, el compromiso con uno mismo es mucho más sólido que cualquier impulso pasajero. Muchas de las enseñanzas que comparte proceden directamente del deporte. La

disciplina, la resiliencia y la mejora continua forman parte de una manera de entender la vida que trasciende las competiciones. En lugar de compararse con los demás propone competir con la propia versión del día anterior. Al final, 'El método salmón' no busca ofrecer respuestas universales. Su propósito es acompañar e inspirar a quienes atraviesan momentos difíciles. Porque, como resume una de las ideas centrales del libro, todo esfuerzo silencioso acaba construyendo algo, aunque todavía no seamos capaces de verlo.



Hästens Marbella

THE ARCHITECTURE OF REST

In Marbella, true luxury begins with the way you rest.

A private sleep experience where natural materials,
Swedish craftsmanship and wellbeing become part of the home.

PRIVATE SLEEP EXPERIENCE · BY APPOINTMENT

Private Sleep Experience
Hästens Marbella

C/ Antonio Herrero 3, Local 1 · 29602 Marbella

+34 952 861 122

info@bdhome.es

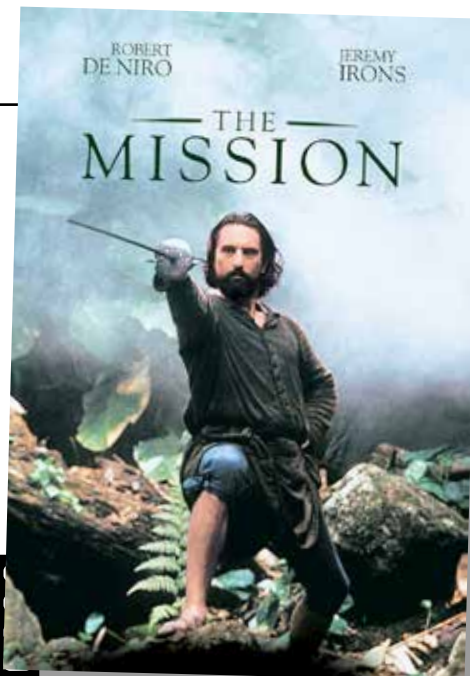
hastensmarbella.com

SUBE AL SIGUIENTE NIVEL

Díselo con Cine

Texto por E. CAMINO

En Díselo con Cine no te ofreceremos reseñas o críticas cinematográficas; ya hay muchas y muy buenas. Tampoco encontrarás una selección de las mejores películas del último trimestre. Nuestros comentarios, fieles a la 'esencia de lo esencial', se centrarán en conocidas secuencias de cine clásico desbordantes de humanidad.



"The Mission", 1986, dirigida por Roland Joffe y protagonizada por Robert De Niro, rodada cerca de las cataratas del Iguazú, Argentina. (Warner Bros).

El llanto y la sonrisa de Mendoza, acompañados por una de las bandas sonoras más famosas de la historia del cine, nos transmiten la alegría de un nuevo comienzo

Pocas películas son reconocibles con tan solo cinco notas. En 'The Mission', Morricone compuso una banda sonora que, todavía hoy, consigue trasladarnos al Iguazú. La historia enfrenta la dignidad humana con los intereses políticos, la conciencia con la obediencia, los ideales con el sacrificio, el poder temporal con el espiritual y, ante la injusticia, hace que nos preguntemos: ¿hay que dar prioridad a los medios humanos o a los sobrenaturales? Pero, sobre todo, 'The Mission' nos transmite redención, la posibilidad de un nuevo inicio.

Rodrigo de Mendoza, traficante de esclavos, arrepentido por haber matado a su hermano, decide dar la vida por quienes antes vendía como esclavos. La secuencia que queríamos comentar nos lo presenta dirigiéndose a la

misión situada encima de la cascada. Se trata de una 'escalada' penitente. A las dificultades naturales del ascenso, Mendoza decide añadir una red con su armadura y sus armas, sus delitos y crímenes. Los indígenas, asombrados e incrédulos, le observan llegar. Uno le alcanza y le coloca un cuchillo en la garganta. Tras unos tensos segundos corta la cuerda que soporta la red. El petate cae al agua y Mendoza llora arrodillado. Los guaraníes asombrados, sonríen. La risa se contagia de rostro en rostro. Las cinco mágicas notas del oboe suenan en la cima del Iguazú pregoneando una nueva vida. El llanto se va transformando en liberación. El padre Gabriel se acerca y lo abraza. Es la alegría del perdón. La música y un primer plano de la cara de Mendoza lo llenan todo. El espectador sien-

te plenitud. No hay necesidad de palabras. No hemos escogido esta secuencia por su carga emotiva, ni por la puesta en escena o su dificultad a la hora de filmarla; sino porque todos podemos equivocarnos y, de hecho, lo hacemos muchas veces, pero Mendoza nos muestra que también podemos rectificar, volver a empezar de nuevo. No estamos condenados a arrastrar nuestros errores toda la vida. La mayoría de las veces no nos frenará el ambiente y sus dificultades -'escalar' el Iguazú arrastrando semejante peso será más complicado-, sino nosotros mismos porque, en el fondo, no se trata de una lucha exterior sino interior. Y si al final decidimos dar ese difícil primer paso, por muy cargada que vaya nuestra red, siempre encontraremos una mano que nos corte la cuerda.



BEGONYA

by

ØIVIND SLAATTO



Diseñada por Øivind Slaatto para Carl Hansen & Søn, Begonya nace de la observación de los patrones, ritmos y equilibrios presentes en la naturaleza. Inspirada en la flor de begonia, aunque sin reproducirla de forma literal, la lámpara interpreta los principios que definen su crecimiento orgánico para dar forma a una pieza escultórica donde diseño y funcionalidad conviven en perfecta armonía. Su silueta elíptica y su cuidada simetría le confieren una fuerte presencia visual tanto encendida como apagada. Construida a partir de una compleja estructura interna de aluminio con acabado dorado y una pantalla ligera y translú-

cida, Begonya proyecta una luz suave, libre de deslumbramientos, que genera profundidad y un delicado juego de sombras. Cada ejemplar se ensambla artesanalmente mediante un exigente proceso que incorpora 168 puntos de unión y puede requerir hasta siete horas de trabajo, reflejando el compromiso de la firma danesa con la calidad, la innovación y la excelencia artesanal. Disponible en dos tamaños, la nueva creación amplía la colección de iluminación de Carl Hansen & Søn con una propuesta que une la poesía de la naturaleza, la precisión técnica y el saber hacer característico de la marca.

Texto por **NICOLÁS BALAGUER**



JACOB COHEN

Fernando Oriol

Texto por **MAIKEL TAPIA**

En un tiempo dominado por la reproducción seriada, su obra se erige como una celebración de lo irrepetible. El metal, sometido a una disciplina casi orgánica, se pliega a formas que evocan la botánica con una fidelidad insólita. Cada pieza propone una experiencia sensorial donde la materia adquiere un pulso inesperado, suspendido entre la tensión estructural y la delicadeza natural, con una tensión expresiva sostenida entre técnica y emoción.

En el estudio de Fernando Oriol no hay pantallas ni artificios digitales que medien entre la idea y la forma. El proceso responde a una lógica más antigua, casi silenciosa, donde la observación y la repetición construyen un lenguaje propio. “Soy escultor autodidacta, eso lo digo sin ningún complejo, porque creo que el mejor maestro ha sido la observación y la práctica constante”, afirma. Esa declaración, lejos de cualquier gesto retórico, define una trayectoria prolongada sobre la insistencia y el oficio. El tránsito hacia el metal no fue inmediato. La madera constituyó su primer territorio, aunque pronto encontró en el acero el cauce idóneo para su imaginario. Desde entonces, su producción ha alcanzado una proyección internacional que sitúa sus piezas en ciudades como Capri, Miami, Zúrich o Madrid, además de enclaves más distantes. “La pieza más lejana que tengo instalada está en el hotel Raffles de Singapur”, señala, como quien menciona un destino natural dentro de un recorrido coherente. La singularidad de su obra reside en una tensión cuidadosamente resuelta: la coexistencia entre la densidad del material y la apariencia de ligereza. “La clave está en la dicotomía entre lo pesado y lo ligero: el contraste entre la dureza del acero corten, el hierro y el latón, y la levedad de las plantas que recreo”, explica. Ese equilibrio no se limita a una cuestión formal; implica una reflexión sobre la percepción y la permanencia, sobre la capacidad de la materia para sugerir vida sin renunciar a su condición estructural. Al adentrarse en su taller, uno se encuentra



con una suerte de jardín construido desde la precisión técnica. Palmeras, magnolias o calas emergen del metal con una naturalidad desconcertante. “Lo que busco es que cada pieza parezca viva, que tenga movimiento”, apunta. Esa aspiración se apoya en un método radicalmente artesanal: “Mi trabajo no necesita ayuda de medios digitales. Nunca hago dos piezas iguales”. En esa renuncia a la repetición se inscribe también una ética de trabajo que

“La clave está en la dicotomía entre lo pesado y lo ligero: la dureza del acero frente a la levedad de las plantas que recreo”

La obra de Fernando Oriol plantea una revisión contemporánea de la escultura orgánica desde un prisma material exigente. Su lenguaje, ajeno a tendencias efímeras, articula una investigación sobre forma y equilibrio que encuentra en el metal una vía de expresión sorprendentemente dúctil y profundamente evocadora, de gran precisión formal.



“Necesito poco... el bienestar de mis hijos, la compañía de las personas que quiero y poder trabajar en lo que amo. Lo esencial es eso que permanece cuando le quitas todo lo superfluo”



privilegia el tiempo, la paciencia y el detalle como herramientas esenciales del proceso creativo. La raíz de esta mirada se remonta a la infancia. “Siempre he sido un apasionado de la naturaleza. De pequeño me fijaba en las formas de las plantas con una atención que era ya algo vocacional”. El entorno familiar reforzó esa inclinación: crecer en una floristería de referencia en Sevilla, dirigida por su madre, implicó una inmersión temprana en la estética vegetal. “Sin saberlo, mi infancia fue mi primer taller”, resume. Aquel aprendizaje intuitivo, sostenido en la contemplación, sigue presente en cada una de sus decisiones formales. Esa herencia se entrelaza con otra, de signo distinto pero complementario. “De mi madre heredé la sensibilidad hacia la naturaleza y la búsqueda de la belleza en lo cotidiano”, asegura. Frente a ello, una tradición

paterna vinculada a la ingeniería y la solidez técnica. “De alguna manera, en mi trabajo conviven esas dos herencias: la resistencia del metal y la delicadeza de lo vegetal”, añade. La obra de Fernando se sitúa precisamente en ese punto de convergencia, donde la precisión estructural no anula la intuición, sino que la sostiene. En cuanto al porvenir, su discurso rehúye la grandilocuencia. Prefiere el trabajo constante a la anticipación pública. “Hay proyectos en marcha en nuevos mercados, pero prefiero dejar que las obras hablen antes que los anuncios”, concluye. Esa actitud refuerza la coherencia de una trayectoria que ha encontrado en la constancia su principal argumento. En su caso, la evolución no responde a giros abruptos, sino a una depuración progresiva del lenguaje, cada vez más preciso, cada vez más contenido.

ARCHIPIÉLAGO

Texto por PAUL PILCHER

Cartografía imaginaria de la Colección Suñol Soler (1960-1980)

**CARMEN THYSSEN
MÁLAGA**

Plz. Carmen Thyssen (C/Compañía 10), Málaga
Tel: +34 952 217 511
www.carmenthyssenmalaga.org
© @thyssenmalaga

Esta exposición temporal, inaugurada a finales del mes de marzo del presente año, propone un recorrido por la colección desde una mirada fragmentada y abierta. Obras y autores se conectan como islas en un territorio común, trazando nuevas relaciones y lecturas del arte moderno y contemporáneo.



Luis Gordillo, *Piscina azul*, 1971. Acrílico sobre lienzo, 147 x 200 cm. colección Suñol Soler

‘Archipiélago’ plantea una relectura de una de las colecciones privadas más extensas de Cataluña y España a partir de una estructura no lineal que invita a explorar el arte como un conjunto de conexiones abiertas. Frente a los discursos cronológicos tradicionales, la muestra propone una organización en la que cada obra funciona como una ‘isla’ dentro de un sistema más amplio, generando vínculos inesperados entre piezas, estilos y épocas. Este enfoque permite establecer diálogos entre artistas y lenguajes diversos, revelando afinidades que trascienden el tiempo histórico. La colección, centrada principalmente en la pintura española de los siglos XIX y XX, se despliega así como un territorio dinámico, en el que conviven distintas sensibilidades, desde el paisaje y el costumbrismo hasta las propuestas más cercanas a la modernidad. La idea de archipiélago remite a una estructura fragmentaria pero interconectada, donde cada elemento conserva su

singularidad al tiempo que forma parte de un conjunto mayor. Esta metáfora se traduce en un recorrido flexible, en el que el visitante puede establecer sus propios itinerarios y relaciones, alejándose de una lectura única o cerrada. En este contexto, la exposición subraya la riqueza de la colección y su capacidad para generar nuevos significados a partir de la reinterpretación de sus fondos. La disposición de las obras favorece una experiencia más activa, en la que el espectador se convierte en un agente que construye sentido a partir de las conexiones que establece entre las piezas. ‘Archipiélago’ no solo reorganiza el relato museográfico, sino que también propone una reflexión sobre cómo se construye la historia del arte. Al romper con las jerarquías y las narrativas lineales abre la puerta a lecturas más complejas y contemporáneas, en las que el conocimiento se entiende como un proceso en constante transformación.

Poliform



ERNEST SOFA
DESIGN JEAN-MARIE MASSAUD
POLIFORM.IT

POLIFORM MARBELLA
BULEVAR ALFONSO DE HOHENLOHE, HOTEL MARBELLA CLUB, LOCAL 2
29602 MARBELLA +34 951 96 87 71



ÁUREA PALACIO DE LA TINTA

Málaga

Paseo de Reding, 20
www.aureapalaciodelatinta.com

Frente a la playa de La Malagueta, el nuevo Áurea Palacio de la Tinta recupera uno de los edificios más emblemáticos de Málaga y lo transforma en un hotel donde la historia, el arte y la hospitalidad dialogan con naturalidad.

Texto por **RICARDO RODERA**

Hay edificios que forman parte de la memoria colectiva de una ciudad incluso antes de que sus habitantes conozcan todos los detalles de su historia. El Palacio de la Tinta es uno de ellos. Situado en el paseo de Reding, este singular inmueble modernista vuelve a abrir sus puertas convertido en el nuevo Áurea Palacio de la Tinta, un proyecto que recupera una de las construcciones más emblemáticas de la capital de la Costa del Sol y la integra en el presente sin renunciar a su identidad. Construido en 1908 por el arquitecto Julio O'Brien, el edificio constituye uno de los

escasos ejemplos conservados en la ciudad del modernismo europeo con influencia francesa. A lo largo de su historia fue sede de la Compañía de Ferrocarriles Andaluces y posteriormente de distintos organismos públicos vinculados a la gestión hidráulica. Su popular denominación nació durante su etapa ferroviaria, cuando se trasladaban diariamente grandes cantidades de tinta para la expedición manual de billetes. La transformación del inmueble en hotel supone mucho más que una rehabilitación

El antiguo Palacio de la Tinta recupera su esplendor convertido en uno de los nuevos iconos hoteleros de la capital andaluza





La inspiración cubista de Picasso guía un interiorismo que conecta el arte, el patrimonio y la contemporaneidad

arquitectónica. Se trata de una intervención destinada a recuperar un fragmento esencial del patrimonio urbano malagueño y devolverlo a la vida cotidiana de la ciudad. El proyecto, desarrollado por el estudio Isern Associats y con un interiorismo firmado por Jaime Beriestain Studio, ha respetado algunos de los elementos más representativos del edificio, entre ellos la fachada histórica, el Patio de los Naranjos y la gran escalera principal. La propuesta encuentra además una poderosa fuente de inspiración en Pablo Picasso. La estética interior toma como referencia el universo creativo del artista malagueño y especialmente su etapa cubista. Geometrías, juegos cromáticos, vitrales inspirados en sus composiciones y materiales nobles reinterpretan su lenguaje artístico para integrarlo en la experiencia del huésped. Las habitaciones reflejan también esa voluntad de singularidad. La configuración original del edificio hace que ninguna

sea exactamente igual a otra. Materiales naturales, una iluminación cuidadosamente estudiada y una estética cálida y atemporal definen espacios concebidos para el descanso y el confort.

Uno de los espacios más destacados se encuentra en la cuarta planta, concebida como el corazón experiencial del hotel. Su luminosidad, las cerchas de madera originales y las vistas privilegiadas al mar y al Castillo de Gibralfaro convierten este nivel en un lugar excepcional. Allí se ubican las zonas comunes, una amplia terraza y el restaurante Asador Contrapunto, especializado en cocina a la brasa y con una gastronomía malagueña elaborada con productos de proximidad. El hotel incorpora además un spa con circuito termal, tratamientos personalizados y espacios para reuniones y eventos. Más que un nuevo alojamiento de lujo, Áurea Palacio de la Tinta se presenta como una nueva forma de habitar la historia de Málaga.



VIRGINIA CHIHOTA

Kupinduka

Texto por HUGO PINHA

CENTRO ANDALUZ DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Avda. Américo Vespucio, 2
Camino de los Descubrimientos, s/n. Sevilla
Tel: +34 955 03 70 70
www.juntadeandalucia.es/cultura/caac
@caac_sevilla

La artista zimbabuense, y que actualmente trabaja en Nueva York, presenta una exposición, comisariada por Jimena Blázquez, que explora la transformación a través de la pintura, el dibujo y la instalación, en un recorrido entre lo íntimo, lo espiritual y lo simbólico.



‘Kupinduka’ constituye la primera gran muestra individual de la creadora africana en una institución europea. El proyecto reúne más de una treintena de obras, muchas de ellas creadas específicamente para este contexto, incluyendo grandes lienzos, trabajos sobre papel y una instalación textil que se despliega en el espacio monumental del museo. El título de la exposición procede de la lengua ‘shona’ y alude a la idea de transformación o giro hacia otro estado, a menudo vinculado a lo espiritual. Este concepto articula todo el conjunto, en la que Virginia construye un lenguaje visual que transita entre lo personal y lo trascendente, situando el cuerpo como un territorio de cambio, tensión y resistencia. A lo largo del recorrido aborda temas como la maternidad, la pérdida, el desplazamiento, la memoria y la fe, configurando un universo simbólico en el que la figura femenina ocupa un lugar central. Sus composiciones, marcadas por líneas fluidas, transparencias y motivos orgánicos, evocan estados emocionales complejos y sugieren una constante transformación del yo. La artista combina distintas técnicas —serigrafía, tinta china, óleo o acrílico— para generar superficies en las que lo figurativo y lo abstracto se entrelazan. Este cruce de lenguajes refuerza la dimensión ambigua de las obras, que oscilan entre lo visible y lo invisible, entre lo narrativo y lo intuitivo. Asimismo,

Una treintena de obras exploran maternidad, pérdida y fe en un lenguaje visual entre lo íntimo y lo espiritual

establece vínculos con referentes literarios y filosóficos que amplían su lectura, proponiendo una reflexión sobre la identidad, la espiritualidad y los procesos de cambio. En este sentido, ‘Kupinduka’ se presenta como un espacio de tránsito, donde el arte funciona como mediador entre la experiencia íntima y la dimensión universal. Más que un recorrido cerrado, la muestra invita a una experiencia abierta y sensorial, en la que el visitante se enfrenta a imágenes cargadas de intensidad emocional. A través de esta propuesta, Virginia plantea una mirada que desborda los límites de la representación para adentrarse en territorios donde lo personal se transforma en lenguaje compartido.

TRIBÙ



Carlos Bosch

Texto por FRANÇOIS-XAVIER DUPLÁ

Fundador y CEO de GRUPO GASTROPORTAL (EL PORTAL Y MANERO, el último en Marbella) ha construido una trayectoria marcada por la perseverancia, la búsqueda constante de la excelencia y una visión única de la hospitalidad. Desde la distribución hasta la alta restauración, su historia es la de quien nunca se rinde.



Carlos Bosch ha construido una trayectoria profesional marcada por la perseverancia, la capacidad de adaptación y una búsqueda constante de la excelencia. Cuando se le pide que se defina en una sola frase, responde sin titubeos: “Nunca me rindo”. Es la síntesis de una vida en la que ha tenido que superar obstáculos y reinventarse en ocasiones.

Su formación comenzó pronto, compaginando estudios y trabajo. Mientras cursaba Empresariales, desempeñaba distintos empleos para financiar su educación. Aquella etapa le permitió comprender la importancia del esfuerzo y adquirir una visión práctica del mundo empresarial. Con apenas veintisiete años se convirtió en el director más joven de la distribución moderna en España, liderando aperturas para Carrefour y Eroski y participando después en proyectos internacionales vinculados a Walmart en Chile. Más adelante completó su preparación con estudios de posgrado en dirección empresarial. A lo largo de los años ha desarrollado su actividad en sectores tan diversos como la distribución, el marketing y la hostelería.

Aunque los contextos han sido diferentes, existe un elemento común en todos ellos: la voluntad de hacer las cosas bien y de no conformarse con resultados ordinarios. Para Bosch, la excelencia no es un objetivo puntual, sino una forma de trabajar.

La hostelería apareció en su vida de manera inesperada. Tras regresar a Alicante para estar cerca de su padre durante una enfermedad, puso en marcha una agencia de comunicación, impartió formación y desarrolló labores de consultoría. Paralelamente invirtió en un negocio de restauración que atravesó dificultades. Lejos de apartarse del problema, asumió la responsabilidad y tomó el control del proyecto. De aquella situación nació El Portal, el establecimiento que marcaría el inicio de una nueva etapa empresarial.

Lo que comenzó como la solución a una circunstancia compleja terminó convirtiéndose en una auténtica vocación. Bosch comprendió que la hostelería va mucho más allá de la gastronomía. A su juicio, el verdadero valor de este sector reside en la capacidad de cuidar a las personas y generar experiencias

“Nunca me rindo” no es solo una frase para Carlos Bosch: es la filosofía que ha guiado cada etapa de su vida

memorables. Esa visión se ha convertido en la base de los proyectos desarrollados posteriormente por Grupo GastroPortal, como Manero (Alicante y Madrid).

Esa filosofía encuentra una de sus máximas expresiones en su último Manero, en Marbella. La marca nació de una reflexión realizada durante un viaje a Milán, cuando Bosch se preguntó por qué España no había conseguido proyectar internacionalmente su estilo de vida con la misma fuerza que otros países. A partir de esa idea comenzó a construir un concepto que integra



La hospitalidad, según Carlos Bosch, consiste en lograr que cada persona se sienta durante unas horas en el mejor lugar posible



gastronomía, diseño, arte, música, servicio.

En Manero Marbella, en el hotel Don Carlos, esa visión alcanza una dimensión especialmente ambiciosa. El espacio combina diferentes ambientes que conviven de forma armónica. Sin embargo, Bosch insiste en que la diferencia no se encuentra únicamente en la oferta gastronómica. Lo verdaderamente importante es la atmósfera: la iluminación, la música, la atención al detalle y la capacidad de generar emociones duraderas.

Uno de los principios que guían el desarrollo de la marca es la capacidad de adaptarse a cada destino sin perder su esencia. Cada establecimiento dialoga con el entorno en el que se ubica, pero mantiene intactos los valores que definen el proyecto. Según Bosch, el desafío no consiste en sorprender una sola vez, sino en lograr que las personas deseen regresar.

Cuando habla de Marbella, destaca la combinación de calidad de vida, apertura internacional y conexión con el Mediterráneo. Considera que el verdadero lujo reside en la posibilidad de vivir sin prisas, disfrutar de conversaciones largas y dedicar tiempo a

aquello que realmente importa.

Sus raíces también han influido profundamente en su manera de entender el trabajo. Nacido en Aspe, recuerda una infancia marcada por la familia, el deporte y la convivencia. El baloncesto le enseñó el valor del esfuerzo colectivo, mientras que la cocina de su madre, su abuela y su tía despertó su sensibilidad hacia las cosas bien hechas.

De su madre heredó la valentía para afrontar cualquier reto. De su padre, la perseverancia, la constancia y el respeto por los demás. Ambos le inculcaron la misma idea: el trabajo bien hecho es una muestra de respeto hacia uno mismo y hacia quienes nos rodean.

Al reflexionar sobre lo esencial, Bosch concluye que lo verdaderamente importante rara vez necesita exhibirse. La familia, la palabra cumplida, el tiempo compartido y la capacidad de levantarse después de cada caída constituyen los pilares sobre los que ha construido su trayectoria. Una trayectoria que demuestra que el éxito también depende de la determinación para seguir adelante cuando aparecen las dificultades.



CASA INQUIETA

Sevilla

Calle Zaragoza, 20
www.casainquieta.es

A orillas del Guadalquivir emerge un refugio cultural y gastronómico que reinterpreta la tradición andaluza con una mirada contemporánea, alma flamenca y una vocación cosmopolita.

Texto por **MARIO AZAGRA**
Fotografía por **ÓSCAR ROMERO**

En el corazón del Arenal, bajo la silueta omnipresente de la Giralda, un histórico palacio sevillano del siglo XIX inicia una nueva vida convertido en uno de los proyectos más ambiciosos de la escena 'hospitality' española. El edificio, que durante décadas albergó La Taberna del Alabardero, renace ahora como Casa Inquieta, un multiespacio concebido para reconciliar la ciudad con sus códigos más auténticos desde una mirada sofisticada, contemporánea y profundamente emocional. Lejos de limitarse a un restaurante o a un enclave cultural, la propuesta se despliega como un universo experiencial de cinco plantas. La intervención arquitectónica ha partido de un cuidadoso ejercicio de conservación patrimonial. Puertas originales, viguerías, zócalos, carpinterías y antiguas mesas han sido restaurados para preservar la memoria doméstica del inmueble. El interiorismo recupera el lenguaje castizo de las casas andaluzas tradicionales mediante materiales nobles, azulejos artesanales, maderas envejecidas, textiles históricos y piezas procedentes de anticuarios, construyendo una atmósfera elegante sin renunciar a la calidez popular. La planta baja concentra el

***Un palacio
decimonónico
revive entre la
gastronomía,
el flamenco y la
hospitalidad con
un acento local
auténtico***

pulso más social del proyecto. Allí conviven la barra de inspiración bistró sevillana y una sucesión de salones —árabe, biblioteca, verde y obrador— concebidos para una experiencia gastronómica informal que reivindica la tradición de la abacería andaluza. La cocina recorre frituras, guisos, tapas y recetario clásico desde una interpretación contemporánea centrada en el producto y el sabor reconocible. En torno al patio del magnolio se articula la programación flamenca, diseñada para recuperar el espíritu de las antiguas peñas y tablaos históricos. Alejada de cualquier construcción turística, busca ofrecer una inmersión genuina en la cultura local a través de artistas de primer nivel, recitales espontáneos y noches donde



Entre patios silenciosos, salones históricos y terrazas abiertas al cielo andaluz, el proyecto recupera el valor de la hospitalidad entendida como encuentro. La propuesta apuesta por una forma pausada de disfrutar la ciudad, donde la sobremesa, la conversación y la vida social adquieren protagonismo. Un espacio concebido para quienes buscan experiencias con identidad, sensibilidad estética y conexión genuina con el carácter local.



el cante y el compás se integran de manera natural en la vida de la casa.

La primera planta preserva el legado del histórico restaurante Alabardero mediante sus salones clásicos —Diario, Emperatriz, Cavestany, EBI y Don Julián—, ahora reinterpretados como escenarios de una gastronomía más reposada y ceremoniosa. Sobre ellos, un hotel 'boutique' de ocho habitaciones prolonga la experiencia desde una dimensión íntima y cultural, con servicios personalizados y acceso a la programación artística del edificio. El recorrido culmina en un 'rooftop' abierto sobre los tejados del casco histórico, concebido como mirador gastronómico y punto de encuentro social con vistas privilegiadas sobre la catedral. En

contraste, el sótano alberga El Zaguán, un espacio nocturno de atmósfera clandestina donde el flamenco electrónico, las sesiones de DJs y las veladas privadas evocan el magnetismo subterráneo de las cuevas del Sacromonte. El proyecto, impulsado por Rafael Cebolla, Ángela Barón, Raimundo Anido, Juan Manuel García, Genoveva Torres, Ovejas Negras Company y Grupo Lezama, mantiene además el vínculo social y formativo que convirtió a La Taberna del Alabardero en una referencia histórica para la ciudad. El resultado es un destino en sí mismo: un lugar pensado tanto para el viajero sofisticado como para el sevillano que busca reencontrarse con la esencia cultural de su propia ciudad.



ME MALAGA

Málaga

Calle Victoria, 6
www.melia.com

En el corazón histórico, un nuevo hotel invita a sumergirse en una experiencia contemporánea con acento mediterráneo y vocación cultural abierta al entorno, pensada para viajeros actuales.

Texto por **M. ARAGÜÉS**



A escasos metros de la plaza de la Merced y de la Alcazaba, ME Málaga irrumpe como un nuevo referente de hospitalidad contemporánea en la Costa del Sol. El hotel, concebido como un punto de encuentro entre viajeros, locales y creadores, apuesta por una estética que equilibra la vanguardia y la esencia andaluza. El proyecto, firmado por el estudio ASAH, traduce el espíritu del sur en una arquitectura donde la luz, los materiales naturales y el arte contemporáneo configuran una atmósfera sensorial. Cada espacio ha sido diseñado para integrarse con su contexto, incorporando la tradición y la modernidad sin artificios y generando una experiencia fluida y coherente en todo el recorrido del huésped. ME Málaga alberga ciento veintiocho habitaciones, catorce junior suites y ocho suites, concebidas bajo una mirada cosmopolita donde el diseño, la funcionalidad y el confort conviven con naturalidad. Algunas estancias ofrecen vistas privilegiadas a la Alcazaba, incorporando el patrimonio histórico como parte de la experiencia del huésped y reforzando la conexión con el destino desde el interior. Además, la propuesta gastronómica se erige como uno de los grandes atractivos del hotel. De la mano del grupo Cañitas Maite,

Un 'rooftop' gastronómico y creativo convierte la azotea en uno de los nuevos epicentros sociales de la capital andaluza





ME Málaga apuesta por una experiencia que trasciende el alojamiento tradicional, en la que integra la cultura, la gastronomía y el bienestar en un mismo relato. Su ubicación estratégica y su enfoque creativo lo posicionan como un enclave clave para entender la nueva escena urbana, donde el viajero busca algo más que un lugar donde dormir y encuentra propuestas conectadas con el ritmo y la identidad del destino en un espacio que invita a quedarse con calma.



liderado por Javier Sanz y Juan Sahuquillo —reconocidos con estrellas Michelin y soles Repsol—, el proyecto culinario combina la técnica, el producto y la creatividad. En EÑE Lobby Bar, el concepto se vuelve más desenfadado con bocados pensados para compartir, mientras que en la azotea, Cañitas Maite Rooftop presenta una carta que revisa algunos de sus platos más reconocidos en un espacio abierto con vistas y una marcada personalidad. El bienestar encuentra su espacio con la incorporación de Tacha Belleza, una firma española de cosmética ‘premium’ que introduce un enfoque holístico del cuidado personal, alineado con las nuevas demandas del viajero contemporáneo y con una atención personalizada que pone el foco en la experiencia. Por otra parte, el

arte forma una parte esencial de la identidad del propio hotel. Obras de Picasso y Miró conviven con intervenciones contemporáneas, como el mural cerámico de Marina Anaya, que rinde homenaje al paisaje malagueño, o las creaciones de Rafa García, que transforman los techos de las habitaciones en superficies artísticas, aportando una perspectiva distinta al espacio.

Con trescientos noventa y seis metros cuadrados distribuidos en seis salas, ME Málaga también redefine el concepto de eventos, ofreciendo espacios versátiles donde la creatividad y la tecnología conviven en equilibrio, pensados tanto para encuentros profesionales como para celebraciones con carácter propio y propuestas a medida.



PALODÚ

Málaga

C/ Sebastián Souvirón, 7-9,
www.palodurestaurante.es

El restaurante de Cristina Cánovas y Diego Aguilar ha alcanzado su primera estrella Michelin tras más de una década de evolución, y ha logrado convertir la memoria andaluza, el producto y la emoción en una experiencia gastronómica única en la capital de la Costa del Sol.

Texto por **NICOLÁS BALAGUER**

La primera estrella Michelin de Palodú no es el resultado de una moda pasajera ni de un golpe de fortuna. Es la consecuencia lógica de una historia construida con paciencia, sacrificio y una idea muy clara de lo que significa cocinar desde la identidad. El restaurante liderado por Cristina Cánovas y Diego Aguilar ha conseguido situarse entre los nombres imprescindibles de la gastronomía malagueña gracias a una propuesta que combina la sensibilidad, la técnica y una profunda conexión con el territorio. La trayectoria del proyecto comenzó en 2014, cuando ambos decidieron emprender un camino propio tras formarse en algunas de las cocinas más influyentes del país. Aquella primera etapa nació como un gastrobar de barrio en Teatinos, pero detrás de esa fórmula inicial ya existía una ambición más amplia: crear un espacio capaz de expresar una visión personal de la cocina andaluza. Con el paso de los años, la experiencia acumulada transformó aquel concepto en un restaurante gastronómico de marcada personalidad. La historia de Palodú también

La estrella Michelin premia diez años de trabajo y una cocina que une la memoria andaluza, el producto y la emoción

está marcada por la capacidad de adaptación. La pandemia y diversas dificultades obligaron al equipo a replantear su futuro. Cristina y Diego apostaron por reinventarse y trasladar el proyecto al corazón de Málaga, junto al mercado de Atarazanas. El cambio supuso una renovación integral de la experiencia para transmitir cercanía, hospitalidad y autenticidad.

Uno de los rasgos que mejor define a Palodú es su llamada cocina dual. Aquí no existen protagonismos individuales ni jerarquías creativas. Cada plato nace del diálogo constante entre dos miradas complementa-



***Cristina Cánovas y Diego Aguilar
han convertido a este establecimiento
en un referente gastronómico donde
la cocina dual y la hospitalidad
marcan la diferencia***



rias. La intuición y delicadeza de Cristina encuentran equilibrio en el rigor técnico y la serenidad de Diego. Esa conversación permanente se traduce en una cocina que respeta el recetario tradicional andaluz mientras explora nuevas formas de expresión contemporánea. El producto ocupa un lugar central en esta filosofía. El mercado de Atarazanas marca buena parte del ritmo diario del restaurante, pero también lo hace el huerto propio que el equipo cultiva en Campillos. Ingredientes seleccionados con esmero llegan a la mesa convertidos en elaboraciones que conectan la memoria y la actualidad. Platos como el gazpachuelo de salmonete y patata o el cordero cocinado a baja temperatura resumen esa capacidad para reinterpretar sabores conocidos sin perder su esencia. La experiencia se completa con una sala entendida como parte fundamental del relato gastronómico. Bajo la dirección de Nacho Maraña y con Ana Cánovas al frente de la sumillería, la atención se construye desde la cercanía y la precisión. La selección de vinos apuesta por pequeños

productores y elaboraciones familiares, reforzando la coherencia de un proyecto que busca autenticidad en cada detalle. Más allá de la excelencia culinaria, Palodú destaca por la dimensión humana que impregna todo el proyecto. Cristina, Diego y Ana forman un núcleo familiar que ha sabido trasladar sus valores al conjunto del equipo. El compañerismo, el respeto y el cuidado de las personas son principios tan importantes como la calidad de los platos. La estrella Michelin reconoce esa coherencia. Premia una década de trabajo constante, aprendizaje y valentía empresarial. Para Palodú, este galardón representa un impulso para seguir creciendo sin renunciar a su esencia: cocinar desde la emoción, honrar el producto y convertir cada comida en un recuerdo duradero. Además, el reconocimiento llega en un momento especialmente significativo para Málaga, una ciudad que vive una intensa transformación gastronómica. En ese escenario aporta una voz propia, alejada de artificios, donde la tradición, el producto y la sensibilidad conviven con absoluta naturalidad.

SANCHO MELERO, *tradición e innovación*

Texto por SEISHI MACDONALD

La firma antequerena ha recorrido un camino excepcional desde un pequeño obrador familiar fundado en 1948 hasta convertirse en un referente nacional e internacional del dulce navideño. Hoy mantiene su esencia artesanal mientras impulsa la innovación y la expansión.



La historia de Grupo Sancho Melero comienza en Antequera, cuando Diego Sancho Melero y Rosario Paradas Ruiz pusieron en marcha un pequeño obrador dedicado a la elaboración artesanal de pan y dulces. Aquel proyecto familiar nació con una idea sencilla: trabajar con materias primas de calidad, respetar las recetas tradicionales y ofrecer productos elaborados con esmero. Con el paso de los años, esa filosofía se convertiría en la base de una de las compañías más reconocidas del sector del dulce navideño en España. Desde sus primeros años apostó por mantener un vínculo estrecho con la tradición. Productos como el mantecado doble de canela, el rosco de vino o el polvorón de almendra contribuyeron a consolidar una reputación basada en la confianza de los consumidores. Más adelante incorporó nuevas propuestas

que ampliaron su catálogo y demostraron su capacidad para adaptarse a los cambios del mercado sin renunciar a la calidad que siempre la ha caracterizado. El crecimiento de la compañía estuvo estrechamente ligado a la implicación de la familia. Tras los fundadores, la siguiente generación asumió la responsabilidad de continuar el proyecto y de impulsar su desarrollo. La expansión de la actividad vino acompañada de una progresiva profesionalización de la estructura empresarial, pero sin alterar los valores que habían marcado el origen del negocio. Ese equilibrio entre continuidad y evolución ha sido una de las claves de su trayectoria. A medida que aumentaba su presencia en el mercado reforzó su apuesta por la innovación. Lejos de entenderla como una ruptura con el pasado, la incorporó como una herramienta para mejorar procesos, de-

sarrollar nuevos productos y responder a las demandas de los consumidores. Gracias a esta estrategia ha conseguido combinar la elaboración tradicional de dulces navideños con una visión moderna orientada al crecimiento y a la diversificación. La evolución del negocio también se refleja en su estructura. Lo que comenzó siendo un pequeño obrador familiar se ha transformado en un grupo empresarial con distintas áreas de actividad relacionadas con la fabricación, la distribución, la logística y el desarrollo de producto. Este crecimiento ha permitido ampliar su alcance y fortalecer su posición dentro de un sector altamente competitivo. Actualmente, la tercera generación dirige la empresa. Los nietos de los fundadores impulsan la expansión internacional y la modernización, manteniendo los valores que dieron origen al proyecto.



FOUR SEASONS
PRIVATE RESIDENCES
DOMINICAN REPUBLIC AT TROPICALIA
A CISNEROS REAL ESTATE DEVELOPMENT

TE INVITAMOS A SER PARTE

Exótico y tropical, remoto y prístino, haga realidad su refugio familiar caribeño en uno de los lugares más impresionantes del mundo. Conviértase en una de solo 25 familias en hacer de este lugar su próximo hogar, en una de nuestras Beachfront Villas o Beach Flats.



www.tropicalia.com/spend
sales@tropicalia.com +1 (800) 262-1872



WE ARE PLEDGED TO THE LETTER AND SPIRIT OF U.S. POLICY FOR THE ACHIEVEMENT OF EQUAL HOUSING THROUGHOUT THE NATION. WE ENCOURAGE AND SUPPORT AN AFFIRMATIVE ADVERTISING, MARKETING AND SALES PROGRAM IN WHICH THERE ARE NO BARRIERS TO OBTAINING HOUSING BECAUSE OF RACE, COLOR, SEX, RELIGION, HANDICAP, FAMILIAL STATUS OR NATIONAL ORIGIN. THE STRUCTURES, MATERIALS AND RECREATIONAL FEATURES AND AMENITIES DESCRIBED AND DEPICTED HEREIN ARE BASED UPON CURRENT DEVELOPMENT PLANS, WHICH ARE SUBJECT TO CHANGE WITHOUT NOTICE. THE ILLUSTRATIONS INCLUDED HEREIN ARE ARTIST RENDERINGS OF PROPOSED IMPROVEMENTS. Four Seasons Private Residences Dominican Republic at Tropicalia are not owned, developed or sold by Four Seasons Hotels Limited or its affiliates (Four Seasons). The developer, Cisneros Real Estate, uses the Four Seasons trademarks and tradenames under a license from Four Seasons Hotels Limited. The marks "FOUR SEASONS," "FOUR SEASONS HOTELS AND RESORTS," any combination thereof and the Tree Design are registered trademarks of Four Seasons Hotels Limited in Canada and U.S.A. and of Four Seasons Hotels (Netherlands) Ltd. elsewhere.

Isabel Abdo

Texto por SEISHI MACDONALD

Isabel Abdo ha convertido una búsqueda personal en una filosofía de diseño. Inspirada por la feminidad de sus raíces familiares y por una larga trayectoria en el mundo del lujo, crea zapatos pensados para unir elegancia, comodidad y libertad de movimiento.



"Quería crear los zapatos que yo misma llevaba años buscando: femeninos, elegantes y realmente cómodos. Creo que el verdadero lujo consiste en poder sentirse guapa, segura y libre al mismo tiempo, sin tener que elegir entre estilo y bienestar"

Disfrutona y amante de la belleza. Así se define Isabel Abdo, una diseñadora que ha convertido una búsqueda personal en el origen de su proyecto profesional. Nacida en Madrid y muy vinculada a sus raíces libanesas, reconoce que la feminidad de las mujeres de su familia, especialmente la de su abuela libanesa, marcó desde niña su sensibilidad estética. Tras vivir durante doce años en Londres y desarrollar una carrera vinculada al mundo del lujo, decidió crear su propia marca. El detonante fue una necesidad tan sencilla como universal: encontrar zapatos femeninos, elegantes y realmente cómodos. Como consumidora, llevaba años buscando un calzado capaz de combinar estilo y bienestar sin éxito. Así nació la idea de diseñarlo ella misma. Su propuesta parte de una filosofía clara. Más que inventar nuevos modelos, Isabel apuesta por reinterpretar diseños clásicos para adaptarlos a las necesidades de la mujer actual, incorporando soluciones que permitan disfrutar de la comodidad sin renunciar a la elegancia. Sus creaciones están dirigidas a mujeres que buscan sentirse guapas, seguras y cómodas al mismo tiempo. Una visión que ha convertido en la seña de identidad de la marca y que continuará desarrollando en los próximos años con nuevos proyectos de expansión internacional y el lanzamiento de accesorios. En el centro de todo permanecen los valores heredados de su familia: la humildad, la bondad, la importancia de los seres queridos y la convicción de que el amor sigue siendo la verdadera esencia de lo esencial.



Montecore

BEYOND TIME

montecore.it



THE RITZ-CARLTON RABAT, DAR ES SALAM

Texto por **ANTHONY SEYNNES**

Al frente de The Ritz-Carlton Rabat, Dar Es Salam, Laurent DEMOULIN encarna una visión contemporánea del lujo, donde la excelencia ya no se limita al prestigio de un lugar, sino que se expresa a través de la emoción, la autenticidad y la calidad de las relaciones humanas. Con más de treinta años de experiencia en la hotelería de alta gama en Europa, Asia y África, defiende una hospitalidad profundamente sincera, arraigada en la cultura marroquí y guiada por el sentido del detalle. En este encuentro exclusivo, nos abre las puertas de un lugar único, entre elegancia atemporal, serenidad absoluta y un refinado arte de vivir.



Laurent Demoulin encarna una visión moderna y sensible del lujo, alimentada por más de tres décadas de experiencia internacional en algunas de las más prestigiosas cadenas hoteleras de Europa, Asia y África. Cuando se le pide que se defina en una sola frase, su respuesta resume de inmediato la filosofía que guía toda su trayectoria. Una declaración que podría convertirse en la firma misma de Ritz-Carlton, ya que refleja el alma del lugar y la experiencia que el establecimiento desea ofrecer a sus huéspedes. Desde hace más de treinta años desarrolla su carrera en el exigente universo de la hotelería de alta gama y lujo, ocupando puestos estratégicos en operaciones, ventas y desarrollo para grandes grupos internacionales. Esta visión profundamente humana de la hospitalidad encontró un eco natural cuando se incorporó a The Ritz-Carlton Rabat, Dar Es Salam. Tras haber participado anteriormente en la apertura de un primer hotel de lujo en Marruecos, el St. Regis La Bahia Blanca, esta nueva aventura se presentó como una evidencia, casi como la culminación lógica de un recorrido guiado por la búsqueda de proyectos con significado y emoción.

Lo que le sedujo de inmediato de este proyecto fue, ante todo, su ambición: ofrecer una experiencia de lujo profundamente arraigada en la identidad marroquí y, al mismo tiempo, capaz de representar los más altos estándares internacionales de excelencia. En un sector donde muchos establecimientos de prestigio tienden a una cierta uniformidad estética y experiencial, The Ritz-Carlton Rabat, Dar Es Salam reivindica una personalidad propia, modelada por su entorno natural excepcional, su legado



Laurent Demoulin, Director General

***En The Ritz-Carlton,
el lujo se vive a través de
la emoción, la elegancia
discreta y la atención
a cada detalle, en el
corazón de un enclave
único en Rabat***

histórico y una manera singular de entender la hospitalidad. Situado en el corazón de una finca preservada, entre un majestuoso bosque, un campo de golf y un patrimonio vinculado a la realeza marroquí, el establecimiento se distingue como el único auténtico resort urbano de lujo del país. Esta singularidad le otorga una identidad casi irrepetible: la de un santuario de serenidad enclavado en plena capital marroquí. Basta cruzar las puertas del hotel para que el ritmo parezca ralentizarse; el bullicio de la ciudad desaparece progresivamente y deja paso a una atmósfera serena donde reinan la calma, la discreción y el refinamiento.

Esta sensación de desconexión total, sin abandonar el corazón de Rabat, forma parte de la magia del lugar. Porque Rabat posee también una identidad singular entre las grandes capitales internacionales. Elegante sin ostentación, cultural sin exceso y dinámica sin agitación, la ciudad seduce por su extraordinario equilibrio entre modernidad y patrimonio histórico. A diferencia de otras metrópolis que buscan impresionar de inmediato, Rabat se revela con sutileza, poco a poco, a través del tiempo y de los encuentros. Ofrece una calidad de vida excepcional, sustentada por una atmósfera apacible, una profunda riqueza cultural y una elegancia discreta que conquista a quienes se toman el tiempo de descubrirla.

Esta armonía entre patrimonio, naturaleza y calidad de vida conecta perfectamente con la esencia del resort. Aquí, todo ha sido concebido para crear una experiencia sensorial completa en la que cada detalle contribuye a despertar emociones. El delicado perfume de los jardines, la luz natural que atraviesa los espacios, el silencio envolvente de la propiedad y la atención dedicada a cada interacción humana participan de una misma sensación de equilibrio y bienestar.

La experiencia gastronómica desempeña igualmente un papel central en esta visión de la hospitalidad. Los restaurantes del establecimiento, especialmente Rihla y Lumen, reflejan la voluntad de ofrecer mucho más que una comida. Cada mesa se convierte en una invitación al viaje, una exploración de sabores, texturas y emociones, impulsada por una cocina refinada donde la excelencia técnica se une a una auténtica creatividad.

Sin embargo, más allá del espectacular entorno y del impecable nivel de servicio, lo que verdaderamente distingue a The Ritz-Carlton



En el corazón de una finca excepcional entre bosque, golf y patrimonio real, el resort encarna una nueva visión del lujo en Marruecos. Más que un hotel, ofrece una experiencia sensorial y profundamente humana, donde cada detalle, cada atención y cada instante han sido concebidos para crear una emoción duradera.



***Entre herencia
marroquí,
naturaleza
preservada
y excelencia
internacional,
The Ritz-Carlton
reinventa el arte
de la hospitalidad
con elegancia y
autenticidad***

Rabat, Dar Es Salam es su manera de entender la relación con los huéspedes. El establecimiento no busca únicamente impresionar; aspira a crear una conexión sincera, duradera y profundamente humana. Cada estancia se concibe como una experiencia única y totalmente personalizada, donde no se reciben simplemente clientes, sino historias de vida, emociones y recuerdos.

Esta filosofía se refleja en el compromiso diario de los equipos, los célebres "Ladies & Gentlemen" de Ritz-Carlton, cuya misión va mucho más allá de los estándares tradicionales del servicio hotelero. Su papel consiste en comprender, percibir y anticipar las expectativas de los huéspedes con una elegancia natural y una atención constante, sin caer jamás en la ostentación.

En definitiva, el establecimiento defiende una visión mucho más contemporánea del lujo, donde el valor de una experiencia ya no se mide únicamente por su exclusividad material, sino por su capacidad

para emocionar a quienes la viven. Una filosofía que puede resumirse perfectamente en una idea: «La esencia de lo esencial». Más que un eslogan, esta expresión traduce una auténtica forma de entender la hospitalidad y, en un sentido más amplio, la propia vida. Volver a lo esencial significa devolver importancia al tiempo compartido, a la autenticidad de las relaciones humanas, a la elegancia sencilla y al respeto por el entorno y por las personas.

En un universo donde el lujo puede perderse a veces en la demostración y el exceso, esta visión aparece como un regreso a aquello que genera la emoción verdadera. Porque, en el fondo, como recuerda Laurent Demoulin, las experiencias más memorables no siempre son las que impresionan a primera vista. Son aquellas que nos conmueven de manera discreta, profunda y duradera.





La Provenza más exclusiva desde el río

Texto por **RICARDO RODERA**

Navegar por la Provenza francesa a bordo del Riverside Ravel permite descubrir el valle del Ródano desde una perspectiva privilegiada. Historia, gastronomía, vino y paisajes se combinan en un viaje donde el lujo se expresa mediante amplias suites, un servicio personalizado y una conexión constante con cada destino inolvidable.

LA Provenza francesa ofrece a lo largo del valle del Ródano una de las rutas culturales y gastronómicas más atractivas de Europa. Entre ciudades históricas, viñedos, castillos y pueblos cargados de tradición, el viaje permite descubrir una región que ha conservado intacta su identidad. Realizar este recorrido a bordo del Riverside Ravel transforma cada jornada en una combinación de confort, paisaje y descubrimiento. Riverside Luxury Cruises ha construido su reputación sobre una idea clara: ofrecer cruceros fluviales donde el lujo se exprese mediante el espacio, la privacidad y la atención personalizada. Toda su flota está formada

exclusivamente por suites y cada huésped dispone de un servicio de mayordomo durante toda la travesía. Esta filosofía permite adaptar la experiencia a los intereses de cada viajero y garantiza una estancia cómoda, relajada y exclusiva. Mientras el barco avanza por el Ródano, los paisajes provenzales se convierten en protagonistas. Viñedos, colinas mediterráneas, fortalezas y pueblos de piedra desfilan lentamente ante los ventanales panorámicos. Las suites, equipadas con amplios dormitorios, baños de mármol y zonas de estar luminosas, funcionan como auténticos miradores flotantes desde los que contemplar el territorio. La gastronomía constituye uno de los gran-



Tournon-sur-Rhône

La gastronomía acompaña cada escala con productos locales, grandes vinos y recetas ligadas a la tradición regional

Toda la flota de Riverside Luxury Cruises está formada exclusivamente por suites. El servicio de mayordomo, la amplitud de los espacios y una propuesta gastronómica ligada al territorio convierten cada travesía en una experiencia íntima, elegante y profundamente personalizada.



Lyon



des pilares del viaje. Los menús evolucionan para reflejar los productos y las tradiciones culinarias de las regiones visitadas. Quesos artesanales, frutas de temporada, especialidades locales y recetas inspiradas en la cocina provenzal permiten que cada comida se convierta en una forma diferente de conocer el destino. El equipo culinario trabaja con ingredientes seleccionados cuidadosamente para trasladar al plato la esencia de cada escala. El vino ocupa igualmente un lugar destacado durante toda la navegación. Las referencias servidas a bordo permiten recorrer algunas de las denominaciones más prestigiosas de Francia. Blancos minerales, tintos complejos y etiquetas históricas acompañan una propuesta gastronómica concebida para resaltar la riqueza del valle del Ródano. La ruta cuenta con la ciudad de Lyon como una de sus grandes protagonistas. Su casco histórico conserva iglesias, plazas y callejuelas que resumen siglos de historia. La basílica de Notre-Dame de Fourvière domina la ciudad desde lo alto de la colina, mientras las célebres 'traboules' permiten descubrir rincones ocultos que forman parte de su personalidad. Más al sur aparece Vienne, una de las grandes joyas patrimoniales de la ruta. Su impresionante teatro romano y el Templo





***De Lyon a
Aviñón, la ruta
reúne patrimonio
romano, pueblos
medievales y
algunos de los
mejores vinos
franceses***

de Augusto y Livia recuerdan la importancia que tuvo este enclave durante la Antigüedad. Desde el Monte Pipet, las panorámicas sobre el valle ofrecen algunas de las imágenes más representativas del recorrido. La navegación continúa hacia Tournon-sur-Rhône, localidad medieval dominada por un castillo feudal y rodeada de viñedos. Sus calles tranquilas y su patrimonio histórico permiten comprender la estrecha relación existente entre el río, el comercio y la cultura del vino, elementos que han marcado la evolución de la región

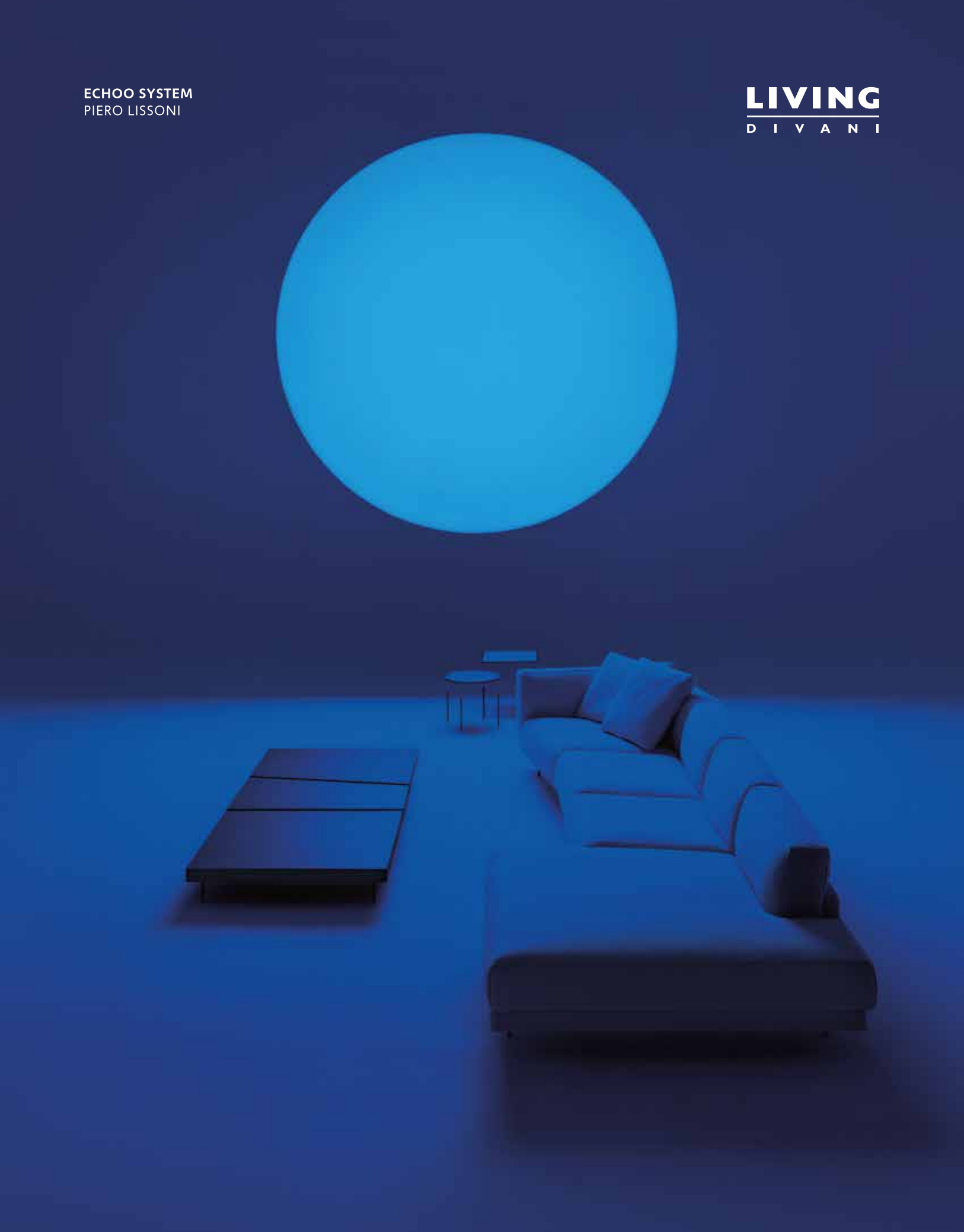
durante siglos. Entre las experiencias más originales figura la excursión a Grignan, donde los viajeros descubren el universo de la trufa negra. En una explotación especializada observan el trabajo de los perros truferos y conocen los secretos de uno de los productos más apreciados de la gastronomía francesa. La visita incluye además el castillo renacentista de Grignan, uno de los monumentos más destacados de la Provenza.

El itinerario reserva también un lugar especial para Châteauneuf-du-Pape. Allí, la visita a Maison Brotte permite profundizar en la tradición vitivinícola del valle del Ródano mediante degustaciones comentadas y maridajes cuidadosamente preparados. La experiencia muestra cómo la historia, el clima y el suelo han contribuido a crear algunos de los vinos más reconocidos del mundo. La llegada a Aviñón pone el broche final a la travesía. Dominada por el Palacio de los Papas, la ciudad conserva un legado artístico y arquitectónico. Sus mercados locales ofrecen una síntesis de sabores provenzales y reflejan la estrecha conexión entre la gastronomía y el territorio que define toda la experiencia Riverside.



ECHOO SYSTEM
PIERO LISSONI

LIVING
D I V A N I





Casa Fortunato

Texto por **ISABEL PILAR DE FIGUEIREDO**

El proyecto de Filipa Fortunato y António Costa Lopes redefine la idea de casa de huéspedes mediante un enfoque muy personal, basado en imperfecciones recuperadas, piezas de diseño y materiales con historia. En Alcácer do Sal, esta casa-hotel es el reflejo de su visión, profundamente compartida, sobre el espacio, la memoria y la manera de habitar.

Filipa y António, fundadores de Casa Fortunato, comparten mucho más que una trayectoria profesional. Cuando hablan el uno del otro, revelan de forma intuitiva aquello que define tan bien su trabajo conjunto. «António tiene una mirada instintiva y profundamente sensible para descubrir el alma de los lugares y revelar su potencial a través de la luz, la proporción y el detalle», afirma Filipa. António la describe como alguien que «transforma los espacios en narrativas emocionales, llenas de color, memoria y humanidad, siempre concebidas para ser vividas».

Arquitectos y responsables de Casa Fortunato, un estudio con sede en Lisboa, su trayectoria ha estado marcada por la rehabilitación de edificios con historia. Pero más que preservar, buscan reinterpretarlos de una forma contemporánea,

personal y emocional. En 2018 iniciaron un nuevo capítulo con la creación de la primera Casa Fortunato en Lisboa, un home hotel que fue vendido en 2020, pero que rápidamente obtuvo reconocimiento internacional. Desde entonces, su trabajo se desarrolla entre la arquitectura, el diseño y la hospitalidad, guiado por un mismo principio: crear espacios íntimos, auténticos y profundamente humanos.

La Casa Fortunato, en Alcácer do Sal, es un reflejo de esta filosofía. Nace de una conexión personal con el territorio y resume perfectamente aquello que los define: su sensibilidad estética y su particular manera de interpretar los espacios. Restaurada con esmero, esta casa señorial centenaria fue transformada en un refugio contemporáneo con tan solo seis suites. Situada a pocos minutos del centro histórico



Filipa Fortunato y António Costa Lopes, fundadores de Casa Fortunato



Un refugio para quienes buscan cobijo en la luz del Alentejo, en la textura de un patrimonio inmaterial y en la poesía de los espacios que abrazan el alma

y del mercado de la localidad, a 30 minutos de las playas de Comporta y Tróia, y a menos de una hora de Lisboa, esta casa tan especial prolonga los recuerdos de sus veranos en el Alentejo y materializa su visión única sobre los espacios, su función y su identidad.

«El proyecto surge del deseo de continuar nuestra visión de la hospitalidad: recuperar casas con memoria y transformarlas en espacios vivos, donde recibir sea un gesto humano y afectuoso», explican. Más que un hotel, querían crear un hogar. Un lugar vivido, sentido y cercano. Y Alcácer do Sal resultó ser el escenario ideal para este nuevo capítulo.

La ciudad, señalan, posee una autenticidad poco común. Una de las más antiguas de Portugal, estrechamente ligada al río Sado y al paisaje de los arrozales, conserva un ritmo tranquilo y una identidad intacta. «Es un lugar que invita a desacelerar, observar y vivir con mayor conciencia», destacan, subrayando el equilibrio entre la proximidad a Lisboa y a las playas de Comporta y Tróia, y la distancia necesaria para preservar su carácter.

Esta idea recorre toda la esencia de Casa Fortunato. No es simplemente un lugar de paso, sino una casa genuinamente habitada. Cada espacio refleja la historia y las pasiones de sus creadores por el diseño, el arte, la luz y los objetos con memoria. «Nos distingue

una hospitalidad vivida de manera íntima y humana», afirman.

La casa se desarrolla en una escala contenida y acogedora. La cuidada selección de mobiliario, arte y materiales convive con una estrecha conexión con la vida local, desde el mercado hasta los artesanos de la región. Más que una estancia, Casa Fortunato propone una experiencia profundamente emocional.

En el centro de todo se encuentra lo que ellos

llaman «la esencia de lo esencial». Para Filipa y António, esto significa tiempo, presencia y autenticidad. «Es vivir rodeados de espacios que nos representan, compartir la mesa, cuidar los detalles y las relaciones humanas». Crear belleza con significado, respetar la memoria y vivir con calma. «Todo lo demás es accesorio».





CUEVAS DE KABILA

Benalúa (Granada)

Calle Kabila, 56
www.cuevasdekabila.com

En el altiplano granadino, donde la tierra ha servido durante siglos como refugio y hogar, las Cuevas de Kabila recuperan la tradición troglodita desde una mirada contemporánea. Impulsado por CARLOS MORENO, este proyecto invita a redescubrir el valor del paisaje, la calma y una forma de vida que encuentra en la sencillez su mayor lujo.

Texto por **HUGO PINHA**

En un tiempo dominado por la velocidad y la hiperconexión, existen lugares que invitan a detenerse. Las Cuevas de Kabila, en pleno Geoparque de Granada, son uno de ellos. Más que un alojamiento singular, representan una manera diferente de relacionarse con el territorio, recuperando una tradición arquitectónica centenaria que ha definido la vida de esta comarca durante generaciones.

Excavadas en la tierra arcillosa que caracteriza el paisaje del altiplano granadino, las viviendas cueva han ofrecido históricamente protección frente a las temperaturas extremas y una estrecha conexión con el entorno. Ese legado es el punto de partida de un proyecto impulsado por Carlos Moreno, quien ha sabido reinterpretar esta herencia desde una sensibilidad contemporánea, respetando la esencia del lugar y evitando cualquier artificio innecesario.

Las Cuevas de Kabila conservan la organicidad de los espacios excavados en la tierra, combinándola con una decoración serena, materiales naturales y piezas artesanas cui-

dadosamente seleccionadas. El resultado es una atmósfera acogedora donde la arquitectura parece surgir del propio paisaje. Aquí, el lujo no se mide por la acumulación, sino por la armonía, el silencio y la sensación de bienestar.

El entorno desempeña un papel fundamental en la experiencia. Desde los cerros que rodean el complejo se contemplan amplias vistas del paisaje semidesértico y, en los días más claros, la silueta de Sierra Nevada. La escasa contaminación lumínica convierte las noches en un espectáculo estelar y el silencio invita a recuperar un ritmo más pausado. Todo parece diseñado para recordar algo que a menudo olvidamos: la importancia de parar.

Esa filosofía conecta también con la sostenibilidad. La propia arquitectura aprovecha las cualidades térmicas de la tierra, reduciendo la necesidad de sistemas artificiales de climatización y demostrando que muchas soluciones contemporáneas ya estaban presentes en la sabiduría tradicional.

Pero la experiencia de Kabila no termina en



Carlos Moreno

Las Cuevas de Kabila reinterpretan una tradición centenaria profundamente arraigada en el altiplano granadino. Impulsado por Carlos Moreno, el proyecto recupera la arquitectura excavada en la tierra como una forma de habitar más sostenible, conectada con el paisaje y alejada del exceso. **Un refugio donde el silencio, la naturaleza y el tiempo recuperan su verdadero significado.**



las cuevas. Muy cerca, la Panadería María Diezma mantiene viva una tradición centenaria a través de la elaboración artesanal del pan. En el Restaurante Pegote, el cocinero Iván apuesta por una cocina de proximidad que combina raíces locales y creatividad. A ello se suma el trabajo de Pepe Balboa, alfarero comprometido con la preservación de una tradición cerámica estrechamente ligada a la identidad de la comarca.

Todo ello configura un ecosistema donde patrimonio, paisaje y comunidad conviven de forma natural. Más que un destino tu-

rístico, Cuevas de Kabila propone una experiencia basada en la autenticidad, en el respeto por el territorio y en la recuperación de una relación más consciente con el tiempo. En un mundo que constantemente invita a acelerar, el proyecto de Carlos Moreno reivindica el valor de la pausa. Una invitación a volver a los orígenes, a escuchar el silencio y a descubrir que, a veces, lo más innovador consiste simplemente en vivir más despacio.



Más que un alojamiento, Kabila propone una forma de vivir más lenta, consciente y conectada con el paisaje, la tierra y sus raíces





PALASIET

WELLNESS CLINIC & THALASSO

Texto por ALICIA SENABRE

En la localidad castellonense de Benicàssim se encuentra uno de los grandes referentes europeos en medicina integrativa, talasoterapia y turismo de bienestar. Su CEO, JOAQUÍN FARNÓS, mantiene viva una filosofía centrada en la prevención, el equilibrio y la calidad de vida.

Existe un lugar en el que el bienestar no se entiende como un lujo pasajero, sino como una forma de reconciliarse con la vida. Palasiet Wellness Clinic & Thalasso lleva más de medio siglo construyendo algo que trasciende el concepto de hotel, clínica o centro de salud. Una manera de mirar el cuerpo y el tiempo. Una filosofía heredada. Una historia familiar convertida en refugio para miles de personas que buscan volver a sentirse bien consigo mismas. Al frente de este legado

está Joaquín Farnós de los Santos, hijo del doctor Joaquín Farnós Gauchía, pionero de la talasoterapia clínica en España y fundador del proyecto original. Para él, Palasiet forma parte de su ADN. Comprende que el bienestar no es una suma de tratamientos aislados, sino un equilibrio delicado entre cuerpo, mente y emoción. Esa visión procede directamente de su padre, el doctor Joaquín Farnós Gauchía, quien descubrió los beneficios terapéuticos del agua de mar en Collioure (Francia), a comienzos de los



***Transforma
el concepto de
bienestar en el país
y la vida de miles
de personas que
han encontrado
en el mar una
herramienta de
recuperación
física y emocional***



Joaquín Farnós de los Santos, CEO de Palasiet Wellness Clinic & Thalasso.

años sesenta, y decidió traer aquella revolución silenciosa a España. En 1963 inició el proyecto del Centro Termalismo Helio-marino en Benicàssim, el primero del país en introducir el agua marina con fines terapéuticos y en combinarla con rehabilitación médica y fisioterapia. Hoy, las instalaciones han evolucionado hasta convertirse en un universo de bienestar integral donde la ciencia, la naturaleza y la humanidad dialogan constantemente.

Palasiet Wellness Clinic & Thalasso basa su método en cinco pilares fundamentales: la talasoterapia, la nutrición saludable, la actividad física, los tratamientos médicos especializados y el equilibrio emocional. La talasoterapia sigue siendo el corazón del proyecto. El agua del Mediterráneo, rica en minerales y oligoelementos, se utiliza bajo supervisión médica para aliviar afecciones musculares, reumáticas, respiratorias y

trastornos derivados del estrés. El recorrido biomarino, las piscinas termales de agua marina, las saunas salinas o los tratamientos con algas y lodos convierten el mar en una experiencia terapéutica completa, donde el cuerpo parece recordar lentamente cómo descansar. A ello se suman programas terapéuticos y preventivos adaptados a cada huésped: longevidad, pérdida de peso, antiestrés, detox, yoga, menopausia vital o puesta en forma. Cada estancia comienza con una evaluación médica personalizada y continúa bajo la supervisión de un equipo multidisciplinar formado por médicos, fisioterapeutas, nutricionistas, psicólogos, entrenadores personales y expertos en medicina preventiva. También la innovación tecnológica encuentra aquí un sentido diferente. Palasiet incorpora aparatología avanzada para tratamientos estéticos, rehabilitación funcional o medicina regenerativa,

desde ultrasonidos focalizados hasta sistemas de drenaje linfático y tecnologías exclusivas como el Método ION by Palasiet. Sin embargo, lo verdaderamente singular de Palasiet no reside únicamente en su tecnología o en sus programas, sino en la forma en la que entiende a las personas. Su CEO, Joaquín Farnós, insiste en una idea: el verdadero lujo del siglo XXI es el tiempo y la salud. Hay algo profundamente humano en esa manera de entender el bienestar. Hay una frase de su padre que permanece viva en los pasillos de Palasiet: “No se trata solo de alargar la vida, sino de vivir mejor”. Esa idea resume décadas de trabajo y también una forma profundamente mediterránea de entender la existencia. Porque el bienestar, aquí, se mide en calidad de presencia. En la capacidad de disfrutar una conversación sin mirar el reloj. En volver a caminar sin dolor. En recuperar el sueño perdido. En



Desde la idea de quien creyó en el poder curativo del mar y en la necesidad de mirar a las personas de forma integral, Palasiet Wellness Clinic & Thalasso continúa evolucionando desde una mirada profundamente humanista, combinando innovación médica, nutrición saludable, actividad física y bienestar emocional.



Todo funciona como un engranaje, donde cada detalle guía al huésped hacia algo esencial: tiempo, equilibrio y conciencia sobre uno mismo

reconciliarse con el propio cuerpo. Ese enfoque humanista se percibe también en los detalles cotidianos. La alimentación no se reduce a una dieta, sino a una pedagogía del bienestar. El restaurante Natural propone una cocina saludable basada en productos frescos, de proximidad y de temporada, diseñada junto al equipo médico y nutricional para convertir cada comida en una herramienta terapéutica. Incluso la estética del espacio parece pensada para recordar que la belleza auténtica nace del equilibrio.

Desde las habitaciones orientadas al Mediterráneo hasta los jardines que abrazan el recinto, todo invita a desacelerar. Quizá por eso, Palasiet ha logrado consolidarse como uno de los grandes referentes internacionales del turismo de salud y bienestar, acumulando reconocimientos globales y atendiendo a más de ciento ochenta mil huéspedes desde su fundación. En tiempos donde la industria del 'wellness' se convierte en un escaparate de perfección superficial, Palasiet apuesta por algo mucho más esencial: la autenticidad.

Joaquín cree que el 'wellness' de calidad debe dejar de ser exclusivo para convertirse en una herramienta accesible de prevención y longevidad. Y puede que esa sea una de las claves más inspiradoras del proyecto: entender que cuidar de uno mismo no es un privilegio, sino una necesidad profundamente humana. Esa mirada también se refleja en el compromiso social y medioambiental del centro. Desde las Jornadas del Bienestar abiertas a la comunidad hasta las campañas solidarias y las políticas de sostenibilidad, Palasiet intenta demostrar que el bienestar individual no puede separarse del bienestar colectivo. Ayudar a los demás, proteger el entorno, generar espacios laborales más humanos o preservar el Mediterráneo forman parte de la misma filosofía. Porque no existe salud verdadera en un mundo desconectado de la naturaleza o de las personas. Frente al mar de Benicàssim, Palasiet continúa creciendo sin renunciar a sus raíces. Reformas, nuevas instalaciones, tecnología avanzada, programas innovadores o reconocimientos

internacionales conviven con algo mucho más difícil de conservar: el alma del proyecto familiar construido sobre la idea de ayudar a las personas a vivir mejor. No es únicamente un destino de bienestar. Es también un recordatorio de que todavía existen espacios donde la salud se entiende como una forma de humanidad. Lugares donde el silencio tiene valor, donde el cuerpo puede descansar y donde las personas aprenden, quizá por primera vez en mucho tiempo, a volver a escucharse.



L A T O R R E

Jorge Planas

Texto por IRENE BRAVO

En Barcelona, CLÍNICA PLANAS lleva más de cincuenta años siendo uno de los grandes referentes europeos en cirugía plástica, reconstructiva y medicina estética. El doctor, cirujano plástico y director médico de la clínica combina la innovación, la ética y la sensibilidad humana en una visión de la medicina centrada en el bienestar integral del paciente.



Desde Barcelona, una ciudad acostumbrada a dialogar con el diseño, el arte y la innovación, Clínica Planas lleva más de medio siglo construyendo una reputación internacional basada no solo en su tecnología puntera, sino también en su respeto a las personas. Detrás del prestigio, de la investigación y de la proyección global permanece intacta una dimensión profundamente humana. Fundada por el pionero Jaime Planas, la clínica forma parte de la historia de la cirugía estética moderna en España. Lo que comenzó como un proyecto médico adelantado a su

tiempo terminó convirtiéndose en una institución internacional, donde conviven la innovación tecnológica, la investigación, la formación médica y una visión profundamente ética del paciente. Bajo la dirección del doctor Jorge Planas, ese legado evoluciona sin perder la esencia que lo hizo diferente desde el principio. El doctor no concibe la Clínica Planas solo como una empresa familiar en expansión, sino incluso como una herencia emocional. La figura de su padre está siempre presente. Hay hijos que heredan un apellido; otros heredan una manera de mirar el mundo. En su caso

parece haber heredado ambas cosas. El doctor Jorge Planas encarna una forma distinta de entender la medicina estética: más silenciosa, más humana. La cirugía plástica encuentra en él una definición poco habitual. No aparece reducida a la transformación física ni a una búsqueda superficial de belleza. Se presenta como una disciplina donde convergen ciencia, arte y psicología. Una especialidad capaz de mejorar la confianza, aliviar complejos y devolver bienestar emocional a quienes durante años han convivido con inseguridades silenciosas. La naturalidad ocupa el centro de esa filosofía. Los resultados más valiosos son aquellos que no alteran la esencia de la persona, sino que la acompañan con armonía y discreción. Ahí es donde realmente sucede la buena medicina estética: en el territorio invisible donde la técnica deja espacio a la identidad.

En tiempos dominados por filtros digitales, tendencias virales y estándares estéticos inestables, la mirada del doctor Planas se mantiene serena. La medicina estética aparece entendida como un ejercicio de responsabilidad y no como una respuesta automática al consumo de imágenes. La prudencia, la escucha y la honestidad siguen teniendo un peso tan importante como la propia técnica. Cada intervención exige comprender no solo qué desea el paciente, sino también por qué lo desea. Esa dimensión emocional se convierte en una parte inseparable del acto médico. La trayectoria de Clínica Planas se ha construido precisamente sobre esa combinación de excelencia científica y sensibilidad humana. Ha incorporado algunos de los avances más innovadores del sector, consolidando un posicionamiento internacional que sitúa a Barcelona entre las grandes capitales europeas de la cirugía estética, junto a ciudades como París o Milán. Pacientes de distintos países encuentran allí no solo tecnología avanzada y especialistas de referencia, sino también un modelo asistencial basado en el acompañamiento continuo y el seguimiento personalizado. La innovación ocupa un lugar esencial dentro de este ecosistema médico. Sin embargo, el enfoque se centra en incorporar únicamente aquellos procedimientos que aportan valor real al paciente y cuentan con evidencia científica sólida. Esa lógica ha convertido a la clínica en pionera en Europa en la aplicación de determinadas técnicas de cirugía mínimamente invasiva y medicina regenerativa. Uno de los hitos más destacados de los últimos años ha sido la incorporación de MIA Femtech™, un revolucionario procedimiento de aumento mamario mínimamente invasivo que permite evitar la anestesia general y reducir drásticamente los tiempos de recuperación. Clínica Planas fue la primera clínica europea acreditada para realizar

El futuro trae inteligencia artificial, medicina regenerativa o robótica, pero la clínica entiende que la tecnología solo tiene sentido si mejora la vida de las personas

• • •

Dirige, desde el humanismo, una de las instituciones médicas más prestigiosas de España y Europa en cirugía plástica, reconstructiva, estética, medicina regenerativa y longevidad

esta técnica y actualmente figura entre los pocos centros del mundo especializados en este procedimiento. Ese compromiso con la innovación se extiende también hacia la medicina regenerativa y la longevidad, dos de los grandes ejes sobre los que parece dibujarse el futuro de la medicina contemporánea. La clínica ha desarrollado una Unidad de Medicina Regenerativa y Longevidad desde la que se impulsan tratamientos avanzados orientados no solo a mejorar la apariencia externa, sino también a optimizar la salud celular, acelerar la recuperación y favorecer un envejecimiento más saludable. Tecnologías como la cámara hiperbárica, las terapias bioregenerativas o el uso de exosomas reflejan una nueva forma de entender el bienestar: menos centrada en corregir y más enfocada en preservar, regenerar y cuidar. Dentro de esta apuesta por la vanguardia, destaca especialmente la incorporación de Time Machine, una innovadora tecnología bioregenerativa que utiliza células regenerativas obtenidas de la propia grasa del paciente para estimular los mecanismos naturales de reparación del organismo. Actualmente, Clínica Planas es el único centro europeo que dispone de esta tecnología, posicionándose como referencia internacional en uno de los campos con mayor proyección médica.

Pero el prestigio de la clínica no se sostiene únicamente sobre la innovación tecnológica. Existe otro elemento menos visible y mucho más difícil de construir: la confianza. La filosofía Planas sigue defendiendo la discreción, la ética y el



Clínica Planas

rigor médico como pilares irrenunciables. La cirugía estética continúa siendo entendida como un acto que exige responsabilidad, experiencia y honestidad. Esa visión adquiere especial relevancia en un momento histórico marcado por el auge de las redes sociales y el incremento de pacientes cada vez más jóvenes interesados en tratamientos preventivos. Frente a la presión estética contemporánea, el enfoque de Jorge Planas insiste en la importancia de preservar la individualidad y evitar la medicalización innecesaria. La dimensión ética aparece así como una constante dentro de toda la estructura de Clínica Planas. También en el ámbito del turismo médico, donde la clínica recibe cada año pacientes internacionales atraídos por la reputación del centro y la calidad médica de Barcelona. Más allá de la cirugía en sí, el valor diferencial se encuentra en la seguridad asistencial, la planificación rigurosa y el seguimiento postoperatorio, aspectos esenciales en cualquier intervención y muchas veces olvidados. El doctor pertenece además a una generación de médicos que entiende la formación como una responsabilidad colectiva. Su espíritu docente heredado sigue formando parte de la identidad de la clínica, que mantiene una intensa actividad académica y recibe regularmente a especialistas y profesionales internacionales interesados en ampliar conocimientos y compartir experien-

Para él la cirugía plástica no consiste únicamente en transformar un rostro o una silueta, sino también en mejorar la calidad de vida de las personas

cias. Esa combinación entre tradición familiar, innovación médica y vocación humanista define el presente de una clínica que ya ha trascendido el concepto clásico de centro estético. Hoy representa un modelo integral donde conviven la cirugía, la medicina regenerativa, el bienestar y la longevidad bajo una misma idea de cuidado. Un espacio donde la tecnología más avanzada continúa subordinada a algo mucho más esencial: la persona. En el fondo, la historia de Jorge Planas y de Clínica Planas no habla únicamente de cirugía plástica. Habla de confianza, de identidad, de la delicada frontera entre lo visible y lo invisible. Habla de personas que buscan reconciliarse con su imagen sin dejar de reconocerse en ella. Y también de una medicina capaz de avanzar hacia el futuro sin olvidar al ser humano que hay detrás del tratamiento.



MARISOL

Cuando todo está por comenzar



23.05.2026
25.10.2026

**CENTRO
BOTÍN
CENTRO**



FUNDACIÓN
BOTÍN

Exposición coproducida por la Fundación Botín
y el Museu de Arte Contemporânea do Centro
Cultural de Belém (MAC/CCB) y organizada en
colaboración con el Buffalo AKG Art Museum.

Entradas en centrobotin.org



Victoria Belgrano

Texto por **ALICIA PASCUAL** • Fotografía por **ADRIÁN VÁZQUEZ**

Esta especialista en marca se formó en la Universidad de Buenos Aires junto con referentes del diseño y la teoría de la comunicación. Su trayectoria abarca el ámbito editorial internacional, el sector del lujo en Europa y la dirección estratégica de marca en proyectos culturales. Fundadora de Centinela, desarrolla identidades corporativas con enfoque conceptual, integrando pensamiento crítico y posicionamiento estratégico. Su estrategia es un espejo incómodo y necesario, donde analiza hasta que encuentra su verdad más coherente.

Hay que acercarse a la figura de Victoria Belgrano como quien observa un paisaje complejo: no basta con mirar, hay que aprender a leer sus capas. Como en una ciudad con historia, en ella se superponen estratos de editorial, lujo, docencia y estrategia que configuran su manera de entender el mundo. Se define con una frase que encierra una declaración de principios: busca sentido antes que estética. En un tiempo donde la imagen suele imponerse, su mirada se dirige hacia lo invisible, hacia aquello que sostiene y da coherencia a lo que vemos. Desconfía de los ideales cuando dejan de abrir preguntas, dice, y en esa desconfianza hay una lucidez poco común: la conciencia de que el pensamiento debe permanecer en movimiento para no convertirse en dogma. Así, su trabajo no es solo construir marcas, sino incluso interrogar lo que hay detrás de ellas. Su formación en la Universidad de Buenos Aires es el origen de una sensibilidad que combina rigor y pensamiento crítico. Allí se nutre de figuras fundamentales del diseño y la comunicación, pero también de corrientes teóricas que hoy parecen haberse diluido en favor de lo inmediato. Victoria observa ese desplazamiento con cierta preocupación: cuando la teoría pierde centralidad, advierte, también se debilita la dimensión intelectual del diseño. Hay en su discurso una defensa activa del pensamiento como herramienta esencial. Ese interés por comprender los sistemas complejos la lleva a transitar distintos mundos: el editorial, el educativo y el lujo. En cada uno de ellos encuentra un lenguaje distinto, pero una misma constante: la construcción de significado. Su paso por el universo del 'publishing' internacional le ofrece una base técnica sólida, pero es en el ámbito del





***Ella es lujo sin ornamento,
es el silencio medido para
el espacio perfecto, donde
lo esencial ocurre sin
necesidad de jactarse***

• • •

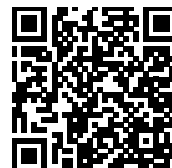
***Su idea de 'branding' dibuja
la cartografía emocional
de cada marca, revelando
territorios que el cliente
aún no sabía que habitaba***

lujo donde su percepción se afina de manera decisiva. Comprende que el lujo no es una cuestión de apariencia, sino un código cultural, un sistema de signos que define cómo interpretamos el valor. Y esa comprensión, más que un aprendizaje profesional, parece convertirse en una forma de leer la realidad. Esa capacidad de observar lo cotidiano con profundidad también se refleja en su vínculo con los lugares. España la deslumbra con su densidad histórica, con sus paisajes que parecen condensar siglos en pocos kilómetros. Habla de acantilados, de mercadillos, de ermitas perdidas, como quien describe un mapa emocional más que geográfico. Y, al mismo tiempo, reconoce en Argentina una energía distinta: la del mestizaje, la del movimiento, la de una identidad que se construye en la mezcla. Entre ambos mundos, Victoria no elige, sino que integra.

Para entender verdaderamente su manera de trabajar, hay que volver a su infancia en Buenos Aires. En los pasillos de un supermercado observa algo que marcará su curiosidad para siempre: la elección aparentemente trivial entre dos productos similares. ¿Qué impulsa esa decisión? ¿Qué mecanismos invisibles intervienen en ese gesto cotidiano? Allí, en ese momento casi doméstico, nace una fascinación por el poder del 'branding' que luego se traducirá en estudio, en teoría, en práctica. Lo que otros ven como consumo, ella lo interpreta como lenguaje. Hay también una herencia familiar que atraviesa su relato. De su madre recibe una convicción que funciona casi como motor: "el no ya está, vamos por el sí". De su padre, una mirada abierta al mundo, una educación basada en el

viaje, en la observación, en el gusto por lo diverso. Y más atrás aún, una tradición ligada a la arquitectura, al dibujo, a la construcción. En esos cuadernos antiguos donde conviven estudios de anatomía y bocetos de estructuras, la niña Victoria dibuja publicidades. Sin saberlo, ya está trazando su propio camino. Instalada hoy en Madrid, su recorrido converge en Centinela, la firma que funda y desde la cual articula su visión estratégica del 'branding'. El nombre no es casual: hay en él una idea de vigilancia, de atención constante, de cuidado por lo que muchas veces pasa desapercibido. En Centinela, Victoria no diseña simplemente identidades visuales; construye además estructuras de sentido que buscan perdurar en el tiempo. Su enfoque es deliberado, casi artesanal, pero sostenido por una exigencia que no admite atajos.

Cuando habla de sus proyectos, lo hace con la misma coherencia que define su pensamiento. Desde intervenciones en espacios urbanos hasta el desarrollo integral de marcas culturales, cada trabajo parte de una premisa clara: comprender el contexto es fundamental. Leer, investigar, sumergirse. No hay soluciones universales, solo respuestas específicas a preguntas bien formuladas. Su método no busca respuestas rápidas, sino preguntas que resistan el paso del tiempo. Porque donde otros ven soluciones, ella instala dudas operativas. Quizá por eso, cuando se le pregunta por la esencia de lo esencial, su respuesta resuena: encontrar un propósito, transitar con curiosidad, no mirar el reloj. En esa tríada se condensa no solo una filosofía de vida, sino también una ética del trabajo. Porque en Victoria Belgrano, la estrategia no es una técnica, sino una forma de estar en el mundo: atenta, crítica, profundamente consciente. Hay en su forma de hablar una cadencia que no busca convencer, sus palabras no decretan sino que invitan a pensar. Y en esa elocuencia inspiradora se revela su filosofía: la de no simplificar lo complejo para hacerlo vendible. Victoria no solo construye marcas; construye sentido.





“Not fashion,
just passion”

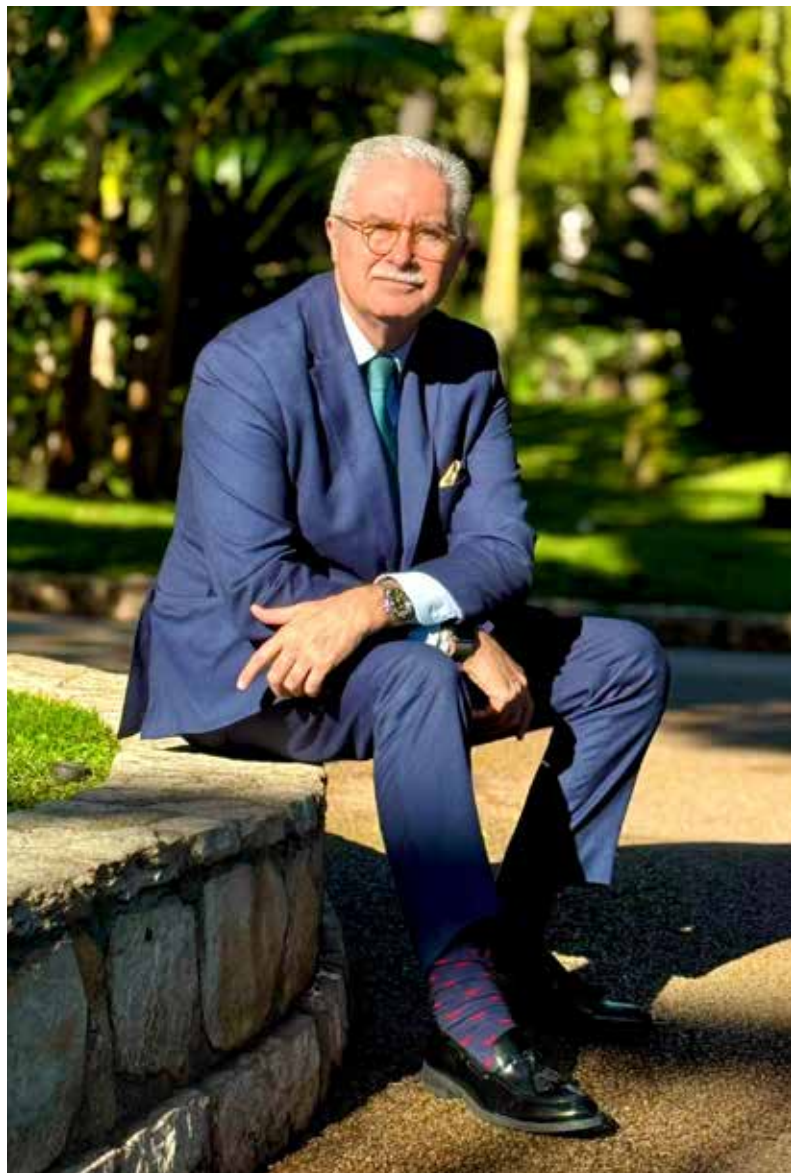


Juan Miguel ALBARRACÍN DURÁN

Texto por ALICIA NAVARRO

En un tiempo dominado por lo digital, donde las imágenes se acumulan sin jerarquía ni permanencia, recuperar el valor de lo elegido se convierte casi en un gesto consciente. DURAN JOYEROS, que este año celebra su 140º aniversario (1886-2026), lleva más de un siglo entendiendo que no se trata solo de conservar recuerdos, sino de darles un lugar. Un marco de plata no es únicamente un objeto: es una decisión. La de detenerse, seleccionar y otorgar presencia a aquello que merece permanecer en nuestra vida.

LO valioso suele ser único. Dar el lugar que merecen a los recuerdos en el hogar es dárselo también en nuestra mente, puesto que algo se vuelve valioso cuando es elegido entre otros: ese momento, ese día, esa persona. “Elegir una fotografía y darle un lugar físico es un acto de significado. A lo largo de la historia, en hogares de familias, artistas o grandes personalidades, siempre ha habido un rincón reservado a los marcos de plata, donde se conservan los recuerdos más valiosos. Entre miles de imágenes digitales, solo unas pocas merecen convertirse en presencia”, afirma Juan Miguel Albarracín, director general de Durán Joyeros, firma familiar fundada en 1886 por su bisabuelo, el orfebre Pedro Durán Morales, cuyo prestigio le llevó a convertirse en proveedor de la Real Casa desde 1899 y a consolidar un legado artesanal que, generación tras generación, ha sabido evolucionar sin perder su vínculo con la tradición, situando a la casa como una referencia en orfebrería, joyería y objetos de valor vinculados a la memoria y al ámbito doméstico. Y al igual que elegimos el momento y lugar adecuados para confesar nuestro amor o para dar una noticia importante, igual que ese marco importa, la manera de presentar nuestros recuerdos también. “Enmarcar una de nuestras fotografías más queridas, aquella que recoge un mo-





“Enmarcar una de nuestras fotografías, aquella que recoge un momento familiar que deseamos preservar en la memoria y en la vida cotidiana del hogar, en un marco de plata de Durán, es otorgarle presencia y permanencia”

“No enmarcamos fotos para decorar paredes. Enmarcamos porque queremos dar un lugar eterno a lo más valioso que tenemos: nuestros recuerdos”

mento familiar que deseamos preservar en la memoria y en la vida cotidiana del hogar, en un marco de plata de Durán, es otorgarle presencia y permanencia. La plata, como metal precioso, ha acompañado al ser humano durante siglos en los objetos más íntimos del hogar. Frente a otros materiales, aporta un valor perdurable: de los tres grandes metales nobles —oro, plata y platino— es la plata la que históricamente ha estado vinculada a los recuerdos cotidianos, a los regalos con vocación de eternidad que se transmiten de generación en generación”, explica Juan Miguel.

La diferencia entre guardar y enmarcar no es técnica, sino simbólica. “Guardar una fotografía es conservarla; enmarcarla es reconocer su valor”, señala. En ese gesto hay una toma de posición: elegir frente a acumular, dar lugar frente a archivar. La imagen deja de ser un archivo más para convertirse en un punto de atención dentro del hogar. Un lugar al que volver con la mirada, con la capacidad de trasladarnos a un punto feliz de la memoria en cualquier momento inesperado. Pero ¿por qué un marco de plata y no otro material? La respuesta no es únicamente estética. “Porque la plata posee una cualidad única: combina nobleza, calidez y cercanía. Es un metal precioso, pero también profundamente ligado a la vida cotidiana. Su brillo suave, casi aterciopelado, realza la imagen sin imponerse”, asegura. Frente a otros materiales, la plata no compite con el recuerdo, lo acompaña. No busca protagonismo, sino permanencia. Esa permanencia no es metafórica, es material. “Un marco de plata bien hecho puede durar siglos”, afirma Juan Miguel. Cada pieza está concebida para trascender su tiempo y acompañar a distintas generaciones, cuidando cada detalle desde la calidad del metal hasta las traseras de madera. Diseños como Adorno, So-

rolla, Beatriz o Claudia han atravesado los siglos XIX, XX y XXI, formando parte de hogares y memorias familiares.

Pensar en la durabilidad implica pensar también en la herencia. No solo en términos materiales, sino emocionales. “Pensamos en quien lo recibe hoy, pero también en quienes lo heredarán mañana”, indica. El objeto se convierte así en un vínculo entre generaciones, en un soporte físico que permite que la historia continúe. Esa idea conecta directamente con la propia historia de la empresa. Durán no es solo un fabricante, sino también una firma familiar que ha transmitido su oficio a lo largo de más de un siglo. Actualmente, bajo la dirección de Juan Miguel Albarracín Durán, la cuarta generación, los marcos de plata constituyen una de las múltiples áreas de la firma, que ha apostado por la diversificación. Desde la orfebrería tradicional hasta la joyería y el mercado del arte. A la histórica marca Pedro Durán, centrada en objetos de plata y regalo, se suma Durán Joyeros, con ‘boutiques’ propias en ciudades como Madrid y Valencia y espacios multimarca en Marbella y Pozuelo, donde conviven piezas de creación propia con firmas internacionales como Cartier, Omega, Chaumet o Messika. La empresa cuenta además con Durán Exquise, su línea de joyería ‘prêt-à-porter’ en plata de primera ley y piedras naturales. A esta estructura se añade Durán Arte y Subastas, una división consolidada en la compra y venta de pintura, arte contemporáneo, artes decorativas, joyas y libros, que ha sabido adaptarse al entorno digital manteniendo su posición como referente en el sector. Una diversificación unida, sin embargo, por la sensibilidad y el aprecio al objeto en sí, a lo valioso de lo artístico y lo creado con mimo. “En Durán heredamos esa sensibilidad que nos permite entender que un marco de plata no es un simple objeto, sino el custodio de un recuerdo”, apunta. El marco dignifica la imagen, la protege y la convierte en parte visible de una historia personal y familiar, dándole un lugar en nuestra memoria y permitiendo que siga presente en nosotros.

Porque, en el fondo, no se trata de decorar, se trata de recordar. “No enmarcamos fotos para decorar paredes. Enmarcamos porque queremos dar un lugar eterno a lo más valioso que tenemos: nuestros recuerdos”, concluye.



Lucía Riaño

Texto por **ALICIA SENABRE**
Fotografía por **@CRISSGPHOTOGRAPHY**

Esta prestigiosa periodista, presentadora y productora ejecutiva comenzó en RTVE y Telemadrid antes de consolidarse en Antena 3 y Telecinco, para después cruzar el Atlántico y reinventarse en Miami desde ¡HOLA! TV. Reúne sensibilidad, intuición y una curiosidad incansable, una comunicadora capaz de revelar la profundidad de cada historia y de narrar la realidad con elegancia, cercanía y alma.



Hay personas, como Lucía Riaño, que convierten su profesión en una manera de mirar el mundo, porque entienden que contar la vida de otros también es una forma de explicarse a sí mismas. Lleva décadas narrando historias desde la televisión, pero su verdadera esencia parece encontrarse en otra parte: en la manera en que observa, escucha y conecta los fragmentos invisibles de la realidad para convertirlos en relatos humanos. Nacida en Madrid a principios de los años setenta, aunque con raíces ligadas a las montañas leonesas, Lucía crece en una familia trabajadora, marcada por la disciplina, el esfuerzo y el valor de permanecer unidos. Sus padres emigran desde la comarca de Riaño hasta Madrid, como tantos españoles de los años sesenta, persiguiendo oportunidades y levantando una vida con sacrificio silencioso. De ellos hereda la ética del trabajo, el respeto y una idea profundamente honesta de la vida. De su madre, además, aprende el amor por los libros. Todavía hoy confiesa que ver varios títulos pendientes sobre la mesa le produce tranquilidad, como si cada historia fuese una promesa

de futuro. Su vocación aparece pronto, a los trece años, frente a los informativos de la televisión pública, siente una revelación sencilla y poderosa. Quiere dedicarse a eso. Quiere narrar. Quiere comunicar. Quiere ocupar ese espacio donde las palabras pueden ordenar el caos cotidiano y ofrecer una mirada sobre el mundo.

Estudia Ciencias de la Imagen en la Universidad Complutense de Madrid, pero pronto comprende que la verdadera escuela está también fuera del aula. Mientras muchos estudiantes todavía sueñan con su primera oportunidad, ella ya trabaja en una radio local poniendo música, vocalizando y aprendiendo a dirigirse a una audiencia invisible. Hay algo valiente en esa joven que se presenta a audiciones y entrevistas sin más experiencia que las ganas. Después llegan RTVE, La Aventura del Saber, Telemadrid, Antena 3 y Telecinco. En España, el público la recuerda especialmente por su etapa como presentadora en formatos de gran audiencia y por sustituir a rostros icónicos como Ana Rosa Quintana o Susanna Griso. Sin embargo, detrás de la exposición mediática existe una

Tiene su propia filosofía. Le interesa más las motivaciones de las personas que sus posesiones, más las historias invisibles que los titulares evidentes

profesional interesada por la estructura interna de la comunicación. Lucía nunca parece conformarse con la superficie brillante de la televisión. Su curiosidad —esa palabra que repite constantemente— la lleva también hacia la producción ejecutiva, la estrategia editorial y la construcción de contenidos con identidad propia. Su salto a Miami no supone una ruptura, sino una evolución natural. Allí encuentra un espacio donde unir periodismo, narrativa visual y análisis del estilo de vida contemporáneo para públicos de los Estados Unidos y Latinoamérica. En esa ciudad de contrastes, donde el Atlántico parece reflejar todas las versiones posibles del éxito, se consolida su papel como productora ejecutiva en ¡HOLA! TV. No solo presenta o produce: selecciona, interpreta y da forma a un imaginario contemporáneo en el que el lujo deja de ser ostentación para convertirse en atmósfera, en estilo de vida cuidadosamente observado y contado. Confiere al universo del lujo una mirada mucho más compleja. Ella entiende el 'lifestyle' no como frivolidad, sino como una radiografía cultural de cómo vivimos, soñamos y nos relacionamos con el entorno. Cuando habla de arquitectura, decoración, viajes o moda, en realidad habla de identidad. De cómo los espacios cuentan quiénes somos. De cómo las ciudades modelan nuestras emociones. En sus reflexiones aparece constantemente esa necesidad de humanizar lo aspiracional. Porque Lucía entiende el 'lifestyle' como algo mucho más profundo que la estética. Para ella no se trata únicamente de lino blanco, casas junto al mar o cenas elegantes frente al Atlántico. El verdadero estilo de vida está en cómo vive una persona, qué valores sostiene, qué libros lee, cómo cuida a los suyos o qué conversación decide tener al final del día. Para ella, el verdadero interés no está únicamente en mostrar mansiones, alta costura o destinos exclusivos, sino también en descubrir qué historias sostienen esos lugares: quién los habita, quién los construye, quién trabaja silenciosamente para que todo funcione...

Lucía no se define desde la perfección ni desde el éxito aparente. Se define, como ella misma dice, como “un ser humano en evolución, una mujer orgullosa de su recorrido vital, orgullosa incluso de sus zonas grises y con altos niveles de curiosidad”. En esa honestidad se encuentra el quid de una personalidad que ha sabido moverse entre los focos sin perder el pulso humano de las cosas importantes. Quizá ahí esté la clave de todo: en la capacidad de seguir moviéndose por dentro mientras la vida cambia de escenario. Madrid, Miami, un plató de televisión, un aeropuerto, una casa

frente al mar o una librería silenciosa forman parte de la misma geografía emocional. Porque, más allá de las cámaras y de los focos, Lucía sigue siendo la niña que veía informativos, que observa el mundo con el deseo intacto de comprenderlo y contarlo. Sigue soñando con cosas bonitas. Y esa frase, lejos de sonar ingenua, adquiere en ella una dimensión poderosa. Porque soñar, después de tantos años de profesión, de cambios de país y de reinversiones personales, implica conservar intacta la capacidad de ilusionarse. Implica seguir creyendo que una buena historia puede emocionar a alguien al otro lado de la pantalla. Implica mirar el mundo con curiosidad en lugar de cinismo. Cuando habla de lo esencial, no menciona premios, cifras o reconocimientos, sino que habla de respeto, de bondad, de no hacer daño a nadie y de irse a dormir pensando que hizo lo mejor que pudo. Lucía parece pertenecer a esa generación de periodistas que todavía creen en la profundidad de las historias. En un ecosistema mediático acelerado, su voz se percibe como un espacio de pausa reflexiva, donde la palabra re-



Una mujer apasionada, creativa, optimista... el ejemplo de profesional que transforma cada reportaje en una mirada consciente hacia el mundo



***Cuando otros compiten por llamar la atención,
ella elige otro camino: el de quienes todavía
creen que comunicar consiste, ante todo, en
mirar a los demás con humanidad***

cupera su peso y su significado. “Me gusta encontrar una historia”, apunta. Y con esa frase podría resumir también toda su trayectoria. Porque más allá de la televisión, de las alfombras rojas o de las entrevistas a celebridades, lo que realmente mueve a Lucía es la emoción de descubrir aquello que permanece oculto bajo la superficie. Hay en ella una especie de fe silenciosa en el poder de la comunicación para acercar mundos distintos y despertar curiosidad.

Su trayectoria se percibe como un océano en constante expansión, donde cada etapa profesional es una corriente distinta que, sin embargo, pertenece al mismo ciclo vital. En ella, la comunicación no es solo oficio, sino incluso arquitectura emocional: construye puentes invisibles entre la palabra y la imagen. En su manera de relatar el mundo hay una mezcla exquisita de precisión periodística y poesía silenciosa. Tal vez por eso, su recorrido se percibe como una conversación continua con la vida. Una conversación elegante, curiosa y profundamente consciente de que las mejores historias nunca son solo las que brillan, sino también las que te invitan a pensar. La manera en que Lucía cuenta historias trasciende el mero ejercicio informativo para convertirse en un

ejercicio de conciencia humana. Su mirada periodística no se limita a describir la superficie de los hechos, sino que se adentra en las capas invisibles donde habitan las motivaciones, las contradicciones y las pequeñas verdades que definen a las personas. En su forma de narrar hay una invitación constante a detenerse, a observar con más calma, a pensar más allá del titular. Contar, para ella, es también un gesto ético: implica mirar con respeto, escuchar con atención y traducir el mundo sin simplificarlo en exceso. Por eso su trabajo no solo entretiene o informa, sino que además invita a reflexionar sobre lo que somos, lo que aspiramos a ser y la manera en que convivimos con los demás. En esa profundidad silenciosa reside el verdadero poder transformador de su oficio. En ese equilibrio entre rigor periodístico y sensibilidad narrativa, su figura se define como la de una comunicadora en tránsito permanente, alguien que no deja de preguntarse por el sentido de lo que cuenta y por la huella que dejan las historias cuando se apagan las cámaras.



EXPOSICIÓ
LA LLOTJA

ARRELS

28.05.2026-31.01.2027



Katharina Grosse, *Arrels*, 2026. Cortesia de Es Baluard Museu. Foto: Bruno Daureo.
© de le obra, Katharina Grosse, VEGAP, Illes Balears, 2026

KATHARINA GROSSE

COPRODUCCIÓ:



**Govern de les
Illes Balears**



PLAÇA DE LA LLOTJA, 5
07012 PALMA

**ESBALUARD
MUSEU**

Francisco Vale

Texto por **RICARDO RODERA** • Fotografía por **ADRIÁN VÁZQUEZ**

El CEO de FV CONSULTING ha construido una trayectoria internacional desde la base, conectando empresas europeas con grandes proyectos en África y América. Su historia, marcada por la emigración, el esfuerzo y la intuición para las relaciones humanas, refleja una visión pragmática del negocio global. Entre Marruecos, Guinea Ecuatorial y la República Dominicana defiende que el éxito no depende solo de la estrategia, sino incluso de entender profundamente cada cultura.

Francisco Vale no encaja en el molde clásico del ejecutivo internacional formado en grandes escuelas de negocio. Su trayectoria responde a un camino orgánico, construido desde la base, con intuición, perseverancia y una notable capacidad para leer contextos culturales distintos. Nacido en Viveiro, en la provincia de Lugo, su historia profesional comienza realmente cuando, con apenas nueve años, se traslada junto a su familia a París. Aquel cambio no fue solo geográfico, sino vital: pasar de un entorno local, ligado al mar, a una gran capital europea supuso un impacto que marcaría su manera de entender el mundo y los negocios. La adaptación no fue sencilla. Su formación académica se orientó hacia lo profesional, alejándose de itinerarios más teóricos. Sin embargo, ese aparente límite terminó convirtiéndose en una ventaja. Francisco inició su carrera desde el escalón más bajo dentro de la empresa, aprendiendo cada proceso desde dentro. Ese conocimiento práctico, adquirido con el paso de los años, le permitió entender con profundidad el funcionamiento real de las organizaciones. Su ascenso fue progresivo y constante, hasta alcanzar en 1999 el puesto de CEO, un logro que consolidó una etapa de crecimiento personal y profesional marcada por la disciplina y la ambición. Un año antes, en 1998, había vivido uno de los momentos que definirían su trayectoria: su participación en el proyecto de la Copa del Mundo de fútbol en Francia. Aquella experiencia actuó como catalizador. No solo le permitió enfrentarse a un reto de gran envergadura, sino que también le abrió la puerta a una nueva dimensión profesional, marcada por el crecimiento continuo y la expansión internacional. Fue entonces cuando tomó una decisión estratégica que condicionaría todo su futuro: salir al exterior y explorar nuevas oportunidades más allá de su entorno inmediato. Desde ese momento, su actividad ha estado ligada a la internacionalización. Hoy desarrolla su trabajo entre Europa, África y América, facilitando la entrada de empresas españolas, portuguesas y francesas en mercados con alto potencial de desarrollo. Marruecos, Guinea Ecuatorial o la



“El mayor error al internacionalizarse es no entender el país al que llegas. Cultura, idioma y relaciones institucionales son más decisivos que cualquier plan de negocio”

República Dominicana forman parte habitual de su agenda, territorios en los que ha participado en proyectos de gran calado y con impacto económico relevante. En este contexto mantiene además un vínculo especial con Galicia, apoyando a empresas de su tierra en su proceso de expansión exterior.

Su labor va más allá de la intermediación. Actúa como un puente entre culturas empresariales, sistemas administrativos y formas distintas de entender el negocio. En paralelo lidera una de sus compañías enfocada al ámbito del M&A, gestionando operaciones de compra y venta de empresas en Europa. Este doble enfoque le permite tener una visión amplia y estratégica de los mercados, anticipando riesgos y detectando oportunidades con una mirada global. A lo largo de su carrera ha aprendido que no existen recetas universales. Cada país exige una aproximación específica. Sin embargo, identifica un rasgo común en mercados como Marruecos, Guinea Ecuatorial o la República Dominicana: la ambición por crecer y desarrollar proyectos que dejen huella. Son entornos que generan oportunidades, pero también exigen una gran capacidad de adaptación y una lectura precisa de su realidad. Precisamente ahí es donde muchas empresas cometen errores. El exceso de confianza puede convertirse en un obstáculo. Pensar que la experiencia en el mercado propio es suficiente para operar en otro país suele conducir a decisiones equivocadas. La falta de conocimiento sobre la cultura local, la normativa o las relaciones institucionales puede comprometer proyectos relevantes. No es una cuestión menor: ha visto inversiones paralizadas tras años de trabajo por no haber entendido bien el entorno ni sus dinámicas internas. Por eso insiste en una idea clave: rodearse de expertos locales. Contar con asesoramiento adecuado no es un coste, sino una inversión imprescindible. Antes de vender en un nuevo mercado es fundamental analizar si el producto encaja y si puede competir. En el caso de adquisiciones, el análisis debe ir más allá de los números: la reputación, el equipo humano y la cultura empresarial son factores decisivos. Y, sobre todo, la integración posterior determina el éxito o el fracaso de cualquier operación.



“Mi vida profesional se ha construido sobre cuatro pilares: esfuerzo, disciplina, honestidad y ambición. Sin ellos, ningún proyecto, por grande que sea, logra sostenerse en el tiempo”

A pesar de la intensidad de su actividad, Francisco mantiene una mirada serena sobre su recorrido. Ha tratado con líderes políticos y grandes directivos, pero eso no ha alterado su escala de valores. De su madre heredó el esfuerzo y el trabajo bien hecho; de su padre, la honestidad y la disciplina. Cuatro pilares que han guiado su vida profesional y su forma de entender los negocios. Cuando se le pregunta por la esencia de lo esencial, lo resume con claridad: ser buena persona, honesta y ayudar a los demás a progresar. Una idea sencilla que ha aplicado tanto en los negocios como en su vida personal. Por eso, al mirar atrás, no cambiaría nada. Su historia es la de alguien que ha entendido que, en un mundo global, el verdadero valor diferencial está en comprender a las personas y los contextos en los que se mueven.



PABLO d'ORS



Texto por **MAIKEL TAPIA**

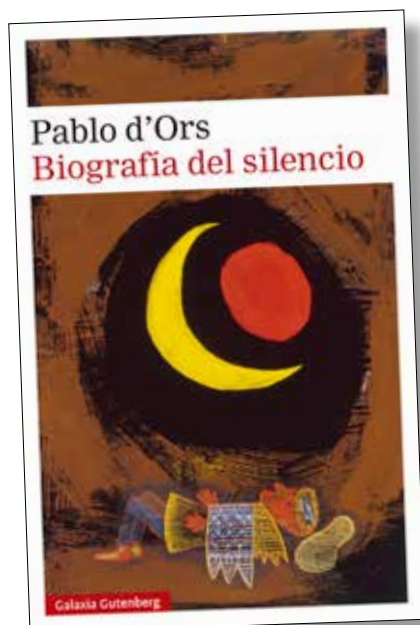
En un tiempo dominado por el ruido, la prisa y la hiperconexión, el autor del ensayo 'Biografía del silencio' propone una vía radicalmente sencilla: detenerse, escuchar y habitar el silencio como una forma de conocimiento. Su pensamiento, a medio camino entre la espiritualidad y la experiencia cotidiana, invita a repensar la vida desde dentro, sin utilidad ni objetivos, pero con una intensidad transformadora difícil de ignorar.

Hablar de silencio en una época saturada de estímulos parece, más que un gesto contracultural, una auténtica disidencia. Sin embargo, para este escritor y pensador, el silencio no es una renuncia, sino una forma de acceso privilegiado a la realidad. “El silencio no es ausencia de ruido, sino el sonido del universo”, afirma, desactivando desde el inicio cualquier interpretación superficial. Ese sonido primordial —que vincula al OM— y la luz como imagen del mundo apuntan, en su pensamiento, a una misma fuente: “Dan testimonio del Creador o, por decirlo en versión secular, de la energía, del prana”. Percibir esa corriente vital no es una abstracción, sino una experiencia transformadora. “Entrar en ella, eso es lo que da Vida, con mayúscula, y sabiduría”, añade. Lejos de plantear su discurso como una doctrina, su

aproximación rehúye cualquier voluntad de persuasión. “No tratar de convencer a nadie es lo más convincente de todo”, sostiene. En una cultura dominada por la utilidad y el rendimiento, su propuesta adquiere un carácter radical: “La búsqueda de la productividad es la enfermedad, porque significa que no queremos las cosas por lo que son, sino por lo que pueden darnos”. Esta lógica utilitarista, advierte, deforma nuestra relación con el mundo y con nosotros mismos. Por eso reivindica lo aparentemente inútil como un espacio de verdad: “Lo que no sirve para nada sirve para ser, y eso es lo esencial”.

El silencio, sin embargo, no es una experiencia idílica ni inmediata. Implica atravesar resistencias profundas. “No duele el silencio, sino el ego, que protesta porque no le gusta que le confronten con su falacia”, explica. En

ese proceso, el sujeto se enfrenta a distintas capas de sí mismo: “Primero aparece la inquietud corporal, luego la distracción mental, acto seguido las sombras o el inconsciente y, por fin, el vacío”. Lejos de interpretar ese vacío como una amenaza, propone habitarlo: “Lo que hay que hacer ante él, sustancialmente, es permanecer y, de ser posible, permanecer en el amor”. Solo desde esa permanencia se revela una intuición decisiva. “El vacío es solo la otra cara de la plenitud”, apunta. Su concepción de la escritura nace de ese mismo movimiento interior. Escribir no es transmitir certezas, sino abrir preguntas: “No escribes lo que sabes, sino lo que no sabes y para saberlo”. De ahí que entienda la escritura como una práctica espiritual en sí misma. En coherencia con ello, su visión de la vida es inseparable de la creación. “No se puede



vivir dignamente más que creativamente”, indica. La alternativa a esa actitud creadora es el tedio, que empuja a la acumulación de estímulos externos: “Si cada instante no es una creación, nos cansamos, y es entonces cuando nos tenemos que llenar de información, pues nos aburrirnos de nosotros mismos”. En ese territorio, la duda y la fe dejan de ser opuestos irreconciliables. “La duda y la fe son las dos caras de la misma medalla, como la noche y el día”, asegura. Ambas forman parte de un mismo proceso de maduración interior. La clave no está en eliminar la duda, sino en transformarla: “En cuanto te haces amigo de tus dudas se convierten en puentes para la fe”. Así, el deseo —no satisfecho, sino prolongado— se convierte en motor de sentido: “Es el deseo, no cumplido, sino sostenido con amor, lo que da alegría”. Su experiencia en la enseñanza del silencio ha sido también un aprendizaje compartido. “No he dado algo que ya tuviera, sino que lo he ido descubriendo y gestando con otros en el camino”, reconoce. Esta idea redefine la figura del maestro: no como quien

“No tratar de convencer a nadie es lo más convincente de todo. Yo no pretendo nada de nadie, ni siquiera de mí mismo. El camino interior enseña, ante todo, a dejar en paz a los demás y a uno mismo”

transmite un saber cerrado, sino como quien se transforma junto a los demás. “La verdadera pedagogía siempre es así, una auténtica aventura en la que quien más aprende es siempre el maestro”, destaca. Dentro de ese imaginario, el desierto ocupa un lugar central como metáfora de la interioridad. “El desierto simboliza la purificación”, explica, en contraste con la ciudad, donde predominan “formas, todas ilusorias”. Junto al desierto, la montaña y el cielo completan un mapa simbólico: iluminación y unificación. Pero su visión evita cualquier idealización ingenua: “El desierto es lo que queda cuando la ciudad se purifica”. Y añade un matiz decisivo: “En el corazón del desierto hay un oasis, es lo que no hay que olvidar”.

En el ámbito de la espiritualidad contemporánea observa una paradoja creciente: el interés por lo espiritual convive con el rechazo de las religiones. “Es como querer ir a algún lugar, pero no tener la autopista que te lleve a él”, señala. Para él, las tradiciones deberían ser vías de acceso, no obstáculos: “Las religiones son, o al menos deberían ser, autopistas para la espiritualidad”. Cuando no cumplen esa función, se vacían y se convierten en “mera cultura” o incluso en “folclore”. Aun así, su planteamiento trasciende cualquier marco institucional: “Dios, en cualquier caso, no pertenece a ninguna tradición. Dios es Dios”. En cuanto a la práctica meditativa desmonta uno de los errores más extendidos: la autosuficiencia. “Nadie puede aprender a escuchar o a mirar solo”, afirma, subrayando la importancia de la transmisión. Y frente a la frustración propone

una actitud radicalmente simple: “No le tiene que salir, que no hay nada que deba salir: que sólo debe mirar lo que hay”. La exigencia de resultados, de nuevo, aparece como el principal obstáculo. Su mirada sobre el presente se aleja del catastrofismo. Aunque reconoce las contradicciones de nuestro tiempo, percibe un proceso de despertar: “Cada vez hay más personas despiertas”. Ese avance no elimina el sufrimiento, pero sí modifica nuestra relación con él: “Tenemos definitivamente una comprensión del universo superior a la de generaciones anteriores y, por tanto, sufrimos menos”. Aun así, admite una tensión latente: el deseo de acelerar un proceso que, por naturaleza, es lento. En una sociedad marcada por la hiperconexión y, al mismo tiempo, por una profunda sensación de aislamiento, su diagnóstico resulta provocador: “La soledad no existe, es una ficción”. Lo que experimentamos como soledad sería, en realidad, una construcción mental. “Es su creencia falsa, no la soledad, lo que le hace sufrir”, matiza. Desde esta perspectiva, el silencio no aísla, sino que revela la interdependencia: “Somos uno, estamos unidos, no estamos solos en absoluto, sino totalmente interrelacionados”. Cuando se le pide que condense su pensamiento en una idea esencial, su respuesta es tan simple como inabarcable: “Lo esencial es este instante, que bien mirado es eterno”. En esa afirmación se condensa toda una filosofía de vida que evita la abstracción para anclarse en la experiencia directa. Y culmina con una intuición que articula todo su discurso: “Lo esencial es que todo se sostiene y se desenvuelve por amor, y que nosotros somos ese amor”. A partir de ahí, su propuesta no es tanto una teoría como una práctica: detenerse, escuchar y habitar el presente.

En ese gesto mínimo —casi invisible— se abre, según su mirada, una forma distinta de estar en el mundo.



“La soledad no existe, es una ficción. Somos uno, estamos unidos, no estamos solos en absoluto, sino interrelacionados. Es la creencia en la soledad, y no la soledad, lo que nos hace sufrir”

Juancho Escudero

Texto por **HUGO PINHA** • Fotografía por **ADRIÁN VÁZQUEZ**

Hay personas cuya trayectoria profesional resulta imposible de resumir en una sola línea. Juancho Escudero ha sido abogado, directivo, consultor, emprendedor y consejero de compañías nacionales e internacionales. Ha trabajado en el ámbito jurídico, financiero, inmobiliario y sanitario, ocupando puestos de responsabilidad en algunas de las instituciones y empresas más relevantes de su sector. Sin embargo, cuando se le pregunta cómo se definiría a sí mismo, no recurre a ninguno de esos cargos ni menciona sus logros profesionales. Su respuesta es tan sencilla como reveladora: "Buena persona". Una afirmación que, lejos de ser una fórmula amable, constituye el eje sobre el que ha construido su forma de entender la vida.

Nacido en Ciudad de México en el seno de una familia marcada por la emigración y el exilio, Escudero creció rodeado de valores que han permanecido inalterables a lo largo de las décadas. La honestidad, el compromiso con la familia, el esfuerzo, la educación y el respeto por los demás forman parte de una herencia moral que sigue reivindicando como uno de los mayores regalos recibidos de sus padres. A ello se suma una sólida formación académica que incluye estudios de Derecho y Ciencias Empresariales en ICADE, especialización fiscal y formación directiva.

La filosofía ocupa un lugar importante en su manera de entender la vida. Más que una disciplina académica, la considera una herramienta para comprender mejor la condición humana. Una mirada que adquiriría una dimensión completamente distinta cuando la enfermedad puso a prueba muchas de sus certezas.

Antes del diagnóstico había desarrollado una sólida trayectoria profesional en los ámbitos jurídico, financiero e inmobiliario, ocupando puestos de responsabilidad en distintas compañías e impulsando proyectos empresariales propios. Sin embargo, la experiencia acabaría enseñándole que las cuestiones más importantes de la vida rara vez aparecen en un currículum.

Hace cinco años recibió un diagnóstico de cáncer. La noticia llegó con toda la contundencia que acompaña a este tipo de situaciones. De repente, los proyectos a largo plazo perdieron nitidez, las agendas dejaron de tener el mismo significado y muchas de las certezas sobre las que había construido su día a día comenzaron a desmoronarse. Como él mismo explica, el cáncer no solo introduce la enfermedad en la vida de una persona; también destruye la sensación de control que todos creemos poseer sobre nuestro futuro.

A partir de ese momento aparecieron preguntas para las que na-

die podía ofrecer respuestas definitivas. ¿Qué ocurrirá mañana? ¿Cómo evolucionará el tratamiento? ¿Qué tiempo queda por delante? Son interrogantes que obligan a convivir con una incertidumbre radical. Sin embargo, fue precisamente en ese territorio donde Juancho descubrió una de las enseñanzas más valiosas de toda su experiencia: la sabiduría de la incertidumbre.

La expresión resume una transformación profunda. Durante buena parte de nuestra vida actuamos como si el futuro pudiera organizarse y controlarse. Hacemos planes, diseñamos estrategias y proyectamos escenarios que creemos razonables. La enfermedad le enseñó que la realidad funciona de otra manera. El futuro nunca ha estado realmente bajo nuestro control; simplemente vivimos con la ilusión de que así era. Cuando esa ilusión desaparece, surge una oportunidad inesperada: aprender a vivir plenamente en el presente.

Para Escudero, aceptar la incertidumbre no significa resignarse ni abandonar la esperanza. Todo lo contrario. Significa dejar de malgastar energía intentando controlar aquello que escapa a nuestras posibilidades. Solo desde esa aceptación puede aparecer una serenidad auténtica. Una calma que no depende de tener respuestas para todo, sino de asumir que la vida es, por naturaleza, imprevisible.

Esta reflexión ha modificado profundamente su manera de relacionarse con el tiempo. Si existe una consecuencia común en muchas personas que atraviesan una enfermedad grave es la toma de conciencia de la finitud. El tiempo deja de ser una abstracción para convertirse en algo tangible. Juancho suele afirmar que es el bien más preciado que posee un ser humano. Ninguna fortuna puede comprarlo. Ningún éxito profesional puede prolongarlo. Ninguna influencia puede garantizarlo. Precisamente por eso adquiere un valor extraordinario cuando uno comprende que es limitado.

Durante años había organizado su vida mirando constantemente



***“Creo que todos
debemos tender
a la bondad y a
influir en nuestro
entorno a través
de esa bondad.
Por ese motivo,
mi aspiración más
profunda es ser
buena persona”***



hacia delante. Como ocurre con tantos profesionales, gran parte de la atención estaba puesta en los próximos objetivos, en los proyectos pendientes o en los retos futuros. La enfermedad alteró por completo esa perspectiva. Aprendió a valorar con mayor intensidad aquello que sucede hoy, las conversaciones cotidianas, los encuentros aparentemente sencillos y todos esos momentos que muchas veces pasan desapercibidos cuando vivimos aceleradamente.

Esta nueva relación con el tiempo también le llevó a revisar el modo en que decidía emplearlo. Situaciones que antes podía tolerar dejaron de tener sentido. Conflictos innecesarios, discusiones estériles o entornos cargados de negatividad comenzaron a perder espacio en su vida. La enfermedad actuó como un filtro que le permitió distinguir con mayor claridad entre lo esencial y lo accesorio.

Sin embargo, si hay algo que se fortaleció durante todo este proceso fue el vínculo con las personas que forman parte de su mundo. El amor, una palabra que aparece constantemente en su relato, se convirtió en una fuente inagotable de energía. Familiares, amigos y compañeros pasaron a ocupar un lugar todavía más importante. Frente a la incertidumbre médica, el afecto de quienes le rodeaban representaba una certeza incuestionable.

Existe una historia especialmente significativa que ilustra esa dimensión emo-

cional. Cuando su padre falleció de cáncer en 1997, Juancho esperaba el nacimiento de su segundo hijo. Recuerda con nitidez una conversación mantenida en el hospital. Su padre, profundamente emocionado, le confesó el miedo que sentía ante la posibilidad de no llegar a conocer a su futuro nieto. A pesar de los intentos por tranquilizarle, el destino quiso que muriera unos meses antes de que aquel niño llegara al mundo.

Décadas después, apenas dos semanas después de recibir su propio diagnóstico, una de sus hijas le comunicó que estaba embarazada. La coincidencia le golpeó con fuerza. El recuerdo de su padre apareció de inmediato y le llevó a reflexionar sobre aquello que realmente deseaba transmitir a las siguientes generaciones. Fue entonces cuando nació uno de los proyectos más personales y conmovedores de su vida.

Aquel proyecto tomó la forma de un diario. Cada noche escribía unas líneas dirigidas a su futura nieta, compartiendo reflexiones sobre la vida, el amor, la honestidad, el trabajo, la amistad o la importancia de mantenerse fiel a uno mismo. Junto a cada texto dibujaba la luna que veía esa noche desde su ventana. Lo llamó inicialmente 365 lunas y la idea era sencilla: si el tiempo resultaba más corto de lo esperado, al menos quedaría un año entero de conversaciones escritas para acompañar a aquella niña durante su crecimiento. Sin embargo, la vida volvió a sorprenderle. El tiempo continuó avanzando,

llegaron nuevas oportunidades, nació su nieta Carmen y más tarde se incorporó también Inés. Lo que había comenzado como un legado para una sola persona terminó convirtiéndose en un espacio de diálogo con toda la familia.

Más allá de las circunstancias que dieron origen al proyecto, aquellas páginas representan una manera muy concreta de entender la existencia. Juancho no escribe para dejar instrucciones ni para ofrecer respuestas definitivas. Escribe para compartir preguntas, intuiciones y experiencias. En cierto modo, ese diario resume la filosofía que ha ido construyendo a lo largo de los años: vivir con curiosidad, actuar con honestidad y no olvidar nunca que las relaciones humanas son el verdadero patrimonio que acumulamos durante nuestra vida.

La enfermedad también transformó profundamente su relación con el cuerpo. Deportista desde joven, encontró en la natación una herramienta fundamental durante el tratamiento. Más allá de sus beneficios físicos, el deporte le permitió mante-

ner una actitud activa frente a la enfermedad y reforzó una convicción que hoy comparte con frecuencia: cuando una persona dedica años a cuidar su cuerpo, llega un momento en que es el cuerpo quien cuida de ella. Esa actitud está íntimamente relacionada con otra de las grandes cuestiones que atraviesan su relato: el miedo. Juancho nunca pretende presentarse como alguien inmune a él. Al contrario. Reconoce que el miedo forma parte inevitable de cualquier experiencia humana y que aparece con especial intensidad cuando la salud se ve amenazada. Sin embargo, también sostiene que existe una diferencia fundamental entre sentir miedo y dejar que el miedo dirija nuestras decisiones.

A menudo recuerda una definición de coraje atribuida a Ernest Hemingway: "El coraje es mantener la gracia bajo presión". Con el tiempo hizo suya esa idea y la amplió incorporando concep-

“Me encanta ver la vida como un juego, lleno de aprendizajes y en el que en ocasiones ganas y en otras pierdes pero de donde siempre sacas una lección”. “Lo importante es seguir jugando, sea cual sea el resultado, sin dejar de ser uno mismo”

• • •

“Creo que el bien máspreciado que tenemos es el tiempo y que todos los seres humanos nos gustaría tener la ocasión de ‘comprar tiempo’. Por eso se vuelve tan valioso cuando te diagnostican una enfermedad como el cáncer”

tos como serenidad, elegancia y libertad. La elegancia, explica, procede etimológicamente de la capacidad de elegir. Y precisamente ahí encuentra uno de los aprendizajes más importantes de estos años. Aunque no podamos controlar todo lo que sucede a nuestro alrededor, siempre conservamos la libertad de elegir cómo respondemos a ello.

Esa comprensión cambió radicalmente su relación con la incertidumbre y con la posibilidad de la muerte. Lejos de convertirse en una obsesión, la muerte pasó a ocupar un lugar más natural dentro de su visión de la vida. No porque haya dejado de valorar la existencia, sino justamente porque la aprecia más que nunca. Morir no le produce miedo. Lo que le produce tristeza es la idea de perderse todo aquello que todavía está por suceder: las conversaciones pendientes, los abrazos futuros, los proyectos compartidos, el crecimiento de sus nietas o las sorpresas que la vida aún guarda.

Cuando se le pregunta qué le proporciona paz en medio de la incertidumbre, la respuesta surge sin vacilaciones: el amor. No habla de un sentimiento abstracto ni de una idea romántica. Habla de la presencia concreta de quienes le rodean, del apoyo constante de su

familia, de la amistad y de la cercanía de las personas que permanecen cuando las circunstancias se complican. Para él, ese afecto constituye la herramienta más poderosa contra los momentos de desaliento.

La excelencia ocupa también un lugar central en su forma de entender la vida. No como una búsqueda obsesiva del éxito, sino como el compromiso de hacer bien aquello que uno hace, con honestidad, responsabilidad y respeto hacia los demás. Una idea heredada de su padre y que sigue guiando su manera de actuar. Lo importante, insiste, no es la posición que se ocupa, sino la calidad humana con la que se desempeña cualquier tarea.

Quizá por eso, cuando imagina el final del partido —esa metáfora que utiliza con frecuencia para referirse a la vida—, no parece especialmente preocupado por el marcador. La edad, la experiencia y la enfermedad le



“Mi padre siempre nos decía que no importa lo que seas en la vida pero que seas lo que seas, tienes que tender a ser el mejor(...) La búsqueda de la excelencia debe acompañarnos siempre como una inspiración de nuestro actuar en la vida pero atravesando nuestros actos por una ética intachable”

han enseñado que el resultado final tiene menos importancia de la que solemos atribuirle. Lo verdaderamente relevante es haber jugado con autenticidad, haber sido fiel a los propios valores y haber aprovechado cada oportunidad para aprender, compartir y crecer.

Existe una pregunta que le acompaña desde hace tiempo y que resume a la perfección esta filosofía. No es una pregunta dirigida a los demás, sino a sí mismo: “¿Qué tal lo he hecho?”. No se refiere al éxito profesional ni al reconocimiento externo. Habla de algo mucho más profundo. ¿Ha estado a la altura de las circunstancias? ¿Ha respondido con dignidad a los desafíos? ¿Ha sabido amar, acompañar y cuidar a quienes forman parte de su vida? ¿Ha sido coherente con aquello en lo que cree?

Cinco años después de aquel diagnóstico que cambió tantas cosas, Juancho Escudero continúa respondiendo a esas preguntas de la misma forma que afronta cada nueva jornada: con curiosidad, gratitud y serenidad. Cada mañana se despierta preguntándose qué sorpresa le traerá el día. Ha dejado de intentar controlar todos los escenarios posibles para con-

centrarse en vivir plenamente aquellos que realmente suceden. Y quizá ahí resida la mayor enseñanza de su historia. No en la enfermedad, ni en la incertidumbre, ni siquiera en la superación personal, sino en la capacidad de seguir celebrando la vida mientras el partido continúa.

Porque, al final, de eso trata todo. De seguir jugando. De hacerlo con alegría, con valentía y con amor. De no olvidar nunca quiénes somos ni quiénes caminan a nuestro lado. De buscar la excelencia sin perder la humanidad. Y de comprender que el verdadero éxito no se mide por el resultado final, sino por la forma en que decidimos recorrer el camino.





Festival Internacional MATA

Tradición con mirada al futuro

Texto por FRANÇOIS-XAVIER DUPLÁ

La localidad marroquí de Zniyed, en la provincia de Larache, acogió la clausura de la 14ª edición del Festival Internacional MATA, una cita que volvió a reunir tradición, espiritualidad, cultura y proyección internacional en torno a uno de los acontecimientos ecuestres más singulares del país. Considerado patrimonio cultural inmaterial por la ISESCO, el festival mantiene viva una práctica ancestral que combina destreza a caballo, memoria colectiva y valores vinculados al sufismo. Bajo el Alto Patrocinio del Rey Mohamed VI y dirigido por Nabil y Nabila Baraka, esta edición estuvo marcada por un llamamiento a invertir en la paz, la unidad y el desarrollo como herramientas fundamentales para construir el futuro. Durante la clausura, Nabil Baraka reivindicó el papel del festival como espacio de convivencia y diálogo entre culturas, destacando su dimensión espiritual y su capacidad para reunir a participantes procedentes de distintos países y ámbitos de actividad.





La competición ecuestre de MATA, considerada patrimonio cultural inmaterial, volvió a reunir tradición, espiritualidad y cultura





El festival reforzó su mensaje de paz, unidad y desarrollo a través del diálogo entre culturas y generaciones



La competición ecuestre, en la que los jinetes montan sin silla para intentar hacerse con la tradicional muñeca de MATA, volvió a ser uno de los momentos más esperados del programa. El vencedor de esta edición fue Ayman El Amrani, cuya victoria puso el broche final a varios días de celebraciones, encuentros y actividades culturales.

La gran novedad de este año fue la consolidación del ELI MOROCCO Forum, un espacio de reflexión dedicado al emprendimiento, el liderazgo y la inversión, que reunió a responsables institucionales, expertos internacionales y representantes del ámbito empresarial. El foro reforzó la vocación del festival de convertirse en una plataforma de diálogo capaz de conectar patrimonio, desarrollo económico y cooperación internacional.

Con participantes procedentes de Europa, América, Asia y el mundo árabe, MATA volvió a demostrar que las tradiciones pueden convertirse en herramientas de encuentro contemporáneo, proyectando una imagen de apertura, intercambio cultural y desarrollo compartido.



MELIDES by Vincent Van Duysen

DOMANI

domani.be

Nabil Baraka

Texto por **FRANÇOIS-XAVIER DUPLÁ** • Fotografía por **R. GIMENO**

Nabil Baraka representa una de las voces más comprometidas con la promoción del diálogo entre culturas, la espiritualidad sufí y la construcción de puentes entre pueblos. Heredero de una tradición arraigada en el norte de Marruecos, impulsa iniciativas como MATA y ELI MAROCCO para proyectar al mundo una visión basada en la paz, la tolerancia, la ética y el entendimiento mutuo como motores de desarrollo.



“**D**ebemos aprender a conocernos antes de juzgarnos”. La frase resume la visión que guía la trayectoria de Nabil Baraka, promotor cultural y defensor del diálogo entre civilizaciones. Su pensamiento está profundamente vinculado a los valores del sufismo y a una tradición familiar arraigada en el norte de Marruecos. Desde esa herencia impulsa proyectos destinados a fortalecer los vínculos entre culturas y a demostrar que la diversidad puede convertirse en una fuerza de progreso.

Cuando se le pregunta cómo se definiría, Baraka evita hablar de sí mismo. Prefiere referirse a los valores que ha recibido y que intenta transmitir. Se considera una persona comprometida con la paz, la tolerancia, el respeto y el servicio a los demás. En un contexto internacional marcado por la polarización, sostiene que la mejor herramienta para superar prejuicios es el conocimiento mutuo. Las personas, afirma, deben aprender a encontrarse y comprenderse antes de juzgarse.

El sufismo ocupa un lugar central en esa manera de entender el mundo. Baraka lo describe como una búsqueda permanente de paz interior. Sin embargo, esa dimensión espiritual no conduce al aislamiento, sino a una mayor apertura hacia los demás. Quien encuentra serenidad dentro de sí mismo desarrolla también la capacidad de escuchar, aprender y valorar otras perspectivas. Desde esa mirada, las diferencias culturales no representan barreras, sino oportunidades de enriquecimiento colectivo.

Esta filosofía se refleja en iniciativas como Mata y Eli Morocco, dos proyectos que comparten una misma raíz cultural y espiritual. Ambos nacen con la voluntad de crear espacios de encuentro donde tradición, cultura y desarrollo puedan convivir de forma armónica. Mata, una ancestral competición ecuestre del norte de Marruecos, constituye uno de los principales ejemplos de esa visión. Gracias al trabajo realizado durante generaciones por su familia, esta tradición ha logrado preservarse y proyectarse más allá de su entorno original. Lo que durante años fue una celebración local se ha convertido en un acontecimiento con proyección internacional que reúne a visitantes, investigadores y representantes de distintos sectores.

Además de su dimensión cultural, Mata funciona como una plataforma de promoción para cooperativas y productores procedentes de diferentes regiones del país. A través de este espacio se visibilizan iniciativas vinculadas al desarrollo local, demostrando que la cultura también puede generar oportunidades económicas y fortalecer la cohesión social.

Esa misma visión es la que anima ELI Morocco: una plataforma concebida como punto de encuentro entre África, Europa y el mundo atlántico, con el propósito de construir una economía fundada en la ética y en el diálogo de civilizaciones. Su vocación es reunir a líderes empresariales y a referentes del diálogo de diálogo de civilizaciones en torno a una convicción compartida: que los negocios conducidos con ética y enriquecidos por el diálogo son los que perduran y generan crecimiento sostenible.



“Ser ciudadano del mundo significa respetar las diferencias, aprender de ellas y construir juntos una visión compartida basada en la paz, la ética y el entendimiento”

En un mundo marcado por conflictos y divisiones, Baraka defiende que el liderazgo económico debe asumir una responsabilidad activa en la construcción de sociedades más justas e inclusivas.

Su planteamiento parte de una convicción sencilla. El desarrollo resulta más sólido cuando se construye sobre la cooperación y el entendimiento. Por ello insiste en la importancia de crear espacios donde personas de diferentes orígenes puedan compartir experiencias, intercambiar conocimientos y desarrollar proyectos comunes. Frente a la fragmentación que caracteriza nuestro tiempo, Nabil Baraka reivindica la necesidad de tender puentes. Su mensaje propone sustituir la confrontación por el diálogo y la desconfianza por el conocimiento. Una apuesta que sitúa a la cultura, la ética y la cooperación en el centro de la construcción de un futuro compartido.

Defiende además que la educación debe formar ciudadanos capaces de mantener sus raíces y, al mismo tiempo, comprender otras realidades, favoreciendo una convivencia basada en el respeto mutuo y la empatía más.



Estrella Archs

Texto por **ALICIA NAVARRO** • Fotografía por **PHILIPPE CHANET**

Pocos diseñadores han desarrollado una trayectoria internacional tan extensa y diversa como esta mujer. Formada en Central Saint Martins de Londres, ha trabajado para algunas de las casas más influyentes de la moda, entre ellas Prada, Nina Ricci, Emilio Pucci, Ungaro o Lanvin, además de presentar sus propias colecciones en París. Su recorrido es una muestra de que los sueños, si se persiguen, se cumplen.

Hay trayectorias que parecen existir incluso antes de ser nombradas, y hay trayectorias que se construyen a través de las decisiones. Estrella Arts pertenece a la primera categoría. Desde la infancia, mucho antes de Central Saint Martins, de París o de las grandes casas internacionales para las que ha trabajado, ya existía una necesidad natural de crear. “Nunca decidí nada”, responde cuando se le pregunta cuándo decidió dedicarse seriamente a la moda. Desde los tres o cuatro años creaba vestidos con papel de plata, servilletas, hojas de plantas y flores. Más tarde llegaron las Barbies, las suyas y las de sus amigas, convertidas en sus primeras clientas. “Les hacía vestidos de alfombra roja constantemente” indica, “La moda llegó a mi vida incluso antes que pudiera comprender su significado; he trabajado en moda desde los tres años. Lo único que cambia es que ahora compran mis vestidos”. Aquellos primeros experimentos evolucionaron de manera natural. Durante su etapa en Central Saint Martins en Londres, considerada la universidad meca de la moda por excelencia, comenzó a trabajar sobre pequeños maniqués de prueba que fueron creciendo con ella. Años más tarde, mientras trabajaba para Emilio Pucci y Christian Lacroix, encontró en París una muñeca de unos cincuenta centímetros que terminaría convirtiéndose en una musa inseparable. “Se parecía mucho a mí. Christian Lacroix la bautizó como Emilia. La llevaba a todas partes. Diseñaba en aviones, hoteles, países distintos, entre sueños, junto a mi cama. Sigue acompañándome hoy. Esta serie de fotografías está realizada con ella”, explica. Un juego visual entre realidad y juego, presente e infancia, trabajo y sueños. Origen y resultado conviviendo en una misma imagen.

Barcelona fue el punto de partida. Una ciudad que, según comenta, le regaló la sensibilidad mediterránea, la luz, el mar y una determinada manera de entender la belleza. También el legado de algunos de los grandes

nombres de la cultura catalana. “La magia de Gaudí, la esencia de Miró, las dimensiones cubistas de Picasso, la poesía inteligente de Brossa y la libertad celestial y musical de Pau Casals son algunos de los grandes referentes internacionales que me dieron confianza y fuerza creativa”, asegura. Pero fue Londres la que terminó de moldear la diseñadora que sería después. Destaca que “Londres, y especialmente Central Saint Martins, me aportó libertad e independencia y fortaleza interior. Fue una etapa intensa, muy libre y extremadamente exigente. Aprendí a confiar en mi visión, en mí misma y a no tener miedo de ser diferente”. Aquellos años fueron también un ejercicio de búsqueda personal. Mientras muchos estudiantes consumían revistas de moda compulsivamente, ella decidió hacer exactamente lo contrario: “Por decisión propia no compraba revistas de moda porque no quería influenciarme de nada. Quería descubrir mi propia voz creativa y sacar de dentro mi esencia interior más auténtica”. De esa época nace una idea que continúa definiendo su trabajo décadas después: la moda como lenguaje. “Comprendí que la moda no es solo ropa. Es alma, lenguaje, identidad y actitud. Es también una gran responsabilidad social porque refleja quiénes somos y el momento histórico que vivimos”, puntualiza.

Su trayectoria posterior confirma esa voluntad de construir una identidad propia. Una identidad cosmopolita, como el tipo de mujer para quien diseña: una mujer internacional, activa, apasionada por la vida, con valores, amante de la belleza y fiel a sí misma. Son su inspiración las mujeres que encuentran fuerza en su sensibilidad, y que viven el mundo con la misma curiosidad que ella. “Siempre he sentido fascinación por descubrir culturas, países, paisajes y formas de vida diferentes a la mía. Viajar me ha aportado una enorme inspiración, tanto creativa como humana. Me ha enseñado valores, flexibilidad, compasión y una comprensión más amplia del mundo. La moda es mucho más que una profesión: trabajando en



las capitales creativas, es una forma de observar el mundo, de comprender a las personas, de enamorarse de la vida”, resalta. Y concluye con una frase que resume buena parte de su filosofía personal: “La vida es maravillosa cuando uno mantiene viva la curiosidad”. Una curiosidad que diferencia al ser humano del resto de seres vivos, esa capacidad de preguntarse por los misterios de la naturaleza, su fuente de inspiración principal. Pero las ideas no llegan únicamente desde el paisaje o la contemplación. También nacen de las historias de otras mujeres, de una conversación, de un viaje o de la música. “La personalidad, amistad, humanidad y talento de Amy Winehouse, Marisa Paredes, Angelina Jolie o Rosalía entre otras anónimas me cautiva a transformar la experiencia humana en belleza compartida. Gracias a Dios las ideas fluyen con naturalidad incluso cuando duermo y mi don es materializar lo inexistente”, añade. Una melodía clásica o la energía del heavy metal pueden influir igualmente en su estado de ánimo creativo.

Poseedora de una libertad y fluidez creativa fuera de lo común, Estrella ha logrado mantener su identidad en una industria caracterizada por los cambios constantes. “Durante toda mi trayectoria en París, Italia o Los Ángeles nunca he seguido tendencias. Simplemente vivo la vida intensamente en cada momento en el que estoy”, relata. La afirmación resulta especialmente relevante viniendo de alguien que ha trabajado para algunas de las firmas más influyentes del sector: “Mi fortaleza ha sido crear e inventar un estilo propio que no dependa del tiempo. Mi objetivo nunca ha sido seguir la moda, sino crear algo que permanezca, un estilo de vida”. Pocas diseñadoras pueden presumir de haber trabajado para nombres como Prada, Nina Ricci, Emilio Pucci, Ungaro o Lanvin y, al mismo tiempo, haber desarrollado una firma propia con presencia en París. Sin embargo, cuando habla de ello, el protagonismo nunca recae en los logotipos. “Sinceramente, significa trabajo, dedicación, amor por mis creaciones y un profundo agradecimiento a la vida por haberme permitido vivir todas estas experiencias tan eclécticas trabajando en equipos internacionales increíbles y maravillosos”, puntualiza.

De cada firma se lleva un aprendizaje que han ido formando su universo creativo, así como las personas que pasan por nuestra vida forman nuestro carácter. “Prada me enseñó la excentricidad creativa, que lo aparentemente feo puede convertirse en bello y la importancia absoluta de los detalles. Nina Ricci me enseñó el romanticismo y el chic parisino sin medida. Pucci me mostró cómo el color influye directamente en el estado de ánimo y me regaló la alegría y la libertad sin límites: crear disfrutando junto a mi padre creativo, mi mentor, mi amigo, Christian Lacroix, para Pucci. Ungaro me acercó al glamour de la parisina sofisticada, sensual y segura de sí misma. Y Lanvin me enseñó la elegancia, la perfección y la extraordinaria fuerza de Jeanne Lanvin”. De este modo, pieza a pieza

***“La moda no es solo ropa.
Es alma, lenguaje, identidad
y actitud. Es también
una gran responsabilidad
social, porque refleja
quiénes somos y el momento
histórico que vivimos”***





“He aprendido que es la fama, el éxito, a ser el ave fénix, a superarme, a reinventarme constantemente y mucho más gracias a la moda, gracias a París”

se fueron construyendo las bases que le darían experiencia y seguridad para crear su propia firma. Un gran desafío, pero también una enorme liberación. “Lo más desafiante fue afrontar la enorme burocracia francesa que acompaña todo el proceso empresarial. Lo más liberador fue materializar mi propio universo creativo fuera de mi cabeza y darle forma. De lo invisible a lo visible”, destaca. Sin embargo, cuando se le pregunta por el momento más emocionante de su carrera, la respuesta no tiene relación con ninguna pasarela o desfile: “Sin duda, tener a mi hija, Star Bella”. La maternidad la ha transformado profundamente como no podía ser de otro modo, y confiesa haber descubierto una nueva dimensión del diseño a través de ella. Se abren nuevas posibilidades creativas; moda infantil, o una serie de libros ilustrados para niños con las historias que cada noche cuenta a su hija. La familia está presente también en otros hitos de su carrera, recuerda con emoción la presentación de su colección ‘Biográficas’: “Era una colección que representaba cinco etapas de mi vida, conectando mi mundo interior con el exterior. Inspirada en los diarios personales de tres escritoras del S.XX: Sylvia Plath, Anaïs Nin y Margeritte Duras. Yo también escribo diario personal desde los nueve años. Su hipersensibilidad y su relación con el mundo interior y exterior durante sus vidas se encuentran resumidas en 5 etapas, en mi colección familiar.”. En ella participaron su madre, su abuela y sus hermanas. “Como físicamente nos parecemos mucho, verlas desfilando juntas era como contemplar el paso de toda una vida condensada en apenas cuatro minutos”, y enfatiza también la inspiración en sus referentes familiares: “Mis musas han sido y son mi madre y mi abuela. Por su belleza interior y exterior, su elegancia, dignidad, bondad, inteligencia y por su extraordinaria capacidad de ir siempre a la esencia de las cosas. Ambas verdaderas artistas y mujeres excepcionales constituyen el pilar de toda mi obra y mi vida”. La colección se presentó en el Ritz de Barcelona y posteriormente fue invitada a la Fashion Week de Londres. “Crear aquellos vestidos para ellas fue uno de los momentos de mayor plenitud creativa que he vivido”, concluye. Hoy continúa desarrollando nuevos proyectos. Un libro sobre su trayectoria, una exposición artística prevista para París y una retrospectiva de su carrera para el 080 Barcelona Fashion. Estrella Archs brillará pronto con su último proyecto, en el que revela una propuesta visionaria e innovadora que fusiona futurismo y poesía para redefinir nuestra manera de percibir, experimentar y vivir la moda contemporánea. Pero quizá la mejor manera de resumir todo su recorrido llega cuando se le pide definir su trayectoria en tres palabras: “Internacional, auténtica y libre”, y dentro de esta autenticidad se incluyen también profundos valores: “Es muy importante la Paz, seamos o no religiosos hay que ponerla de moda: la plenitud de la vida, la Paz, el amor y la creación.”





DOUCAL'S, LA ELEGANCIA DE HACER LAS COSAS BIEN

Texto por **BELÉN ARCE**

Desde el año 1973 ha convertido la artesanía italiana en una filosofía de vida y ha construido un universo donde la tradición y la elegancia discreta conviven, reivindicando el valor del tiempo y del trabajo bien hecho.



Hay marcas que nacen para seguir tendencias y otras que construyen un legado. Doucal's pertenece a esta segunda categoría. Fundada en 1973 en el corazón de la región italiana de Marche, hogar de uno de los distritos calzatureros más importantes de Italia, la firma ha convertido el saber hacer tradicional en una filosofía de vida que hoy se reconoce en más de sesenta países. Lo que comenzó como un pequeño taller especializado ha evolucionado hasta convertirse en una referencia internacional de la elegancia contemporánea, manteniendo intacta una premisa que sigue guiando cada una de sus decisiones: hacer las cosas bien. En un momento en el que el lujo parece asociado a la velocidad, Doucal's reivindica el valor del tiempo. Cada creación pasa por entre setenta y noventa y seis fases de elaboración, combinando procesos manuales con tecnología avanzada para garantizar la máxima calidad sin renunciar a la comodidad. El resultado son piezas



Más de cinco décadas después de su fundación, la firma italiana sigue demostrando que la auténtica elegancia nace de la artesanía, el tiempo, la coherencia y el saber hacer

diseñadas para acompañar durante años, concebidas desde una visión que entiende la elegancia como una actitud más que como una tendencia pasajera. Esta forma de entender el producto se resume en su manifiesto «Made with Kindness», una filosofía que guía la producción de la firma, su respeto por el medio ambiente y su relación con todo lo que la rodea. La amabilidad hacia quien lleva sus zapatos se traduce en construcciones que priorizan el confort desde el primer uso. La amabilidad hacia los artesanos supone respetar los tiempos de producción y preservar los conocimientos transmitidos de generación en generación. La amabilidad hacia el entorno apuesta por la durabilidad frente al consumo efímero. Y la amabilidad hacia las personas pone en valor a quienes siguen haciendo posible que la artesanía italiana conserve su prestigio internacional.

Hoy, la marca vive una nueva etapa marcada por su evolución hacia el segmento del lujo aspiracional. Una posición que no busca exhibir estatus, sino conectar con un consumidor que aprecia la autenticidad, la calidad y el diseño atemporal. Con presencia en algunos de los grandes templos internacionales del 'retail' de lujo, desde Bergdorf Goodman en Nueva York hasta La Rinascente en Milán, Doucal's ha conseguido consolidar una identidad propia basada en la discreción y el refinamiento. Un universo donde la tradición y la contemporaneidad conviven en equilibrio, donde la belleza nace de los detalles y donde la verdadera sofisticación se expresa sin necesidad de levantar la voz. Porque cuando la excelencia se construye con paciencia, conocimiento y respeto, el resultado trasciende cualquier moda para convertirse en algo mucho más valioso: un clásico contemporáneo.





STYLE **IN** PROGRESS

El “Traboule” del estilo: donde la esencia cose lo esencial

Texto por **RICARDO RODERA** • Fotografía por **BART VAN DE VOORT**

Hay palabras que no se traducen. “Traboule” es una de ellas. En Lyon, un “traboule” es el pasadizo secreto que atraviesa patios, escaleras y muros para unir dos calles que no se ven. No es puente ni avenida. Es atajo íntimo, trazado por la necesidad y el ingenio de una ciudad que aprendió a plegarse para respirar. Por fuera, solo ves puertas cerradas. Por dentro, descubres que la ciudad entera se toca.

La elegancia funciona igual. Una prenda icónica es un “traboule”.

Una generación de diseñadores que nunca se dieron la mano. Chanel abrió un pasadizo en 1954 con su chaqueta de tweed: entró por la rigidez del uniforme militar y salió a una silueta que dio libertad y estructura a la mujer. Décadas después, Lagerfeld volvió a cruzarlo con nuevas proporciones y materiales. Phoebe Philo lo recorrió en Céline, despojando la chaqueta hasta dejar solo línea y

silencio. Hoy, en un atelier de Milán, París o New York, alguien vuelve a abrirlo para que una mujer de 20 años entre por Verso y salga vestida con la misma arquitectura que llevó su madre. El “traboule” de hoy en día es tan actual como cuando se inventó.

Por fuera ves diseño, materiales nobles y una estética que respira. Por dentro desembocas en los valores que sostienen cada pieza: belleza útil, porque lo que no sirve, no emociona; tiempo, porque lo hecho con amor no tiene prisa, necesita madurar; origen, porque sabemos de dónde viene cada fibra; oficio, porque la mano sigue siendo la mejor tecnología; arraigo, porque somos contemporáneos sin olvidar el origen de donde venimos; y comunidad, porque nada de esto tiene sentido si no se comparte. Un traboule es bidireccional porque une orillas que el tiempo y la propia sociedad separó: la elegancia femenina y la masculina. La gabardina nació para proteger en la trinchera. Yves Saint Laurent la





***Como los “traboules”
de Lyon, las prendas
icónicas unen pasado
y futuro, tradición y
modernidad, en un estilo
que nunca caduca***



cruzó en 1966 con “Le Smoking” y descubrió que la calle desembocaba en un nuevo código de poder para la mujer. Hoy esa misma gabardina protege a un hombre en Nápoles bajo la lluvia y a una abogada en Barcelona camino del juzgado. El Levi’s 501 hizo lo mismo: entró por el trabajo duro y salió en los noventa convertido en lienzo para ella y para él, sin cambiar una sola costura. La camiseta blanca, el mocasín, el jersey marinero, el blazer de línea limpia. Son pasadizos. Prendas que nacieron con un propósito y acabaron siendo de todos, porque lo útil no entiende de etiquetas.

Por eso las prendas icónicas no son tendencia. Son infraestructura. Como los “traboules” de Lyon o los “sabat” de Marrakech, los “carrugi” de Génova y las “ruelles” del Marais. Se construyeron porque hacían falta. Para pasar la lluvia, para escapar del sol, para comerciar, para vivir. Una vez abiertos, ya no se cierran. Cada diseñador que los transita deja su huella en la piedra: un forro nuevo, una proporción actual, un acabado distinto. Pero el trazado es el mismo. Une la mano de Balenciaga en Getaria con la de Jacquemus en la Provenza, el lápiz de Armani en Milán con el de un nuevo taller que corta en Oporto. Generaciones que no se conocen, cosidas por un patrón.

La vida Mediterránea entiende de “traboules”. De ciudades que se

doblan para dar sombra, de patios que conectan casas, de familias que viven desde dentro y celebran hacia fuera. Del Algarve a Palermo, de Valencia a Montpellier, de Tanger a Niza, compartimos la misma luz que desgasta y la misma piedra que guarda frescor. Esa luz pide lino que respire y tonos que no quemén. Esa piedra pide corte que no sobre, que dure. Aquí la belleza no es adorno: es función. Por eso nuestras prendas icónicas son “traboules”: conectan utilidad y deseo, mar e interior, el armario de él y el de ella, ayer y mañana.

Versno nace para habitar ese pasadizo. No lanzamos colecciones, abrimos “traboules”. Entre el oficio de un taller en Florencia y la mujer que lo descubre en el Caribe. Entre el azul gastado de un pescador en la Costa Brava y la americana que cruza París. Diseñamos para que una camisa blanca herede la sal de generaciones y el presente de quien la lleva. Para que un trench sea refugio con la misma honestidad en un hombre y en una mujer. Porque el LifeStyle mediterráneo no tiene fecha. Tiene planta, alzado y luz.

Un armario sin “traboules” es una ciudad sin atajos: todo queda lejos. Un armario con prendas icónicas es Cultura Mediterránea: sabes que, abras la puerta que abras, siempre hay un pasadizo que te lleva a casa. A la tuya, a la de los que estuvieron, a la de los que vendrán.

DOUCAL'S

Italy 1973

Made with Kindness.



MANOS SEGURAS DEL VALOR DEL TIEMPO Y CORAZONES
ENTREGADOS A LA BÚSQUEDA DE LA EXCELENCIA

Asentamos nuestras raíces en la tradición, dirigiendo nuestra mirada a horizontes más allá del tiempo y las modas pasajeras. Durante generaciones, hemos perfeccionado nuestro arte en pos de la maestría, tomándonos el tiempo que la elegancia requiere. Nuestras creaciones son objetos de deseo, impregnados de los conocimientos y la experiencia de quienes los han fabricado.

Jasper Johns

Texto por SEISHI MACDONALD

Night Driver

La exposición 'Jasper Johns: Night Driver' en el MUSEO GUGGENHEIM BILBAO revisa más de siete décadas de trayectoria de uno de los artistas clave del arte contemporáneo, a través de una amplia selección de obras que exploran la imagen, el lenguaje y la percepción.



Jasper Johns. 'Mapa (Map)', 1961. Óleo sobre lienzo. The Museum of Modern Art. Donación, Mr. y Mrs. Robert C. Scull, 1963. 277.1963. © Jasper Johns, VEGAP, Bilbao, 2026.

La muestra ofrece una amplia retrospectiva dedicada a uno de los artistas más influyentes de la segunda mitad del siglo XX y reúne cerca de ciento cuarenta obras —pinturas, esculturas, dibujos, grabados, un libro de artista y una escenografía— que recorren más de siete décadas de producción, desde mediados de los años cincuenta hasta la actualidad. El título de la exposición procede de un dibujo realizado en 1960, considerado por el propio artista como una de sus primeras obras basadas en una experiencia personal. A partir de este punto, el recorrido se organiza de forma cronológica, permitiendo observar cómo Jasper Johns

regresa de manera constante a ciertos motivos —banderas, números, letras, dianas o mapas— que, a través de sucesivas variaciones, cuestionan la relación entre imagen, significado y percepción. Desde sus primeras obras, realizadas entre 1954 y 1955 tras destruir su producción anterior, introduce un giro decisivo en la pintura contemporánea. Sus célebres banderas o dianas, construidas a partir de signos reconocibles, rompen con la subjetividad del expresionismo abstracto y abren el camino hacia nuevas corrientes como el 'pop art', el minimalismo o el arte conceptual. A lo largo de las décadas, su trabajo evoluciona hacia composicio-



Jasper Johns. 'Diana (Target)', 1961. Encáustica y papel de periódico sobre lienzo. The Art Institute of Chicago. Donación de la Edlis Neeson Collection 2015.119. © Jasper Johns, VEGAP, Bilbao, 2026.



Jasper Johns. Sin título, 1964–65. Óleo sobre carboncillo, sobre lienzo con objetos, cuatro paneles. Stedelijk Museum, Ámsterdam. © Jasper Johns, VEGAP, Bilbao, 2026

Cerca de ciento cuarenta obras recorren la trayectoria del pintor, escultor y artista gráfico estadounidense, figura clave entre el expresionismo abstracto, el 'pop art' y el conceptual



Jasper Johns. 'La bañera (The Bath)', 1988. Encáustica sobre lienzo. Kunstmuseum Basel, G 1988.21. Adquirida con una aportación de los Amigos del Kunstmuseums Basel 1988 © Jasper Johns, VEGAP, Bilbao, 2026

nes más complejas que incorporan referencias a la historia del arte, elementos autobiográficos y una intensa reflexión sobre el propio acto de representación. Series como las 'tramas cruzadas' o las estaciones introducen variaciones formales y conceptuales, mientras que otras obras integran objetos cotidianos o exploran el espacio del estudio como tema pictórico. La exposición se articula en distintas salas que permiten recorrer momentos clave de su trayectoria. Desde las primeras pinturas de temas planos hasta sus esculturas iniciales de objetos cotidianos, pasando por las obras que introducen la figura hu-

mana o las composiciones abstractas de las décadas de 1970 y 1980, el itinerario muestra una constante revisión de su propio lenguaje. Asimismo, se incluyen obras sobre papel que revelan el carácter experimental de su práctica, así como colaboraciones con figuras fundamentales como Robert Rauschenberg, John Cage o Merce Cunningham, que evidencian una dimensión interdisciplinar clave en su trabajo. En sus obras más recientes retoma motivos anteriores al tiempo que introduce nuevas preocupaciones, como la memoria, el paso del tiempo o la dimensión cósmica de la experiencia. La

repetición y la variación se convierten así en estrategias fundamentales que articulan una obra en constante transformación. Más que una simple retrospectiva, 'Night Driver' propone una inmersión en un universo visual e intelectual, en el que lo cotidiano se convierte en enigma. La exposición invita al espectador a cuestionar sus propias formas de mirar, situándolo ante un lenguaje artístico que oscila entre lo evidente y lo indescifrable, entre la experiencia personal y la reflexión crítica sobre la imagen.





Juan Antonio Casado

Texto por **MAIKEL TAPIA**

La historia de Anita Delgado, la malagueña que pasó de los escenarios del Kursaal a la corte de Kapurthala, vuelve ahora al primer plano de la mano de su productor jienense. En su mirada, la película no es un biopic al uso, sino un viaje íntimo por el deseo, la pérdida, el asombro y la libertad de una mujer irrepetible que en la actualidad sigue emocionando.

Juan Antonio Casado habla de ‘Anita’ como quien sostiene entre las manos una memoria frágil. No se refiere únicamente a una película. Habla de una mujer, de una deuda histórica y de una emoción personal que lleva años persiguiéndolo. Cada vez que pronuncia el nombre de Anita Delgado, la joven malagueña que terminó convertida en maharajá de Kapurthala, su voz cambia ligeramente de ritmo, como si detrás de cada dato hubiera una escena aún viva. “Anita no es una princesa de cuento”, insiste. “Es una mujer real que transforma su destino y el de quienes la rodean”. Y esa frase resume buena parte del espíritu de una producción que aspira a reconstruir la vida de una figura fascinante sin caer en la caricatura

del exotismo ni en la postal romántica. Creció entre olivares y tardes de cine improvisado frente al proyector de un tío que reunía a toda la familia para ver películas del Oeste y cintas de Charlot. “Aquellas imágenes en movimiento despertaron mi curiosidad y mi fascinación por contar historias”, recuerda. Mucho antes de pensar en producir cine, ya filmaba escenas domésticas con cámaras de Super 8. “Mi casa era mi primer plató y mi familia, mis primeros personajes”, añade. Aunque quiso estudiar Periodismo, terminó cursando Filología Inglesa porque la comunicación, asegura, siempre fue “su gran vocación”. El cine apareció después como una forma de mirar el mundo. “Me permitía viajar a otros universos, imaginar otras vidas y

encontrar belleza en lo cotidiano”, indica. Esa mezcla de mirada narrativa y sensibilidad emocional atraviesa ahora ‘Anita’, un proyecto que prepara desde hace años y que considera profundamente contemporáneo. La película arranca en el Madrid de principios del siglo XX, cuando Anita Delgado y su hermana actuaban como Las Camelias en escenarios populares. Era una adolescente de apenas dieciséis años cuando el maharajá Jagatjit Singh la vio bailar en el Teatro Kursaal. A partir de ahí comenzó una historia improbable: una joven andaluza convertida en esposa del soberano de Kapurthala y trasladada a un universo de palacios, viajes, joyas y protocolos imposibles. Pero Juan Antonio rechaza la idea de vender la historia como un

“Soy soñador, con la capacidad de imaginar, crear y emocionar en cada proyecto y en mi manera de entender la vida”. Así se define un productor que entiende el cine como una forma de comunicar emociones

simple cuento de hadas. “El enamoramiento de Anita fue progresivo”, explica. “Ella no estaba preparada para la vida que el maharajá le ofrecía. Descubre muy pronto que él ya tenía cuatro esposas y varios hijos”. Ahí aparece el conflicto central de la película: el choque entre el deslumbramiento inicial y la conciencia de una realidad mucho más compleja. “Anita es, al mismo tiempo, una mujer enamorada y una superviviente brillante”, afirma. La película quiere detenerse precisamente en esa dualidad. En la joven que se deja seducir por un mundo nuevo y, al mismo tiempo, aprende a sobrevivir dentro de él sin perder del todo su identidad. Durante la conversación repite varias veces una idea: no quiere rodar una India de postal. “Nunca planteamos a Anita como un personaje cliché fascinado por el lujo oriental”, matiza. “El contraste visual existe, claro, pero siempre desde la percepción íntima de ella”. La cámara, adelante, seguirá la evolución emocional de la protagonista más que la espectacularidad decorativa. Ese planteamiento también afecta a la dirección artística: “La obsesión es traducir la evolución interna de Anita a través del cuerpo, del ritmo y de la música”. La música será uno de los ejes esenciales del filme porque la propia Anita era bailarina cuando conoció al maharajá. Flamenco y tradición india convivirán como un puente emocional entre dos mundos. Juan Antonio habla con especial entusiasmo de los años parisinos de Anita. Allí, dice, “aprende a convertirse en princesa sin dejar de ser ella misma”. París fue el lugar donde la joven andaluza asimiló códigos de protocolo, etiqueta y comportamiento antes de viajar definitivamente a Kapurthala. “No es solo un ascenso social”, subraya. “Es la construcción interior de una identidad nueva”.

El productor insiste en que el proyecto nace de una profunda documentación histórica. La obra de la escritora Elisa Vázquez de Gey y el acceso a cartas, fotografías y memorias personales han sido fundamentales para construir el guion: “Más que inventar una

historia, el proceso ha consistido en acercarse a ella con mayor precisión emocional”. Sin embargo, reconoce que el cine necesita espacios de recreación narrativa. “Hay diálogos y escenas reconstruidas, pero siempre desde el respeto a la verdad histórica”, puntualiza. Lo que más le impresionó durante la investigación fue descubrir hasta qué punto Anita conservó siempre un vínculo emocional con sus orígenes. “Nunca olvidó Málaga

ni Andalucía. Incluso rodeada de lujo seguía teniendo una sensibilidad enorme hacia la gente más humilde”, comenta. La película también quiere rescatar la dimensión intelectual y política de la protagonista. Juan Antonio recuerda que Anita se interesó por movimientos pacifistas y por los cambios sociales que comenzaban a sacudir la India de principios del siglo XX. “Su cercanía a Gandhi o a la filosofía de Tagore demues-



Anita Delgado en París

La película 'Anita' no busca convertir a Anita Delgado en un personaje de leyenda, sino devolverle humanidad. Juan Antonio Casado reconstruye la vida de la joven malagueña desde la emoción, el desarraigo y la identidad, alejándose del exotismo para retratar a una mujer que atravesó dos mundos sin dejar de aferrarse nunca a sus raíces ni a su libertad personal.



Anita con mantón de Manila



Retrato de Anita de Henri Gervex Peltier

tra que era una mujer muy avanzada para su tiempo”, relata. La conversación se detiene inevitablemente en la relación con el maharajá Jagatjit Singh y evita los juicios simplistas. “Fue un hombre de su tiempo”, admite. “Hay una fascinación evidente hacia Anita como mujer occidental, pero también un amor profundo y sostenido durante dieciocho años”, añade. Le interesa especialmente retratar la contradicción del personaje masculino. Por un lado, un soberano acostumbrado al privilegio y a la poligamia; por otro, alguien que mantuvo un vínculo emocional duradero con Anita incluso después de la separación. Uno de los momentos que mejor resumen la película, según Juan Antonio, sucede en París. El maharajá le pregunta a Anita qué regalo desea y le ofrece cualquier lujo imaginable. “Ella no pide joyas ni palacios”, cuenta el productor. “Pide una muñeca del tamaño de una persona que ha visto en un escaparate”. En esa escena, asegura, está condensada “la esencia de lo esencial”. Anita sigue siendo la niña que creció en una familia con dificultades económicas y que soñaba con juguetes imposibles mientras su familia intentaba abrirse camino en Madrid. Recuerda que Anita jamás aceptó entrar en el harén y mantuvo siempre costumbres occidentales incluso en Kapurthala.

La búsqueda de la actriz protagonista se ha convertido en otro de los grandes desafíos de la producción. “Necesitamos una intérprete capaz de sostener un arco emocional enorme”, explica. La actriz deberá encarnar a la adolescen-

te espontánea que baila en Madrid y, al mismo tiempo, a la mujer adulta que regresa a España después de haber atravesado una vida extraordinaria. “Queremos fidelidad emocional más que parecido físico”, señala. El productor habla de Málaga con una mezcla de orgullo y melancolía. Cree que la ciudad todavía tiene “una deuda emocional” con Anita Delgado. Recuerda que murió en Madrid en 1962 sin haber podido dejar escritas las memorias que realmente quería publicar. En los últimos años, sin embargo, distintas instituciones han comenzado a reivindicar su figura con placas conmemorativas y proyectos culturales vinculados al Año Dual España-India. Juan Antonio confía en que la película contribuya definitivamente a devolverla al lugar que merece. “Me gustaría que una chica malagueña de veinte años saliera del cine sintiendo orgullo y cercanía. Queríamos centrar la historia en la persona, no en el mito”,

afirma. “Cuando se apaguen las luces quiero que el público recuerde a una mujer completa: la bailarina, la princesa y, sobre todo, alguien que eligió cómo vivir su vida”. A lo largo de toda la entrevista regresa constantemente a una misma palabra: identidad. Cree que Anita Delgado sobrevivió al peso de la historia porque nunca renunció del todo a quien era antes de los palacios y las joyas. Quizá por eso esta película no pretende levantar un monumento distante, sino recuperar una presencia humana. “Seguir soñando es la esencia de lo esencial”, dice al final de la conversación. Y entonces ‘Anita’ deja de parecer únicamente una gran producción internacional para convertirse en algo más íntimo: la historia de una mujer que atravesó el mundo sin dejar atrás su nombre.



GUGGENHEIM BILBAO



**JASPER
JOHNS**
NIGHT DRIVER
29.05 / 12.10-2026

Fundación
BBVA

Daysi Cruz

Texto por **M. ARAGÜÉS** • Fotografía por **NOELIA JIMÉNEZ**

Existen carreras que se construyen desde la intuición, pero se consolidan a través del método. La de esta ejecutiva dominicana, hoy al frente del desarrollo de negocio, márketing y producción en un estudio internacional de animación, responde a esa lógica. Su labor consiste en transformar ideas en estructuras viables, articulando talento, estrategia y mercado hasta convertir la creatividad en proyectos con alcance global.

EN un sector donde la creatividad suele celebrarse como un destello casi místico, ella insiste en devolverle su condición de oficio. No hay épica sin estructura, ni intuición que sobreviva sin ejecución. Desde esa convicción ha construido una carrera que desborda etiquetas: productora, estratega, articuladora de talento, mediadora entre lo posible y lo improbable. Su trayectoria no responde a una línea recta, sino a una suma de decisiones conscientes donde cada etapa amplía la anterior. “El audiovisual llegó a mi vida mientras estudiaba Comunicación Social”, recuerda. No fue una irrupción súbita, sino una sedimentación progresiva: televisión primero, cine después, y con él la certeza de que las historias no solo se cuentan, también se prolongan en el tiempo. “Aquellas experiencias despertaron algo que sigue acompañándome hasta hoy: la fascinación por las historias y por la capacidad que tienen para emocionar, inspirar y generar cambios”, apunta. En ese descubrimiento temprano se inscribe una vocación que no ha dejado de evolucionar. Ese desplazamiento —de la narración a la viabilidad— define buena parte de su singularidad profesional. “Con el tiempo descubrí que mi talento no estaba únicamente en contar historias, sino también en hacer posible que esas historias sucedieran”, añade.

Su recorrido en la República Dominicana durante más de quince años dibuja un mapa denso: cine, televisión, publicidad, eventos, comunicación institucional. No como compartimentos estancos, sino como territorios interconectados donde se entrenó en la coordinación de equipos y en la gestión de complejidades crecientes. “Siempre impulsada por la misma convicción: que las mejores historias nacen cuando la creatividad y la capacidad de ejecución trabajan juntas”. Esa frase, más que un principio, funciona como método de trabajo. Entre los hitos que jalonan su trayectoria, hay uno que resuena con especial intensidad en el imaginario cultural dominicano. “Uno de los



“Soy licenciada en Comunicación Social por la PUCMM, pero mi formación real ha sido el trabajo en televisión, cine y producción, donde entendí que cada desafío es una oportunidad de crecimiento”

hitos más importantes fue asumir la producción ejecutiva de ‘Milly: La reina del merengue’, un proyecto con un enorme valor cultural y emocional para la República Dominicana”. La responsabilidad no era menor: traducir en lenguaje audiovisual una figura icónica sin perder la densidad simbólica que la rodea. Ese equilibrio entre el respeto y la construcción narrativa marcó un punto de inflexión. El salto a España en 2019 introduce una nueva capa en su biografía: la reinención. “Lo que comenzó como un gran reto terminó convirtiéndose en una oportunidad extraordinaria para reinventarme dentro del mundo de la animación”, explica. Cambiar de país implicó también reconfigurar redes, códigos y dinámicas profesionales, una operación compleja que asumió como parte natural de su crecimiento. La animación, con su precisión técnica y su dimensión global, se convirtió en un espacio fértil para expandir su perfil. Hoy, desde su posición, su trabajo se define con una precisión casi arquitectónica: “Mi trabajo consiste en tender puentes entre creatividad, negocio y producción para que las ideas puedan transformarse en proyectos con impacto internacional”. La imagen del puente no solo alude a conexión, sino también a traducción: lenguajes distintos que deben entenderse para que un proyecto prospere. En ese terreno híbrido se sitúa su verdadero valor diferencial. Los proyectos en desarrollo evidencian esa ambición de escala y permanencia. “Actualmente estamos impulsando varias propiedades intelectuales originales con vocación global, entre ellas ‘Diamante’, una historia inspirada en la República Dominicana; ‘YugiBao’, una ambiciosa franquicia multiplataforma; ‘Anaya’, un proyecto que conecta la naturaleza, la cultura y los valores; y ‘The Flurps’, una divertida serie familiar”. Cada uno de ellos responde a una lógica expansiva donde el contenido se concibe como universo y no como pieza aislada.

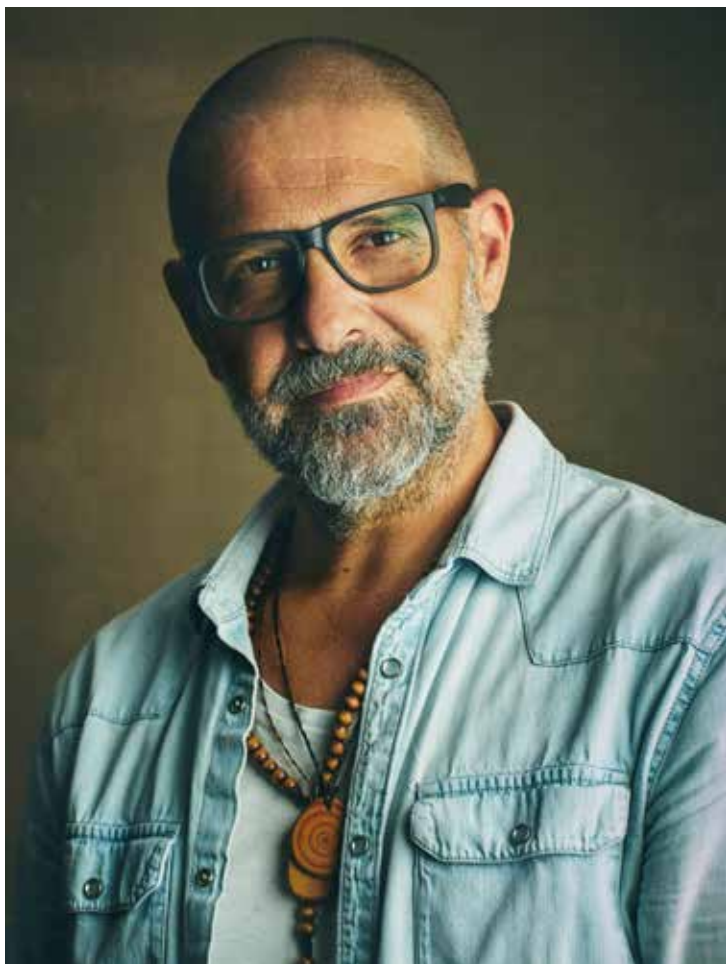
Paralelamente, su presidencia en MIA introduce una dimensión estructural a su carrera. “Una asociación que trabaja para conectar, impulsar y visibilizar el talento femenino dentro de la industria audiovisual y de animación”, relata. No se trata únicamente de representación, sino incluso de generar condiciones reales de acceso, crecimiento y liderazgo para nuevas generaciones. En ese sentido, su papel trasciende lo individual para situarse en el ámbito de lo colectivo. Si se rastrea el origen de esa pulsión organizadora, hay que volver a la infancia. “Recuerdo una vida rodeada de personas, conversaciones, reuniones familiares y celebraciones”, comenta. No es un aprendizaje académico, sino vital. A ello se suma una herencia ética que opera como una estructura silenciosa. “De mis padres heredé la cultura del



“Me defino como alguien que convierte la intuición en acción, que une talento y visión para abrir caminos y generar oportunidades donde antes solo había incertidumbre”

esfuerzo, la honestidad, la perseverancia y el compromiso con hacer las cosas bien”. Estos valores, lejos de ser declarativos, se traducen en una práctica profesional donde la consistencia pesa más que la inmediatez y donde cada proyecto se aborda con una combinación de rigor y sensibilidad. Pero quizá el núcleo más íntimo de su discurso aparece cuando se le pregunta por aquello que permanece. “Para mí, la esencia de lo esencial está en las personas”, resalta. La frase se despliega en una reflexión que desborda lo profesional. “Al final, los proyectos terminan, los cargos cambian y los éxitos pasan, pero el amor de la familia, las personas que impactamos y el legado que dejamos son las cosas que realmente permanecen”. En esa mirada se cifra una forma de éxito menos visible, pero más perdurable. En un ecosistema que a menudo confunde la visibilidad con la trascendencia, su posicionamiento introduce una corrección necesaria: el impacto real no se mide únicamente en resultados, sino también en las relaciones que se construyen y en las oportunidades que se generan para otros. Ahí, precisamente, es donde su trabajo adquiere una dimensión que trasciende la industria y se instala en el territorio de lo significativo.





CUCO CUERVO

Texto por **MARIO AZAGRA**

Su trabajo se mueve entre la fotografía, el diseño y la pintura con una coherencia poco frecuente. Más de dos décadas de trayectoria trazan un recorrido marcado por una necesidad constante de crear para comprender el mundo y comprenderse a sí mismo, eje central de toda su práctica, presente en cada uno de sus proyectos personales y profesionales.

SU práctica no responde a una única disciplina, sino a una forma de mirar que ha ido encontrando distintos soportes con el paso del tiempo. “Cuando algo me interesa, entro en bucle hasta que consigo entenderlo”, señala, dejando entrever una forma de trabajar marcada por la constancia, la curiosidad y una implicación personal muy profunda. El diseño gráfico fue su primer marco profesional, un espacio donde aprendió no solo a ordenar la imagen, sino también a construir significado a partir de ella. Con el tiempo, la fotografía apareció de manera natural, casi inevitable, hasta convertirse en el eje central de su trayectoria. Durante más de dieciocho años ha trabajado en moda, retrato y publicidad, desarrollando una mirada reconocible que combina la precisión técnica con la sensibilidad narrativa. En paralelo ha impulsado proyectos de carácter más personal como #XTUMIRADA, Dos Caras o Cuidadoras, donde el foco se desplaza hacia lo social y lo humano adquiere un peso central. En estos trabajos, la imagen deja de ser únicamente estética para convertirse en una herramienta de observación directa, de escucha y de conexión con realidades diversas. “La fotografía tenía un enfoque mucho más humano y emocional”, explica, subrayando una línea de trabajo que ha mantenido de forma constante y coherente a lo largo de los años. Esta dualidad entre lo profesional y lo íntimo no se presenta como una ruptura, sino como un diálogo continuo que enriquece su práctica.

Su relación con la creación, sin embargo, no responde a una vocación temprana en el sentido clásico. “Nací en Avilés, Asturias, y aunque ahora me dedique a algo creativo, de pequeño no era especialmente el típico niño artista”, indica. El deporte marcó su infancia y adolescencia, ocupando gran parte de su tiempo y energía, aunque ya entonces se intuía una constante que ha definido su recorrido: la capacidad de concentración, la disciplina y el aprendizaje autodidacta. Esa insistencia, casi obsesiva en ocasiones, ha sido clave en cada uno de sus cambios de etapa. Esa forma de enfrentarse a lo nuevo explica, en parte, la incorporación reciente de la acuarela a su práctica. Lejos de responder a una planificación estratégica o a una búsqueda consciente, surge de un episodio doméstico compartido con su hija. “Lo que empezó como algo anecdótico terminó convirtiéndose en una necesidad creativa y emocional”, asegura. Desde entonces, esta técnica se ha integrado de manera orgánica en su trabajo, no como sustitución, sino como expansión, ampliando sus posibilidades expresivas y abriendo nuevas vías de experimentación. ‘El castigo de Valeria’, su primera exposición centrada en acuarela, marca el inicio visible de esta etapa. Las piezas parten de fotografías analógicas que posteriormente transforma mediante pintura, incorporando además elementos gráficos, intervenciones y texto. El resultado no es una suma de disciplinas aisladas, sino una continuidad fluida entre ellas, donde cada lenguaje refuerza al otro. “En cada pieza conviven mis tres disciplinas: fotografía, diseño gráfico y pintura”, señala al explicar su proceso. A esta combinación se añade un detalle significativo: cada obra incluye un sello de cera con tecnología NFC que certifica su autenticidad, introduciendo una capa tecnológica que convive con lo manual sin fricción. Este gesto no es accesorio, sino que refuerza su interés por integrar distintos lenguajes en una misma pieza, manteniendo siempre una coherencia conceptual. “Más que una exposición sobre Madrid, creo que es una exposición sobre cómo se siente Madrid”, añade, apuntando a una dimensión más emocional que descriptiva.

Más allá de la técnica, su discurso se sostiene en referencias personales muy claras. La figura del padre aparece vinculada a una idea de ética y conducta: “Me enseñó a mirar a la gente con humanidad”. La madre, en cambio, representa la estructura silenciosa que permite que todo funcione, el sostén invisible de lo cotidiano. “Cuanto



más mayor me hago, más admiro todo lo que hizo por nosotros”, apunta. Ambas presencias atraviesan su forma de entender el trabajo y la vida, configurando una mirada donde lo humano ocupa siempre el centro. Cuando se le pregunta por lo esencial, la respuesta no se desvía hacia lo profesional. “Seguramente las personas”, resalta. A partir de ahí introduce una idea que atraviesa toda su práctica: la importancia de lo cotidiano, de aquello que sucede sin necesidad de ser subrayado. Crear, en su caso, no parece tanto una afirmación como una forma de estar, una manera de relacionarse con el entorno desde la atención y la sensibilidad. En ese equilibrio entre oficio y exploración, su trabajo continúa ampliándose sin romper con lo anterior, incorporando nuevas capas sin perder dirección y consolidando una trayectoria que, lejos de cerrarse, sigue abierta.



“Con el tiempo te das cuenta de que el trabajo, el éxito o incluso el reconocimiento tienen sentido solo si puedes compartirlos con la gente que quieres y forma parte de tu vida”

Gabriela Ogoralek

Texto por **BELÉN ARCE**

Optimista, ambiciosa y guiada por una profunda sensibilidad hacia el patrimonio, Gabriela Ogoralek lidera una de las responsabilidades más singulares del panorama inmobiliario europeo. Como directora general de LIECHTENSTEIN REAL ESTATE VIENNA, supervisa la gestión, conservación y proyección futura de algunos de los edificios históricos más emblemáticos de la capital austriaca, incluyendo los legendarios Garden Palace y City Palace, auténticos iconos de la arquitectura barroca europea.

Hay trayectorias profesionales que se construyen paso a paso y otras que parecen responder a una intuición profunda, casi inevitable. La de Gabriela Ogoralek pertenece a este segundo grupo. Su perfil, aparentemente heterogéneo, encierra en realidad una coherencia clara: una forma de entender el trabajo como una combinación entre organización, sensibilidad estética y capacidad de generar experiencias memorables. Nacida en Salzburgo en el seno de una familia con raíces en la antigua Checoslovaquia, creció en un entorno donde viajar, observar y descubrir formaban parte de la vida cotidiana. Esa exposición temprana a distintas culturas despertó en ella una fascinación por los lugares, las ciudades y la historia que, con el tiempo, se convertiría en el eje de su carrera. A ello se sumó una educación multilingüe que la llevó a estudiar interpretación en alemán, francés y checo, incorporando posteriormente formación en gestión de eventos y administración de empresas. Sus primeros pasos profesionales estuvieron ligados al mundo de la hospitalidad y el márketing, pero el verdadero punto de inflexión llegó con una oportunidad que marcaría su trayectoria: una práctica en el Palais Liechtenstein. Lo que comenzó como una experiencia puntual se transformó rápidamente en una vocación. En apenas unos meses descubrió que ese espacio —y todo lo que representaba— reunía sus intereses más profundos: la arquitectura, la historia, el arte y la posibilidad de crear experiencias para otros. Desde entonces, su evolución dentro del grupo ha sido constante. Tras años en el departamento de eventos, donde asumió responsabilidades crecientes hasta convertirse en responsable del área, en 2024 fue nombrada directora general de Liechtenstein Real Estate



Gabriela Ogoralek, directora general de Liechtenstein Real Estate Vienna.
Foto: Liechtenstein Immobilien Wien.



Liechtenstein Real Estate Vienna. Foto: Sebastian Burziwal

***Gestionar los palacios de
Liechtenstein en Viena
significa mucho más que
administrar inmuebles.
Implica preservar
tres siglos de historia
arquitectónica y artística
con una visión orientada
a generaciones futuras***

Vienna. Desde esta posición lidera un equipo de alrededor de treinta personas y gestiona un portfolio de propiedades que incluye dos de los palacios más emblemáticos de Viena —el Garden Palace y el City Palace— junto a otros edificios históricos y espacios residenciales. Pero más allá de las cifras, lo verdaderamente relevante es la naturaleza de esos espacios. El Liechtenstein Garden Palace, construido hace más de trescientos años, es una síntesis excepcional de arquitectura barroca, naturaleza y arte. Sus salones —como la majestuosa Hercules Hall o la delicada Sala Terrena— conservan frescos, estucos y elementos decorativos que han sobrevivido al paso del tiempo y a complejos procesos de restauración. En ellos se alberga además una de las colecciones privadas más importantes del mundo, con obras que abarcan desde el Renacimiento hasta el Barroco. A ello se suma el City Palace, en pleno centro de la capital austriaca, otra joya arquitectónica que amplía la dimensión cultural y patrimonial del portfolio que dirige. Ambos espacios no solo representan siglos de historia europea, sino también un ejemplo extraordinario de cómo el patrimonio aristocrático puede adaptarse a los códigos contemporáneos sin perder su identidad.

Gestionar este patrimonio implica una responsabilidad que va mucho más allá de la mera explotación inmobiliaria. Para Gabriela, el verdadero reto reside en encontrar un equilibrio entre conservación y uso contemporáneo. Se trata de mantener vivos estos espacios sin comprometer su esencia, integrando tecnología, sostenibilidad y nuevas formas de habitar el patrimonio sin alterar su identidad. Ese equilibrio no siempre es sencillo. Rehabilitar un edificio protegido de esta escala exige decisio-



Liechtenstein Real Estate Vienna. Foto: Sebastian Burziwal



Liechtenstein Garden Palace. Foto: Sebastian Burziwal



Liechtenstein Garden Palace. Hercules Hall. Foto: Sebastian Burziwal



Liechtenstein Garden Palace. Sala Terrena. Foto: Sebastian Burziwal

Arquitectura, arte y experiencia se unen de su mano, en una visión que transforma edificios históricos en relatos contemporáneos

nes técnicas de enorme complejidad: cómo introducir sistemas energéticos eficientes en estructuras del siglo XVIII, cómo adaptar un espacio histórico a normativas contemporáneas o cómo garantizar accesibilidad y funcionalidad sin comprometer la integridad arquitectónica original. Cada intervención requiere precisión, diálogo interdisciplinar y una visión a largo plazo. En este contexto, su visión es clara: no se trata de alquilar espacios, sino de ofrecer experiencias. Cada evento, cada visita, cada recorrido por estos palacios está pensado como una inmersión en una historia que sigue evolucionando. Esa capacidad de transformar un edificio en una experiencia narrativa es, probablemente, uno de los rasgos más distintivos de su trabajo. A lo largo de su carrera, Gabriela ha demostrado también una notable capacidad para gestionar la complejidad. La protección

patrimonial, la implementación de tecnologías sostenibles, la organización de eventos de alto nivel y la coordinación de múltiples activos inmobiliarios forman parte de su día a día. Sin embargo, lejos de percibirlo como una dificultad, lo entiende como un estímulo constante que mantiene vivo el proyecto. En lo personal se define como una persona optimista, ambiciosa y abierta, cualidades que se reflejan en su forma de liderar. Cree en el trabajo en equipo, en la responsabilidad compartida y en la importancia de generar entornos donde las personas puedan desarrollarse y aportar valor. Cuando habla de lo esencial, su respuesta es sencilla pero contundente: ser auténtico. Tomar decisiones alineadas con lo que uno es, incluso cuando no es el camino más fácil. Esa filosofía, aplicada a su vida y a su trabajo, explica en gran medida la coherencia de su trayectoria. En Viena, capital de Austria y una de esas ciudades donde el pasado y el presente conviven con una naturalidad inevitable, Gabriela ha encontrado el escenario perfecto para desarrollar su propia visión. Un lugar donde la historia no se contempla desde la distancia, sino que se vive, se interpreta y se proyecta hacia el futuro. Y es precisamente ahí donde reside su mayor aportación: en demostrar que el patrimonio no es solo memoria, sino también una forma activa de construir lo que está por venir.





**RIALTO
LIVING**

Your lifestyle store in Palma

C/ SANT FELIU 3, PALMA DE MALLORCA, TEL 971 71 33 31. WWW.RIALTOLIVING.COM
VEN A VISITARNOS, TENEMOS ABIERTO DE LUNES A SÁBADO 11.00 – 20.00

SUSANA MATEO

Texto por **NICOLÁS BALAGUER**

Del Caribe al segmento inmobiliario más exclusivo de Madrid ha construido una trayectoria marcada por la visión internacional, la sensibilidad humana y la estrategia patrimonial. Cofundadora de MAGNA HOUSE, defiende un modelo que integra la inversión, la arquitectura y el 'real estate' para responder a un cliente que ya no busca únicamente una propiedad, sino incluso una experiencia de vida capaz de generar valor a largo plazo.



Susana Mateo llegó a Madrid desde la República Dominicana con la intención de ampliar su formación y desarrollar una carrera internacional. Lo que comenzó como una etapa académica terminó convirtiéndose en una trayectoria profesional ligada al sector inmobiliario de alto nivel. Hoy, como cofundadora de Magna House, impulsa un modelo que integra el 'real estate', la arquitectura y la inversión para responder a las nuevas demandas de un cliente que busca mucho más que una propiedad. Abogada de formación, aterrizó en España para cursar un máster en Dirección de Negocios Internacionales. Durante ese periodo tuvo la oportunidad de incorporarse a una empresa del sector financiero especializada en grandes operaciones inmobiliarias, una experiencia que despertó una vocación que, en realidad, la acompañaba desde niña. Siempre había sentido fascinación por las viviendas, la distribución de los espacios y la capacidad que tienen para transformar la vida de las personas. Tras aquella primera experiencia desarrolló su carrera en compañías inmobiliarias internacionales de origen alemán y estadounidense. Ese recorrido le permitió comprender cómo se mueve el capital global, cómo analizan las oportunidades los grandes inversores y cuáles son los factores que realmente aportan valor a un activo inmobiliario. Sin embargo, más allá de las cifras y las operaciones, Susana encontró su verdadera motivación en el acompañamiento al cliente. Con el tiempo fue desarrollando una forma de trabajar más cercana y persona-

“Una propiedad excepcional no se define únicamente por su precio. La ubicación, la escasez, la arquitectura y su capacidad para conservar valor son los factores que marcan la diferencia”

• • •

“El lujo ha dejado de ser exhibición para convertirse en experiencia. Privacidad, bienestar, tiempo y espacios que inspiren calma son hoy los elementos que realmente marcan la diferencia”

lizada, centrada en entender los objetivos de cada comprador y acompañarlo durante todo el proceso de decisión. Una filosofía que continúa siendo la base de su actividad profesional. Su origen dominicano también ha influido en esa manera de entender el negocio. La cercanía, la hospitalidad y la importancia de las relaciones humanas forman parte de su cultura y se reflejan en la relación que mantiene con sus clientes. Haber vivido la experiencia de emigrar le permite además comprender mejor las necesidades de quienes llegan a España buscando nuevas oportunidades personales o patrimoniales. Esa combinación de experiencia internacional y sensibilidad humana terminó dando forma a Magna House. La firma nació con la voluntad de ofrecer una visión integral del patrimonio en un momento en el que los clientes demandan soluciones cada vez más completas. Frente a los modelos tradicionales, donde la compraventa, la arquitectura y la inversión funcionan de manera independiente, la compañía apuesta por integrar todas esas disciplinas bajo una misma estrategia. Para Susana, una buena inversión inmobiliaria no depende únicamente de la adquisición de un activo. También está relacionada con su capacidad de transformación, con la forma en que se posiciona en el mercado y con el valor que puede generar a largo plazo. Por eso considera que la arquitectura y el diseño forman parte esencial de cualquier estrategia patrimonial. En Magna House, el diseño no se entiende únicamente desde una perspectiva estética. Es también una herramienta de creación de valor. Una distribución eficiente, una reforma bien planteada o una intervención arquitectónica coherente pueden mejorar la experiencia de quienes habitan una vivienda y, al mismo tiempo, incrementar su atractivo y su potencial de revalorización. Esta filosofía resulta especialmente relevante en el segmento de los activos ‘prime’, uno de los mercados donde la compañía ha consolidado su posicionamiento. Según explica Susana, el concepto de lujo ha cambia-

do de forma significativa durante los últimos años. Si antes estaba asociado principalmente a la exclusividad visible y a los símbolos de estatus, hoy responde a criterios mucho más vinculados al bienestar y a la calidad de vida. Un activo ‘prime’ ya no se define únicamente por su precio. Factores como la ubicación, la escasez, la calidad arquitectónica o la capacidad de conservar valor a largo plazo son los elementos que realmente determinan su relevancia. Los compradores buscan propiedades capaces de ofrecer privacidad, seguridad, confort y una experiencia residencial alineada con su estilo de vida. En este contexto, el lujo se ha convertido en un concepto mucho más discreto y sofisticado. El verdadero valor reside en disponer de tiempo, disfrutar de espacios bien diseñados y vivir en entornos que aporten tranquilidad. La luz natural, la funcionalidad, la calidad de los materiales o una ubicación privilegiada tienen hoy más peso que cualquier elemento asociado a la ostentación.

Madrid se ha convertido en uno de los grandes protagonistas de esta transformación. La capital española atrae cada vez más inversión internacional gracias a una combinación de factores difícil de encontrar en otras grandes ciudades europeas. Seguridad, calidad de vida, oferta cultural, gastronomía y conectividad convierten a la ciudad en un destino especialmente atractivo para perfiles globales. Para Susana, una de las principales fortalezas de Madrid es su capacidad para generar arraigo. Muchos clientes llegan inicialmente atraídos por una oportunidad de inversión y terminan descubriendo una ciudad en la que

desean desarrollar una nueva etapa vital. Esa combinación entre rentabilidad y calidad de vida explica buena parte del interés que despierta actualmente entre compradores internacionales. Paralelamente, Magna House analiza oportunidades en otros mercados con potencial de crecimiento. Entre ellos destaca la República Dominicana, un destino que combina el desarrollo económico, el atractivo turístico y la calidad de vida. El perfil del inversor que se interesa por estos mercados también ha evolucionado. Ya no busca únicamente rentabilidad financiera, sino activos que puedan aportar valor desde una perspectiva más amplia.

La posibilidad de disfrutar personalmente de una propiedad, utilizarla como residencia temporal o incorporarla a un proyecto familiar forma parte cada vez más de los criterios de decisión. Los inversores son hoy más globales, más informados y más conscientes de que el patrimonio puede cumplir funciones que van más allá de la mera generación de rentabilidad.

Tras años de experiencia en mercados internacionales, Susana mantiene una idea clara sobre el futuro del sector: el éxito no depende únicamente de identificar oportunidades, sino también de entender las necesidades reales de las personas. Una visión que conecta la estrategia, la arquitectura y la inversión bajo una misma premisa: construir patrimonio con sentido, generar valor sostenible y acompañar a los clientes en decisiones que tienen un impacto duradero en sus vidas.





Eduardo Souto de Moura

Texto por DÉBORA RODRIGUES LOPES • Fotografía por TALYTA FLORES

Eduardo Souto de Moura no habla de arquitectura como quien habla de formas. Habla de carácter, de responsabilidad y de verdad. Entre un humor seco y una lucidez incisiva, desmonta la idea del arquitecto como autor y reivindica una ética de trabajo en la que el dibujo es consecuencia, no espectáculo. Desde Oporto hacia el mundo, defiende que la arquitectura no necesita gritar para existir; necesita ser ella misma, con rigor, contexto y una obstinación casi tenaz por hacer las cosas bien. Más que construir edificios, construye pensamiento.



Casa das Histórias Paula Rego (Cascais). Foto: © Luís Ferreira Alves | Archivo de la Casa da Arquitetura, Matosinhos

Eduardo Souto de Moura no cree en los discursos ornamentales. Para él, la arquitectura no es un ejercicio de estilo ni una competición de egos. «La arquitectura debe ser ella misma», afirma, con la sencillez de quien desmonta toda una teoría en una sola frase. Lo que le interesa no es la forma por la forma, sino la coherencia. No es la firma, sino la responsabilidad.

Formado en la Escuela de Oporto, heredero de una tradición que incluye a Fernando Távora y Álvaro Siza, lleva consigo esa herencia sin convertirla en un museo. Hay continuidad, pero no repetición. Habla de Oporto como una especie de ciudad-estado, con identidad propia y casi resistente, un lugar donde la arquitectura siempre ha sido más ética que estética, donde el contexto no es un obstáculo, sino materia prima.

Diseñar nunca ha sido para él un acto aislado. Desconfía de la idea romántica del genio solitario y recuerda que la arquitectura es un trabajo colectivo, construido junto a ingenieros, clientes, constructores y equipos multidisciplinares. «Lo colectivo es el verdadero jurado», sostiene. Al final, es la ciudad la que decide si un edificio permanece o cae en la irrelevancia. Esa noción de permanencia —o de fracaso— pesa más que cualquier premio.

Y premios no le faltan. El Premio Pritzker, obtenido en 2011, lo situó definitivamente en el mapa global, pero habla de ese reconocimiento sin deslumbramiento. El premio no cambia lo esencial: el trabajo sigue siendo difícil, los problemas continúan siendo concretos y los límites siguen existiendo. «Trabajar hasta que duela» no es una metáfora amable; es un método.

Hay una idea que atraviesa todo su pensamiento: la arquitectura no está para impresionar, sino para perdurar. No necesita efectos especiales, necesita sentido. La simplicidad, insiste, no es pobreza formal, sino depuración. Es eliminar lo superfluo hasta que permanezca únicamente lo necesario, y lo necesario suele ser mucho más exigente que lo exuberante.

“Cuando diseño una casa, normalmente la diseño para mí. Después vivo en ella y descubro cómo funciona con otra persona”



Eduardo Souto de Moura (Oporto, 1952) es una de las figuras centrales de la arquitectura contemporánea. Formado en la Escuela de Oporto y distinguido con el Premio Pritzker en 2011, ha construido una obra marcada por una rigurosa relación con el contexto, la contención formal y una ética proyectual en la que la estética surge como consecuencia. Entre Portugal y el resto del mundo, mantiene una práctica que privilegia la verdad constructiva y la permanencia por encima del espectáculo.



“Todo lo que es simple exige trabajo. Para alcanzar la simplicidad, primero hay que atravesar la complejidad”

Cuando habla de verdad, no se refiere al moralismo. Habla de la coherencia entre intención y resultado, de materiales utilizados con honestidad, de estructuras que no pretenden ser otra cosa y de edificios que asumen lo que son. «La mentira también es un método», reconoce con ironía al referirse a ciertas estrategias formales que buscan seducir en lugar de resolver, pero no es el camino que él elige.

Esa renuncia al espectáculo no implica neutralidad. Sus obras poseen una presencia inequívoca, densidad y carácter, pero esa fuerza no nace del gesto gratuito. Surge de la relación con el lugar, del diálogo con la topografía y de una profunda comprensión de la escala. En el caso del Estadio Municipal de Braga, por ejemplo, la cantera no fue un problema que hubiera que sortear. Fue el punto de partida. En lugar de imponer un objeto ajeno al entorno, integró la construcción en la roca, asumiendo la fuerza dramática del paisaje natural. Esa capacidad para convertir las limitaciones en argumentos define gran parte de su obra.

El tiempo es otra materia esencial. Un edificio no se agota el día de su inauguración. Envejece, se adapta y se transforma.



Puede mejorar o deteriorarse. Por eso, la obsesión por la imagen instantánea le parece reductora. La arquitectura no es una fotografía; es una presencia continua.

Tampoco cree en la novedad permanente como valor absoluto. No existen revoluciones formales cada década, pero sí evolución, ajuste y aprendizaje. La tradición, para él, no es una carga, sino un campo de referencias. No significa inmovilismo, sino conciencia del recorrido. Y está también la duda. Souto de Moura nunca ha presentado el proyecto como un acto de certeza absoluta. Al contrario, ha afirmado en numerosas ocasiones que «la arquitectura está hecha de dudas», rechazando la idea de convicciones inquebrantables. Cada decisión implica una renuncia y cada elección cierra caminos posibles. Proyectar significa aceptar esa tensión entre lo que podría ser y lo que, en un contexto determinado, tiene sentido construir. No existen soluciones puras; existen decisiones conscientes.

Y después está la contradicción, que tampoco intenta ocultar. «La arquitectura vive de contradicciones», admite. Entre presupuesto y ambición, entre cliente y autor, entre ciudad y objeto, prefiere trabajar dentro de ese conflicto antes que buscar una armonía artificial. Es en ese equilibrio inestable donde encuentra intensidad.

Quizá por eso sus edificios no buscan agradar de inmediato. No son ejercicios de seducción, sino respuestas meditadas a circunstancias concretas, capaces de asumir su complejidad sin simplificarla.

Cuando habla de la relación entre ética y estética, es categórico: la ética viene primero. Un edificio puede ser bello, pero si fracasa en el programa, en el presupuesto o en su relación con el contexto, fracasa en lo esencial. La belleza, si aparece, será la consecuencia de una resolución acertada. No es un objetivo autónomo; es un resultado. Esa postura lo sitúa lejos de las modas y de los discursos más estridentes, pero le otorga una notable consistencia. A lo largo de las décadas ha mantenido una línea de pensamiento coherente, aunque



Bruges Meeting & Convention Centre (Brujas). Foto: ©Filip Dujardin

“Me gustaría crear unas termas cerca de Oporto, con agua caliente y fría, casi zen... Es una sensación de paz que quiero traducir en arquitectura”



Convento das Bernardas (Tavira). Foto: © Luís Ferreira Alves | Archivo de la Casa da Arquitetura, Matosinhos



Estadio Municipal de Braga (Braga). Foto: © Luís Ferreira Alves | Archivo de la Casa da Arquitetura, Matosinhos

adaptable. No existe una fórmula repetida hasta el agotamiento; existe una actitud frente a cada problema.

También hay humor, seco y a veces afilado. No se coloca en un pedestal ni convierte la arquitectura en una religión. Cuestiona, relativiza y provoca. Esa autoironía mantiene vivo su discurso. Para Souto de Moura, la arquitectura es inseparable de la vida real: presupuestos ajustados, clientes exigentes, normativas, errores. No es un ejercicio abstracto en un vacío perfecto, sino una confrontación constante con los límites. Y es precisamente en esa confrontación donde encuentra sentido. El proyecto nace del problema, no del deseo de crear un objeto icónico.

«No me gusta explicar demasiado mis edificios», admite, convencido de que la obra debe hablar por sí misma y de que cada persona ve, utiliza e interpreta un espacio de manera diferente. No existe una lectura única ni cerrada.

En el fondo, la arquitectura no trata sobre el arquitecto. Trata sobre el mundo en el que se inserta, sobre las personas que la habitan y sobre el tiempo que la atraviesa. El autor existe, pero no debe imponerse al contexto. Rechaza tanto el formalismo vacío como el moralismo simplista. Propone una práctica consciente, crítica y atenta; una arquitectura que no grita, pero permanece, que no se impone por la extravagancia, sino por la solidez.

En una época acelerada y desechable, esa insistencia en la permanencia resulta casi subversiva: hacer menos, pero mejor; hablar menos, pero con mayor precisión; construir para durar. Quizá por eso su discurso resiste al ruido. No depende de las tendencias, sino de convicciones, y estas no envejecen con la misma rapidez.

Al final, queda una idea tan simple como difícil: para ser relevante, la arquitectura debe ser verdadera. Verdadera con el lugar, con el programa, con el tiempo y con quienes la crean. Todo lo demás es ruido.





Allo | Alcântara Lisbon Offices. Foto: Luís Nobre Guedes

MIGUEL SARAIVA

Texto por **ISABEL PILAR DE FIGUEIREDO**

Arquitecto «de formación y de corazón», su trayectoria se confunde con el crecimiento del estudio, hoy una estructura de dimensión global, SARAIVA+ASSOCIADOS, con proyectos en distintas geografías. Pero el origen fue mucho más sencillo. La decisión de emprender surgió a raíz del desafío lanzado por un compañero, que le impulsó a iniciar una práctica independiente. Miguel Saraiva aceptó el riesgo, aunque con una estrategia clara: «crecer paso a paso».



Hospital Beatriz Ângelo. Foto: Fernando Guerra

Entre las obras desarrolladas destacan proyectos de gran escala, tanto en Portugal como en el extranjero, como la sede de la Policía Judicial y ALLO – Alcântara Lisbon Offices



Miguel Saraiva

Construida sobre una base de coherencia y rigor, la trayectoria del estudio de arquitectura fundado hace treinta años por Miguel Saraiva revela una evolución orgánica, guiada por el conocimiento y una visión pragmática. Lo que comenzó como una pequeña estructura fue transformándose, de forma constante, en un estudio con presencia internacional. Nacido en Lisboa en 1968, Miguel Saraiva se licenció en Arquitectura por la Universidade Lusíada en 1995 y fundó SARAIVA+ASSOCIADOS al año siguiente. Desde entonces, ha desarrollado una trayectoria que combina pensamiento conceptual y liderazgo estratégico, manteniendo una implicación directa tanto en el desarrollo creativo como en la consolidación del estudio.

Con sede en Lisboa y presencia internacional, el despacho opera hoy a escala global, reuniendo a más de cien arquitectos y de-

sarrollando proyectos que abarcan desde la planificación urbana y la arquitectura hasta el diseño de interiores y la consultoría, en contextos culturales muy diversos.

Entre sus obras más emblemáticas destacan intervenciones en infraestructuras, equipamientos públicos y proyectos urbanos, tanto en Portugal como en el extranjero. Entre ellas figuran el Campus de la Justicia de Lisboa, el Hospital Beatriz Ângelo, «una pieza fundamental para la red de salud pública de Lisboa y del Valle del Tajo», así como la sede de la Policía Judicial en la capital portuguesa. Más recientemente destacan también ALLO – Alcântara Lisbon Offices, un conjunto de dos edificios de oficinas de siete plantas junto al río Tajo; Oriente Green Campus, situado en el área metropolitana de Lisboa; WellBe, futura sede de Caixa Geral de Depósitos en el Parque das Nações; y la Infinity Tower, un edificio residencial de

veintiséis plantas. En el ámbito internacional sobresale igualmente su participación en el aeropuerto de Guarulhos, en Brasil, reflejo de su capacidad para actuar en contextos culturales y técnicos muy diversos.

Su enfoque de la arquitectura se basa en un equilibrio riguroso entre funcionalidad, estética y contexto. «Creo que la arquitectura debe servir a las personas y resistir el paso del tiempo», afirma, subrayando principios como el respeto por el entorno, la sostenibilidad y la escala. Una visión en la que la identidad y el confort nunca ocupan un lugar secundario.

Esta lógica se extiende también a la metodología de SARAIVA+ASSOCIADOS, basada en una práctica colaborativa y multidisciplinar. Cada proyecto se desarrolla de forma integrada, desde el concepto hasta la ejecución, en un proceso donde rigor y creatividad conviven de manera natural. El resultado es una



Oriente Green Campus. Foto: Eduardo Montenegro



Aeropuerto de Guarulhos, São Paulo.

Irreverente en el pensamiento y exigente en el detalle, Miguel Saraiva se define como alguien impulsado por una idea muy clara: «La excelencia en cada proyecto es un ejercicio diario de superación». Una premisa que atraviesa toda su trayectoria y la evolución de Saraiva+Associados, el colectivo que fundó como estudio global y que hoy reúne a más de cien arquitectos.



Polícia Judicial. Foto: Fernando Guerra.



Infinity Tower. Foto: Luís Nobre Guedes

estructura capaz de responder con agilidad a desafíos complejos en diferentes contextos culturales y urbanos.

A lo largo de los años, el estudio ha consolidado una sólida presencia internacional, con proyectos que abarcan desde la planificación urbana hasta edificios de muy distintas tipologías. La expansión hacia mercados como Brasil, Argelia y Kazajistán marcó momentos clave de esta trayectoria. Hoy, el foco se dirige hacia proyectos de regeneración urbana, vivienda y equipamientos públicos, con una atención creciente a la innovación tecnológica y al impacto ambiental, en una reflexión continua sobre la manera en que habitamos las ciudades.

En el año en que celebra tres décadas de actividad, el estudio hace balance, revisa su recorrido y proyecta el futuro. «Estos treinta años se definen por la resiliencia, la calidad y una capacidad de internacionalización que, para mí, es un proceso infinito», señala. Un camino que

ha permitido transformar una práctica local en una firma de alcance global.

De cara a la próxima década, la ambición pasa por profundizar en la arquitectura y la planificación urbana, integrando herramientas como la inteligencia artificial y la gestión del conocimiento, sin perder aquello que Miguel Saraiva considera esencial: «mantener el alma y la sensibilidad que definen la identidad de S+A». Aunque no identifica una conexión temprana con la arquitectura, cuando se le pregunta por ello reconoce el impacto formativo de los viajes realizados en familia. Fueron esas experiencias las que despertaron una curiosidad visual e intelectual que todavía hoy alimenta su trabajo. A los valores heredados —compromiso, respeto y una sólida cultura del esfuerzo— añade una convicción que atraviesa su vida y su profesión: «la rectitud de carácter es el cimiento sobre el que se construye cualquier legado duradero». En el centro de todo se encuentra una

“Estos treinta años se definen por la resiliencia, la calidad y una capacidad de internacionalización que, para mí, constituye un proceso infinito”

idea simple pero irrenunciable. «Para mí, la esencia es la calidad». Ya sea en una relación personal o en un detalle constructivo, es esa exigencia la que da sentido al trabajo y permite ir más allá de la construcción. Porque, como subraya, el verdadero objetivo de la arquitectura no es únicamente ocupar espacio, sino «elevantar la experiencia humana para las generaciones venideras».





uecko
exclusive wardrobes

Madrid - Barcelona - Bilbao - Las Palmas - Marbella - Murcia - San Sebastián
Algarve - Ginebra - San Francisco - Ciudad de México - Los Cabos - Santo Domingo



Knud Erik Hansen e Inger Marie Jensen Hansen

El legado de Carl Hansen & Søn

Texto por FRANÇOIS-XAVIER DUPLÁ

En la isla danesa de Fionia, donde el tiempo parece deslizarse entre fosos, jardines y campanas antiguas, Hellerup Manor custodia una memoria viva. Escenario íntimo para los diseños de CARL HANSEN & SØN, la residencia de Knud Erik Hansen une siglos de historia, artesanía y belleza cotidiana en un diálogo sereno entre pasado y presente.

Más que una residencia histórica, Hellerup Manor es hoy una extraordinaria declaración de amor al diseño danés. Situada en la isla de Fionia, esta finca neoclásica del siglo XVII no solo atesora siglos de historia entre sus muros blancos y sus jardines rodeados por un foso, sino que se ha convertido en el escenario perfecto para una de las colecciones privadas más destacadas de mobiliario escandinavo. En manos de Knud Erik Hansen, CEO y propietario de Carl Hansen & Søn, la casa encarna una visión única: demostrar que los grandes clásicos del diseño alcanzan su máxima expresión cuando forman parte de la vida cotidiana. Tras adquirir la propiedad en 2002, Knud

Erik Hansen emprendió una profunda restauración destinada a preservar el carácter histórico de la finca y adaptarla a las necesidades de una vivienda contemporánea. El resultado es un entorno donde arquitectura y mobiliario dialogan con absoluta naturalidad. Las paredes encaladas, los techos ornamentados y los suelos de madera sirven de marco para algunas de las piezas más representativas de la historia del diseño danés.

Los casi 1.600 metros cuadrados de superficie habitable permiten desplegar una colección excepcional. Como cabría esperar en la residencia del máximo responsable de Carl Hansen & Søn, las obras de Hans J. Wegner ocupan un lugar protagonista. Consi-



“Me encanta la atmósfera de la buhardilla de 500 metros cuadrados. Es acogedora y hospitalaria, y es uno de mis lugares favoritos para pasar el tiempo”

Knud Erik Hansen



derado uno de los diseñadores más influyentes del siglo XX, Wegner revolucionó la forma de entender el mobiliario mediante una combinación única de funcionalidad, precisión artesanal y respeto por los materiales naturales. Sus creaciones aparecen en prácticamente todas las estancias de la casa y demuestran su extraordinaria capacidad para integrarse en contextos muy distintos sin perder vigencia ni personalidad.

Junto a las piezas de Wegner conviven diseños de otras figuras esenciales del modernismo escandinavo, como Ole Wanscher, Kaare Klint, Mogens Koch, Poul Kjærholm y Frits Henningsen. Cada uno de ellos representa una visión particular del diseño danés, pero todos comparten una misma búsqueda de equilibrio entre belleza, funcionalidad y excelencia artesanal. Reunidas bajo un mismo techo, sus obras permiten recorrer décadas de evolución creativa y comprender la influencia que el diseño nórdico ha ejercido a escala internacional. La colección no se limita a piezas ampliamente conocidas. Entre los tesoros que alberga Hellerup Manor se encuentran numerosos prototipos desarrollados a lo largo de los años, muchos de ellos fruto de la estrecha colaboración entre Hans J. Wegner y Holger Hansen, padre de Knud Erik Hansen y figura fundamental en la historia de la empresa familiar. Estos ejemplares poseen un valor especial porque documentan el proceso creativo detrás de algunos de los diseños más emblemáticos de Carl Hansen & Søn y revelan la estrecha relación entre diseñador y fabricante que ha caracterizado a la firma desde sus orígenes.





“Una restauración de este tipo requiere la colaboración con un arquitecto especializado en conservación, por no hablar del diálogo constante con las autoridades competentes”

Knud Erik Hansen

A las piezas históricas se suman muebles fuera de producción y ejemplares que han permanecido durante generaciones en manos de la familia Hansen. Lejos de presentarse como una colección estática, los muebles forman parte activa de la vida diaria. Se utilizan, se habitan y continúan desempeñando la función para la que fueron concebidos. Esta relación cotidiana con los objetos refuerza una de las ideas fundamentales del diseño escandinavo: que la calidad y la belleza deben acompañar la experiencia humana de forma natural y duradera.

La adquisición de Rud. Rasmussen en 2011 supuso otro capítulo relevante en la historia de Carl Hansen & Søn. Fundada en 1869, esta histórica firma de ebanistería es considerada el fabricante de mobiliario más antiguo de Dinamarca. Su incorporación amplió el patrimonio de la compañía y consolidó una tradición artesanal basada en la excelencia técnica, el conocimiento de la

madera y el respeto por los procesos de fabricación heredados durante generaciones. Junto a estos clásicos consolidados aparecen también piezas más recientes que reflejan la capacidad de Carl Hansen & Søn para impulsar el diseño contemporáneo sin perder de vista su legado. Creaciones de Strand & Hvass, Thomas Bo Kastholm y del arquitecto japonés Tadao Ando aportan nuevas perspectivas a la colección y evidencian el compromiso de la marca con los diseñadores que continúan ampliando los límites de la disciplina. Los amplios salones de la finca, los comedores, las bibliotecas y la espectacular mansarda renovada funcionan como escenarios naturales para estas piezas. Cada estancia muestra cómo los muebles dialogan con la arquitectura histórica sin imponerse a ella. Sillas, mesas, aparadores y butacas contribuyen a construir una atmósfera cálida y acogedora que resume a la perfección la esencia del diseño danés: espacios pensados para ser



habitados, disfrutados y compartidos. Hellerup Manor representa así mucho más que una residencia familiar. Es una auténtica galería viva donde se conservan algunas de las obras más significativas del diseño escandinavo y donde el legado de Carl Hansen & Søn continúa evolucionando. Entre sus muros centenarios, los grandes clásicos del mobiliario danés demuestran que el verdadero diseño trasciende modas y generaciones, manteniendo intacta su capacidad para emocionar, inspirar y acompañar la vida cotidiana.





Moritz Gründel

Ray, memoria del exterior

Texto por SEISHI MACDONALD

La colección Ray nace de una reflexión sobre los orígenes del mobiliario de exterior y su evolución hacia nuevas formas de habitar los espacios al aire libre. Diseñada por MORITZ GRÜNDEL para TRIBÙ, la propuesta recupera la memoria de las primeras piezas artesanales de jardín y la reinterpreta desde una mirada contemporánea, donde la ligereza, el confort y la precisión técnica se convierten en protagonistas de una experiencia concebida para compartir.

Hay diseños que nacen de una tendencia y otros que surgen de una reflexión más profunda sobre la manera en que vivimos los espacios. La nueva colección Ray de Tribù pertenece claramente a la segunda categoría. Diseñada por Moritz Gründel, la propuesta explora la evolución del mobiliario de exterior a partir de una pregunta aparentemente sencilla: ¿cómo reinterpretar el lenguaje de las primeras piezas de jardín sin caer en la nostalgia? La respuesta se materializa en una colección que combina memoria, innovación y una extraordinaria sensación de ligereza. El punto de partida se encuentra en aquellos muebles de exterior que marcaron la transición entre la fabricación artesanal y los primeros procesos industriales. Piezas robustas, construidas para durar, que



conservaban la huella de la mano humana en cada detalle. Moritz quiso recuperar ese recuerdo visual, pero adaptándolo a las posibilidades técnicas y materiales actuales. El resultado es una colección que conserva el carácter orgánico de aquellas referencias históricas mientras incorpora niveles de confort y precisión imposibles en aquella época. La inspiración también remite al optimismo social de los años cincuenta y sesenta, cuando el jardín dejó de ser un espacio meramente decorativo para convertirse en una extensión de la vida cotidiana. Comer, conversar, reunirse o simplemente disfrutar del tiempo libre comenzaron a formar parte de una nueva cultura del exterior. Ray recupera precisamente ese espíritu abierto y acogedor, invitando a ralentizar el ritmo y a disfrutar de los momentos compartidos.

A primera vista, la colección transmite una sensación de sencillez absoluta. Sin embargo, esa aparente simplicidad es el resultado de un intenso proceso de reducción. Durante el desarrollo del proyecto, cada elemento fue revisado y depurado hasta alcanzar su expresión esencial. La estructura se reduce a líneas continuas y precisas que eliminan cualquier gesto superfluo, permitiendo que la forma respire con naturalidad. Ese ejercicio de síntesis planteó un reto fundamental: mantener un elevado nivel de confort con una estructura visualmente mínima. La respuesta llegó a través de un minucioso trabajo sobre los cojines, desarrollados específicamente para responder a las exigencias

del exterior. Proporciones, densidades, drenaje y comportamiento de los materiales fueron estudiados en profundidad para conseguir una experiencia comparable a la de un mueble de interior, sin comprometer la resistencia necesaria para soportar humedad, calor o uso continuado. La experiencia de Tribù resultó decisiva durante todo el proceso de diseño. La firma belga cuenta con una amplia experiencia en el diseño de mobiliario 'outdoor' y un profundo conocimiento de tejidos, ergonomía y soluciones técnicas. Esa combinación permitió que el diseño y la fabricación avanzaran de forma paralela, ajustando continuamente cada detalle hasta alcanzar el equilibrio buscado entre la estética, la comodidad y la funcionalidad.

La ligereza visual constituye una de las señas de identidad de Ray. Sus curvas suaves evocan las primeras expresiones del mobiliario metálico europeo, cuando la fabricación aún conservaba un fuerte componente artesanal.

Recupera la memoria del mobiliario de exterior clásico y la transforma en una propuesta ligera, precisa y contemporánea





Sin embargo, la colección evita cualquier aproximación nostálgica. Moritz traduce esas referencias históricas a un lenguaje contemporáneo basado en la precisión y la pureza formal. Cada línea cumple una función específica y cada transición ha sido cuidadosamente estudiada para reforzar la sensación de continuidad. El aluminio desempeña un papel esencial dentro de esta narrativa. Tradicionalmente, muchas piezas de exterior se fabricaban en hierro fundido, un material sólido pero visualmente pesado. La elección del aluminio permite reinterpretar ese legado desde una perspectiva mucho más ligera. Para el diseñador, el desafío consistía en transformar un material familiar en algo emocional, casi escultórico. Gracias a las tecnologías actuales, los perfiles se convierten en líneas fluidas capaces de transmitir delicadeza sin renunciar a la resistencia estructural. Algunos de los aspectos más interesantes de la colección permanecen prácticamente ocultos. Uno de ellos es el desarrollo del respaldo, concebido para integrarse de manera natural con los cojines sin necesidad de añadir elementos adicionales. Esta solución aporta estabilidad y confort al tiempo que mantiene la pureza visual del conjunto. Lo mismo sucede con las mesas, cuya construcción ha sido cuidadosamente optimizada para preservar la ligereza estética sin comprometer el rendimiento técnico.

Frente a un mercado dominado por tendencias efímeras, Ray apuesta por una aproximación más duradera. Su diseño no responde a modas pasajeras sino a una investigación sobre la forma, la proporción y la relación



Más que una colección propone una nueva forma de disfrutar el exterior desde la calma, el confort y la convivencia

entre objeto y usuario. Las uniones, las transiciones y los detalles constructivos han sido tratados con una sensibilidad poco habitual en el mobiliario metálico, acercándose más al lenguaje de la cerámica o la artesanía que al de la producción industrial convencional. La colección introduce además una tipología especialmente vinculada al estilo de vida mediterráneo: el espacio intermedio entre el comedor formal y la zona 'lounge'. Moritz lo describe como una experiencia de aperitivo, un escenario pensado para prolongar conversaciones, compartir una copa o disfrutar de largas sobremesas al aire libre. Esa flexibilidad responde a una forma contemporánea de ocupar los espacios exteriores, más relajada y espontánea. Ray no pretende imponerse sobre su entorno. Al contrario, ha sido concebida para integrarse con naturalidad en la arquitectura, la vegetación y la luz. Su estructura ligera permite que el paisaje siga siendo protagonista, generando

una presencia serena que acompaña sin competir. Más que un objeto autónomo, la colección actúa como una extensión del espacio que la rodea. Esa relación con el entorno conecta también con la visión de futuro que plantea Moritz Gründel. Aunque en los últimos años se han difuminado las fronteras entre el mobiliario interior y exterior, el diseñador defiende la necesidad de preservar aquello que hace único al 'outdoor': la conexión con la naturaleza, la atmósfera y el tiempo compartido. Desde esa perspectiva, Ray no busca trasladar simplemente el confort interior al exterior, sino también reivindicar una manera específica de vivir al aire libre. Una colección que recupera la dimensión social, abierta y optimista del jardín para reinterpretarla desde el diseño contemporáneo.



LEAVES



© Serge Anton

Maison de parfums d'intérieur
eu.baobabcollection.com



B a o b a b
COLLECTION



B&B ITALIA VISIÓN DE FUTURO

La firma italiana ha impulsado una nueva forma de entender el mobiliario, combinando la innovación industrial, la investigación y el diseño para crear piezas que han marcado la evolución del hábitat contemporáneo. Coincidiendo con la celebración de su sexagésimo aniversario reafirma el legado que la ha convertido en un referente internacional.

Texto por **HUGO PINHA**



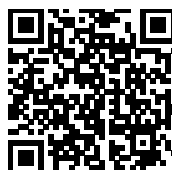
Fundada en 1966 por Piero Ambrogio Busnelli, B&B Italia nació con una ambición poco común para su tiempo: aplicar procesos industriales avanzados a la producción de mobiliario sin renunciar a la creatividad. Aquella visión transformó la compañía en una de las grandes referencias del diseño internacional y contribuyó a redefinir la manera en que se concebían y fabricaban los muebles modernos. Los orígenes de la marca están vinculados a C&B, la empresa creada junto a Cesare Cassina. Desde el principio, la investigación tecnológica ocupó un lugar central. La incorporación de nuevos materiales y sistemas productivos, como el poliuretano moldeado en frío, permitió desarrollar formas inéditas y mejorar el confort, abriendo una etapa de profunda renovación para la industria. En 1973, la firma adoptó el nombre de B&B Italia y consolidó una identidad propia basada en la innovación constante. Durante las décadas siguientes colaboró con algunos de los diseñadores más influyentes del panorama internacional. Nombres como Mario Bel-



La prestigiosa firma italiana convirtió la innovación industrial en una herramienta creativa capaz de cambiar la historia del diseño

lini, Antonio Citterio, Gaetano Pesce, Patricia Urquiola, Naoto Fukasawa o Zaha Hadid han contribuido a enriquecer un catálogo que reúne algunas de las piezas más reconocibles del diseño contemporáneo.

Más que una empresa de mobiliario, B&B Italia ha funcionado como un laboratorio de ideas donde la tecnología, la cultura y la experimentación conviven de forma natural. Su sede de Novedrate, en la región italiana de Brianza, se ha convertido en un centro de investigación orientado a desarrollar nuevas soluciones para los espacios domésticos y profesionales. A lo largo de casi seis décadas, la compañía ha mantenido intacta su capacidad para anticipar cambios y responder a las nuevas formas de habitar. En 2026, cuando celebra su sexagésimo aniversario, B&B Italia continúa representando una referencia internacional gracias a una combinación única de rigor industrial, sensibilidad estética y visión estratégica. Una trayectoria que explica por qué sigue siendo una de las firmas más influyentes en la historia del diseño contemporáneo.





Umbral



IVONNE HURTADO

Texto por **RICARDO RODERA**

Mucho antes de crear SISY REBORN, Ivonne Hurtado ya buscaba una forma de transformar la vida de las personas a través de los espacios. Hoy, esa inquietud toma forma en una colección de murales de autor que exploran la relación entre emoción, identidad y entorno, convirtiendo las paredes en escenarios capaces de acompañar procesos personales y reflejar aquello que somos.

Hay trayectorias profesionales que avanzan en línea recta y otras que parecen construirse a partir de caminos inesperados. La de Ivonne Hurtado pertenece a esta segunda categoría. Ingeniera bioquímica de formación, especialista en comunicación estratégica, asesora de proyectos sociales, colaboradora en televisión y, finalmente, diseñadora de interiores, su recorrido revela una constante: la curiosidad por comprender a las personas y la manera en que se relacionan con su entorno.

Esa búsqueda acabó cristalizando en SISY REBORN, una marca de murales de autor que propone una visión poco habitual del diseño interior. Para Hurtado, una pared no es únicamente una superficie que decorar, sino una oportunidad para influir en la atmósfera emocional de un espacio. Su planteamiento parte de una convicción sencilla: los lugares que habitamos condicionan nuestra experiencia



Claridad



Autentic

Para Ivonne Hurtado, el diseño interior no consiste en decorar espacios, sino en crear atmósferas capaces de acompañar procesos personales y emocionales

cotidiana y pueden ayudarnos a ordenar aquello que sentimos.

La idea llevaba acompañándola desde muy joven. Cuando apenas tenía dieciocho años imaginaba un proyecto capaz de transformar los espacios y contribuir al bienestar de quienes los habitan. Sin embargo, la vida la condujo por otros caminos profesionales antes de regresar a aquella intuición inicial. Fue años después, reflexionando sobre el paso del tiempo y sobre cómo quería vivir las siguientes etapas de su vida, cuando decidió recuperar aquel propósito y convertirlo en una realidad.

Para ello cursó estudios de diseño de interiores y comenzó a desarrollar una propuesta creativa profundamente vinculada a la dimensión simbólica de los espacios. El nombre de la marca resume buena parte de ese proceso. Más que un concepto comercial, SISY REBORN habla de transformación personal, de la necesidad de dejar atrás versiones anteriores de uno mismo para dar paso a una identidad más auténtica.

A diferencia de muchas propuestas centradas exclusivamente en la estética, su trabajo parte de una observación más profunda sobre la relación entre las personas y los lugares que habitan. Cada diseño busca generar una experiencia específica, creando entornos que favorezcan la calma, la claridad o la expresión personal. Una aproximación que sitúa la emoción en el centro del proceso creativo y convierte el espacio en una extensión de la propia identidad.

Las colecciones de la firma se organizan alrededor de distintas



Manantial



Alegria

Ingeniera bioquímica, especialista en comunicación y diseñadora de interiores, Ivonne Hurtado ha convertido una búsqueda vital en una propuesta creativa con identidad propia



Presencia

etapas vitales. Algunas invitan a liberar y sanar, otras acompañan procesos de crecimiento y otras buscan potenciar la expresión personal y la confianza. Detrás de cada composición existe una narrativa específica que combina referencias visuales, símbolos y emociones. El objetivo no es seguir tendencias decorativas pasajeras, sino crear piezas capaces de establecer un diálogo duradero con quienes conviven con ellas.

Su historia personal también ha contribuido a enriquecer esa mirada. Nacida en Arica, en el norte de Chile, vivió posteriormente en Argentina antes de establecerse en México. De cada lugar reconoce haber incorporado aprendizajes distintos: perseverancia, libertad creativa y una profunda conexión con el universo artístico. Esa mezcla cultural se refleja en una sensibilidad abierta a diferentes formas de entender el diseño y la identidad.

En paralelo a sus colecciones, SISY REBORN desarrolla proyectos personalizados en los que la historia de cada cliente se convierte en el punto de partida del proceso creativo. Más que un encargo decorativo, Hurtado lo concibe como un ejercicio de síntesis visual donde recuerdos, aspiraciones y experiencias se traducen en una obra única. Una forma de demostrar que el diseño puede ser también una herramienta para comprendernos mejor y construir espacios alineados con nuestra propia historia.



Luisa Rosas



SEA
IT'S A SOUL THING

LUISAROSAS.COM



**Las exposiciones
reunieron arte
e historia para
conmemorar 150
años de relaciones
diplomáticas entre
Mónaco y
España**

150º Aniversario

Misión diplomática. Mónaco - España

Madrid fue escenario de una destacada celebración cultural con motivo del 150 aniversario de las relaciones diplomáticas entre Mónaco y España. Impulsadas por la Embajada de Mónaco, dos exposiciones instaladas en el Real Jardín Botánico acercaron al público la riqueza artística del Principado y la solidez de los vínculos que han unido a ambos países durante siglos. Por un lado, el 8º Foro de los Artistas de Mónaco se celebró de manera excepcional en la capital española. Más de cincuenta artistas, monegascos y residentes en el Principado, presentaron pinturas, esculturas, fotografías, cerámicas y dibujos digitales que reflejaron la diversidad y vitalidad de la creación contemporánea monegasca. La iniciativa reafirmó el compromiso institucional con la promoción de los creadores locales.

De forma paralela, la exposición "Mónaco y España: cinco siglos de historia compartida" propuso un recorrido por los principales hitos de la relación entre ambas naciones. A través de documentos, archivos e imágenes, la muestra puso de relieve la profundidad de unos lazos construidos mediante intercambios políticos, culturales y humanos. Ambas exposiciones se instalaron en el Pabellón Villanueva, un espacio emblemático del Jardín Botánico que aportó un marco singular al diálogo entre arte, historia y naturaleza. La conmemoración culminó con un acto oficial al que asistieron los Reyes de España junto al príncipe Alberto II y la princesa Charlene de Mónaco, quienes recorrieron las muestras y respaldaron con su presencia esta efeméride histórica.



El Mejor AOVE y el Mejor Diseño

SELMA

MILLENARY OLIVE OIL

Un placer para los sentidos



Botella diseñada
por Monica Armani

Monica Armani



Premio Japan Olive Oil Prize

Premio "Best in Class" al mejor AOVE Monovarietal Gran Selección



Premio Dido International competition

Premio Best of the Best Olive Oil producers al AOVE Organic/ Ecológico



Premio especial Elio Berhanyer
al mejor diseño y vestido de botella de AOVE de la Península Ibérica



Medalla de Oro del Premio ARMONÍA, en Parma (Italia) al mejor diseño e imagen de comunicación internacional



Premio Mezquita
Medalla de Oro al mejor AOVE, de la Península Ibérica



Premio Japan Olive Oil Prize
Medalla de Oro al AOVE Organic/Ecológico



Premio Japan Olive Oil Prize
Medalla de Oro al AOVE Gran Selección



Premio Olive Japan
Medalla de Oro al AOVE, Gran Selección



Premio Athena International Olive Oil competition
Medalla de Oro al AOVE Gran Selección



Premio Athena International Olive Oil competition
Medalla de Oro al AOVE Gran Selección



Premio CINVE
Medalla de Oro al AOVE Organic/ Ecológico



Premio CINVE
Medalla de Oro al AOVE Gran Selección



Premio CINVE
Medalla de Oro al AOVE Gran Selección



Premio CINVE
Medalla de Oro al AOVE Organic/Ecológico



Premio Global Olive Oil de Berlín (Alemania)
Premio al diseño y packaging de la botella



Premio Mezquita
Medalla de plata al mejor AOVE, de la Península Ibérica



Premio Global Olive Oil de Berlín (Alemania)
Medalla de plata al AOVE Organic/ Ecológico



Premio Global Olive Oil de Berlín (Alemania)
Medalla de plata al alto contenido en polifenoles del AOVE Gran Selección



Premio Athena International Olive Oil competition
Premio Award Winner al AOVE Organic/ Ecológico



Premio Ecotrampa
Medalla de plata en el concurso Internacional de AOVE Ecológico



Premio AOVE Fórum Internacional Fira de Tots Sants
Medalla de Plata al AOVE Selección



Premio II AOVE Fórum Internacional Fira de Tots Sants
Medalla de Bronce al AOVE Selección



Premio Athena International Olive Oil competition
Medalla de Bronce al AOVE Selección



Premio Athena International Olive Oil competition
Medalla de Bronce al AOVE Organic/ Ecológico

Disponible en el Club del Gourmet de El Corte Inglés de Alicante, Barcelona (Avda. Diagonal y Plaça de Catalunya), Bilbao, Elche, Madrid (C. Comercial Sanchinarro Margarita de Parma, Goya, Pozuelo de Alarcón, Princesa, Raimundo Fernández Villaverde y Serrano), Málaga (Avda. de Andalucía), Marbella (C. Comercial Costa Marbella en Puerto Banús), Murcia, Palma de Mallorca y Valencia (Avda. de Francia, Pintor Sorolla, Colón y Nuevo Centro).

selmaoliveoil.com



Mónica Armani



MARGHERÌ

El tiempo entre sombras

Texto por **MAIKEL TAPIA**

MONICA ARMANI diseña para FLEXFORM una propuesta 'outdoor' que trasciende lo funcional para construir atmósferas sofisticadas. Una colección donde la arquitectura y la naturaleza conviven con armonía y claridad, planteando el exterior como un espacio de calma, relación y bienestar contemporáneo.

EN el trabajo de la arquitecta y diseñadora italiana hay una búsqueda constante de equilibrio que no se formula como teoría, sino como una práctica precisa y sostenida en el tiempo. Cada proyecto se construye desde una sensibilidad muy afinada hacia la proporción, la luz y la manera en que los objetos habitan el espacio. Su colaboración con Flexform responde a esa misma lógica: una afinidad profunda que ha permitido desarrollar una colección donde nada resulta arbitrario y cada elemento encuentra su lugar con naturalidad. “El nombre encierra la esencia misma de la colección. Quería una

sonoridad suave pero distintiva, capaz de evocar la ligereza y la sofisticada atmósfera de los jardines cuidados y únicos”, explica. En esa evocación se dibuja un paisaje preciso, donde la arquitectura y la vegetación no compiten, sino que se acompañan, construyendo una escena medida en la que cada elemento contribuye a una sensación de armonía. La referencia a los jardines de la Belle Époque aparece como un hilo conductor que atraviesa todo el proyecto: “Imaginaba escenarios atravesados por la luz de la tarde, sombras ligeras moviéndose sobre las superficies, el sonido discreto de la naturaleza y una convivencia refinada”. Esa dimensión,



casi escénica, introduce una forma de entender el exterior como un lugar donde el tiempo se dilata y la experiencia adquiere una cualidad más consciente.

El origen de la colección 'Margheri' responde a lo que Monica define como una "intuición espacial y emocional", un punto de partida que posteriormente se desarrolla a través de un proceso riguroso. Forma, materiales y función evolucionan de manera conjunta, sin jerarquías, en un diálogo continuo. "Todo gira en torno a la búsqueda del equilibrio entre el rigor arquitectónico y la suavidad visual", señala, sintetizando una de las claves de su lenguaje. Esta tensión se hace visible en los elementos más reconocibles de la colección. Los respaldos, definidos por una secuencia de arcos yuxtapuestos, introducen ritmo y profundidad en las piezas sin imponer una presencia dominante. "No son simples estructuras portantes, sino ligeros telones que delimitan el espacio y dialogan con la luz", indica. Este gesto, de apariencia sencilla, construye una identidad clara y reconocible, capaz de transformar la percepción del entorno. La aparente simplicidad de las piezas es el resultado de un proceso técnico complejo. Uno de los principales desafíos fue alcanzar una ligereza formal sin compro-

meter la solidez estructural necesaria para el uso exterior. "Detrás de la simplicidad hay un trabajo muy sofisticado, especialmente en las curvaturas metálicas y en los detalles del trenzado", asegura. Esa complejidad no se muestra, sino que se integra, permitiendo que el objeto se perciba como algo natural, casi inevitable. En este punto, la aportación de Flexform resulta determinante. La calidad del trenzado manual, la precisión en los acabados y la excelencia en la construcción de los elementos acolchados reflejan un saber hacer profundamente arraigado en la tradición italiana. "Todo cuenta una cultura del diseño basada en la atención al detalle. Es un lujo silencioso, nunca ostentoso", afirma Monica, reivindicando una idea de sofisticación que se expresa sin excesos.

La colaboración entre la diseñadora y la firma se ha desarrollado desde una sintonía clara. "Compartimos la misma búsqueda de equilibrio y esa sobria elegancia que define a la marca", apunta. Esta afinidad ha permitido un proceso fluido, donde cada decisión responde a una visión compartida: eliminar lo superfluo para que sean las proporciones, los materiales y la luz los que definan la experiencia. Más allá de su dimensión formal, la colección propone una reflexión sobre la



"Nace de una intuición espacial y emocional", explica Monica Armani, donde la forma, los materiales y la función se desarrollan de manera conjunta



Ligereza, armonía y gracia. Tres palabras que condensan el carácter de una colección donde el rigor de la arquitectura se suaviza en formas envolventes, creando piezas concebidas para perdurar y acompañar el tiempo con una elegancia discreta, capaces de adaptarse con coherencia a distintos entornos exteriores y ofrecer una experiencia de confort duradera.



“El desafío fue lograr ligereza manteniendo una estructura sólida”, afirma la arquitecta y diseñadora italiana en una colección donde la técnica y la percepción se equilibran

manera en que se habitan los espacios exteriores. Frente a un enfoque decorativo, plantea el ‘outdoor’ como una extensión natural del interior. “No pienso en espacios exteriores como algo accesorio, sino como lugares realmente vividos”, añade. Terrazas, jardines o espacios ‘hospitality’ se convierten así en escenarios cotidianos. En estos espacios, el mobiliario no actúa como un elemento aislado, sino como parte de una composición más amplia en la que intervienen la luz, las texturas y el paso del tiempo. La colección favorece así esa lectura continua del entorno. Es precisamente en esa capacidad de integrarse donde reside gran parte de su sofisticación. Esta concepción se vincula directamente con una idea de sostenibilidad entendida desde la durabilidad. “Creo en la durabilidad como forma de sostenibilidad”, aclara. Diseñar objetos

capaces de permanecer en el tiempo implica dotarlos de una calidad intrínseca y de una coherencia formal que trascienda las tendencias. A ello se suma la elección de materiales y procesos que permiten, al final de su ciclo de vida, la separación y el reciclaje de sus componentes.

La trayectoria de Monica Armani permite comprender la coherencia de este enfoque. Formada en un contexto donde el rigor proyectual es esencial, ha desarrollado junto a Luca Dallabetta un método de trabajo —Design in Molecules— que combina lógica, intuición y experimentación. Cada proyecto se concibe como un sistema en el que cada elemento responde a una intención precisa. En esta colección, ese método se traduce en una claridad que no necesita imponerse. No hay gestos innecesarios ni concesiones a lo efímero, sino una cons-

trucción rigurosa que permite que el espacio se active de forma natural. La relación entre llenos y vacíos, entre estructura y ligereza, genera una atmósfera en la que el diseño acompaña sin invadir. “Me gusta pensar que estas piezas puedan acompañar un momento de pausa, una conversación lenta, un reencuentro, quizá mientras cambia la luz de la tarde”, señala. En esa imagen se sintetiza el sentido profundo del proyecto: crear las condiciones para que el tiempo se perciba de otra manera, más atento, más presente. La colección no busca imponerse como un objeto protagonista, sino integrarse en el entorno y en la vida cotidiana. En esa discreción reside su carácter. Una presencia medida, capaz de construir atmósferas donde el bienestar se experimenta. En última instancia, la propuesta sugiere una forma de relación más consciente con el espacio exterior, donde diseño y experiencia se funden sin estridencias. Cada pieza actúa como un mediador silencioso entre el entorno y quienes lo habitan, favoreciendo una interacción natural, casi intuitiva, que evoluciona con el paso de las horas y las variaciones de la luz.



All-day dining
Infinity pool
Live music
Signature cocktails
Sunset vibes
Evening DJ sets



what summer feels like

PUERTO PORTALS
MALLORCA



www.lobsterclub.es



LOBSTER
Club

Rare Handcrafts 2026

by Patek Philippe

Texto por KINO VERDÚ

Un año más, la prestigiosa Manufactura ginebrina ha desplegado su sabiduría en la Alta Artesanía durante la presentación de la colección 'Rare Handcrafts'. Sus rutilantes salones, ubicados en la ginebrina rue du Rhône 41, anidaron sesenta y cinco nuevas creaciones que combinan la maestría técnica con una creatividad ilimitada. Entre ellas, el reloj de bolsillo 'Pearls', una maravilla erizada de texturas y efectos luminosos embellecida con zafiros, diamantes y, sí, perlas.

La cita anual de los 'Rare Handcrafts' de la Manufactura Patek Philippe es una de las fiestas relojeras más esperadas por los amantes de la alta relojería... Llevada a sus cimas más delicadas, artesanales. Porque la colección 'Rare Handcrafts' es una oda a la preservación y promoción de las técnicas artísticas asociadas al ornato de los relojes. Este gabinete de las maravillas, en su edición 2026, ha presentado un total de sesenta y cinco piezas, que abarcan veintitrés relojes 'Dôme', diez de bolsillo y treinta y dos de pulsera 'Calatrava' y 'Golden Ellipse'. Su despliegue de habilidades abraza esmalte 'cloisonné' Grand Feu, pintura en miniatura, grisalla sobre blanco de Limoges, esmaltes 'flinqué', 'paillonné' y Fauré, 'guilloché' realizado a mano y engaste de gemas, todas elevadas a nuevas cotas de excelencia. Patek Philippe también exhibe varias técnicas innovadoras y más recientes en relojería, como el esmalte 'Longwy' sobre loza o la micromarquetería de madera. Sin olvidar el creciente número de piezas de 'técnicas mixtas', que combinan, por ejemplo, esmalte 'cloisonné' y esmalte 'paillonné', pintura en miniatura sobre esmalte y grabado a mano, o esmaltado y micromarquetería de madera. Si nos zambullimos en la temática (porque los 'Rare Handcrafts' son relatos





Rare Handcrafts 2026. Pearls 999/100G-001

El 'Pearls' se entrega con un soporte de oro blanco bajo una pieza de cerámica azul y negra con 362 diamantes, una base ovalada de obsidiana negra y una cadena de oro blanco

en sí mismos, narraciones aureoladas de historias), destaca por su extraordinaria riqueza creativa, con una amplia gama de motivos que abarcan las culturas y los paisajes de todos los continentes. Estos sesenta y cinco relojes, con sus decoraciones cada vez más originales y sorprendentes, se presentan con gran esplendor en un elegante espacio especialmente diseñado, dividido en tres áreas y que abarca doscientos metros cuadrados. Es imposible condensar y diseccionar en estas líneas el universo, el apabullante cosmos de los 'Rare Handcrafts 2026' de Patek Philippe... Un delicioso ejemplar es el reloj de bolsillo Ref. 999/100G-001, bautizado 'Pearls'. Con esmalte 'cloisonné', 'champlevé' y 'flinqué', grabado a mano y engaste de gemas, esta pieza única en oro blanco se inspira en los relojes de bolsillo históricos con perlas y diamantes. El grabador comenzó grabando los dos fondos y la caja. A continuación, el esmaltador creó los contornos de estas volutas utilizando aproximadamente hilo de oro antes de rellenar las cavidades de la decoración con esmaltes de dos colores. El esmaltado requirió diez cocciones a temperaturas de entre 800 °C y 805 °C y, de colofón, el engastador lo decoró con gradaciones de 224 zafiros, 647 diamantes y 162 medias perlas.



MEMORIA DEL TIEMPO

La histórica Relojería El Cronómetro recibió la Medalla de la Ciudad de Sevilla 2026 en la categoría de Espacios Emblemáticos de la Memoria de Sevilla, un reconocimiento que puso en valor más de un siglo de dedicación a la relojería y su estrecha vinculación con la historia de la ciudad.

Más allá de distinguir trayectorias individuales, las Medallas de la Ciudad de Sevilla reconocieron en 2026 a personas, instituciones y espacios que forman parte de la identidad colectiva de la capital andaluza. Entre los homenajeados figuraron el torero Morante de la Puebla y el pintor Luis Gordillo como Hijos Predilectos de la ciudad, así como el empresario Antonio Morera Vallejo entre los galardonados con una de las Medallas de Sevilla. En ese mismo acto institucional, la histórica Relojería El Cronómetro recibió el reconocimiento en la categoría de Espacios Emblemáticos de la Memoria de Sevilla. La distinción puso en valor la trayectoria de un establecimiento que ha acompañado durante generaciones la vida de la ciudad. Con más de un siglo de historia, El Cronómetro se ha consolidado como una referencia en el ámbito de la alta relojería y como uno de los comercios más representativos del





La Medalla de la Ciudad reconoció a El Cronómetro como uno de los Espacios Emblemáticos de la Memoria de Sevilla



tejido histórico sevillano. Su evolución ha transcurrido paralela a la de Sevilla, manteniendo siempre un firme compromiso con la excelencia, el conocimiento especializado y la atención personalizada. A lo largo de los años, el establecimiento ha sabido preservar la tradición relojera al tiempo que se adaptaba a los cambios y exigencias de cada época. Esa capacidad para mantener vivo un legado comercial y cultural fue precisamente uno de los aspectos destacados por el reconocimiento municipal. Más allá de su actividad profesional, El Cronómetro forma parte del paisaje sentimental de varias generaciones de sevillanos. Su nombre está ligado a la memoria de la ciudad y a una forma de entender el comercio basada en la confianza, la cercanía y la vocación de permanencia. La medalla reconoció así no solo la historia de una empresa familiar, sino también su contribución al patrimonio vivo de Sevilla.



Viajes con propósito

Trebolution reunió en Sevilla a viajeros, colaboradores e invitados en la primera edición de Atelier Trebolution Experience, un encuentro dedicado a compartir una forma más consciente de entender los viajes. Celebrado en el espacio De Este Sevilla, el evento tomó como inspiración India y Costa Rica, dos destinos estrechamente vinculados a la identidad de la firma. A través de conversaciones y experiencias personales, los asistentes reflexionaron sobre el valor del viaje como herramienta de descubrimiento, aprendizaje y conexión. La participación de Alonso Ahumor aportó una perspectiva diferente al cierre de la velada. Con esta iniciativa, Trebolution puso en valor una filosofía basada en la autenticidad y las experiencias transformadoras, recordando que los viajes más significativos son aquellos que dejan una huella duradera en nuestra forma de ver el mundo.



...
India y Costa Rica protagonizaron una velada centrada en el viaje como experiencia transformadora





La primera edición de Atelier Trebolution Experience se celebró en el espacio De Este Sevilla





Hotel Alfonso XIII



Gran Hotel Miramar (Málaga)



TIEMPO, ARTE Y MOVIMIENTO

Málaga fue escenario de un encuentro que unió arte, alta relojería y automóviles de excepción en una velada concebida por Jean-Michel Simonian, CEO de la agencia XCELSO, para celebrar la creatividad y la excelencia. La cita, celebrada en la Casa Natal de Picasso, reunió a destacadas figuras del coleccionismo y la cultura en el prelude de la primera edición andaluza del GRAND RALLYE DES LACS.

La Casa Natal de Pablo Picasso acogió el pasado 4 de junio un encuentro que reunió arte, coleccionismo, alta relojería y automóviles de excepción en una velada marcada por la excelencia y el diálogo entre disciplinas. Uno de los protagonistas del evento fue David Nahmad, considerado una de las figuras más influyentes del mercado internacional del arte y propietario de una de las colecciones privadas de obras de Picasso más importantes del mundo. Su presencia reforzó el vínculo entre la cita y el legado universal del artista malagueño.

Franck Muller presentó una serie limitada, « Colección Malagueña » inspirada en Picasso y en la identidad cultural de Málaga, estableciendo un diálogo entre la medición del tiempo y la expresión artística. Coleccionistas, representantes institucionales, periodistas y amantes del arte compartieron una velada concebida para celebrar la creatividad desde diferentes perspectivas. También participó empresarias como Isabel Abdo, la fundadora de la marca de zapatos que lleva su nombre y la favorita de muchas mujeres. Más allá de las piezas presentadas, la cita destacó por reunir disciplinas que comparten valores como la innovación, la



Finca Cortesin



Cortijo Las Monjas, del fundador del Marbella Club, El Príncipe Hohenlohe



Franck Muller - Colección Malagueña



David Nahmad con el alcalde de Málaga, el Excelentísimo Señor Francisco de la Torre Prados



Casa Natal de Picasso



Marbella Club Hotel



artesanía y la búsqueda de la excelencia.

El encuentro sirvió además como prólogo de la primera edición andaluza del Grand Rallye des Lacs, impulsado por Jean-Michel Simonian, organizador de este prestigioso evento internacional. La ruta partió al día siguiente desde el Gran Hotel Miramar para recorrer algunos de los enclaves más representativos de la Costa del Sol. La iniciativa vinculó patrimonio, cultura y automovilismo clásico en una experiencia concebida para poner en valor el estilo de vida mediterráneo.

Escenarios emblemáticos como Marbella y referencias históricas de la hospitalidad como el Marbella Club o también Finca Cortesin, estuvieron presentes en el imaginario de una propuesta que combinó arte, tradición y exclusividad. También hemos podido contar con Casa de Botes, que desde hace tres años ofrece una gastronomía de referencia en el puerto de Málaga.

Con esta iniciativa, Málaga volvió a consolidar su posición como uno de los grandes referentes culturales del Mediterráneo, capaz de reunir creatividad, patrimonio y excelencia en una misma experiencia.



Jean-Michel Simonian con el alcalde de Málaga, el Excelentísimo Señor Francisco de la Torre Prados



No hay verano sin beso



**Las obras
de Virginia
Freire y R. Eidem
compartieron
espacio en una
muestra marcada
por el diálogo y la
sensibilidad**

Diálogo entre dos miradas

La galería De Este acogió recientemente una exposición que reunió las obras de Virginia Freire y R. Eidem en un encuentro artístico marcado por la sensibilidad y el contraste de lenguajes. El espacio sevillano, situado en la calle San Pablo, se convirtió durante la inauguración en un punto de encuentro para coleccionistas, amantes del arte y amigos de la galería, que pudieron descubrir la singular conversación visual planteada por ambos creadores. Las piezas de Virginia Freire y R. Eidem convivieron en armonía, estableciendo un diálogo en el que cada obra conservaba su identidad al tiempo que enriquecía la lectura del conjunto. La muestra destacó por la atmósfera serena e íntima que caracteriza a De Este, un espacio que continúa consolidándose como uno de los lugares de referencia para el arte contemporáneo en Sevilla.





La galería De Este volvió a reunir arte contemporáneo y público en un ambiente íntimo y selecto



RESTAURANTE

KE SOTOGRANDE

Puerto deportivo Sotogrande

Living la vida simpática



+34 956 790 333



www.kesotogrande.com



[/KeSotogrande](#)

MACHI AND THE JETS

The Art of Private Aviation



Jet Charter

Immediate access to a curated global fleet of private jets — wherever and whenever required.

Aircraft Acquisition & Brokerage

Expert representation for buying or selling private aircraft with precision and discretion.

Aircraft Management & Optimization

Comprehensive management focused on maximizing performance, operational efficiency, and asset value.

Strategic Aviation Advisory

Independent, strategic analysis to optimize your aviation investments and protect your interests.

Elite Cabin Crew Training for Private Aviation

Exclusive programs designed to elevate in-flight service and experience.

Contact

BOOKINGS@MACHIANDTHEJETS.COM

MACHIANDTHEJETS.COM

WHATSAPP +34 637 887 935



PATEK PHILIPPE

GENEVE

INICIE SU PROPIA TRADICIÓN



NUNCA UN PATEK PHILIPPE ES DEL TODO SUYO.
SUYO ES EL PLACER DE CUSTODIARLO HASTA LA SIGUIENTE GENERACIÓN.

CALATRAVA REF. 6119

MIGUEL  MUÑOZ

Calle Zacatín 23 · 18001 Granada
Tel. 958 071 237 · www.miguelmunozjoyeros.com